

MAGAZIN

AQUACHEM

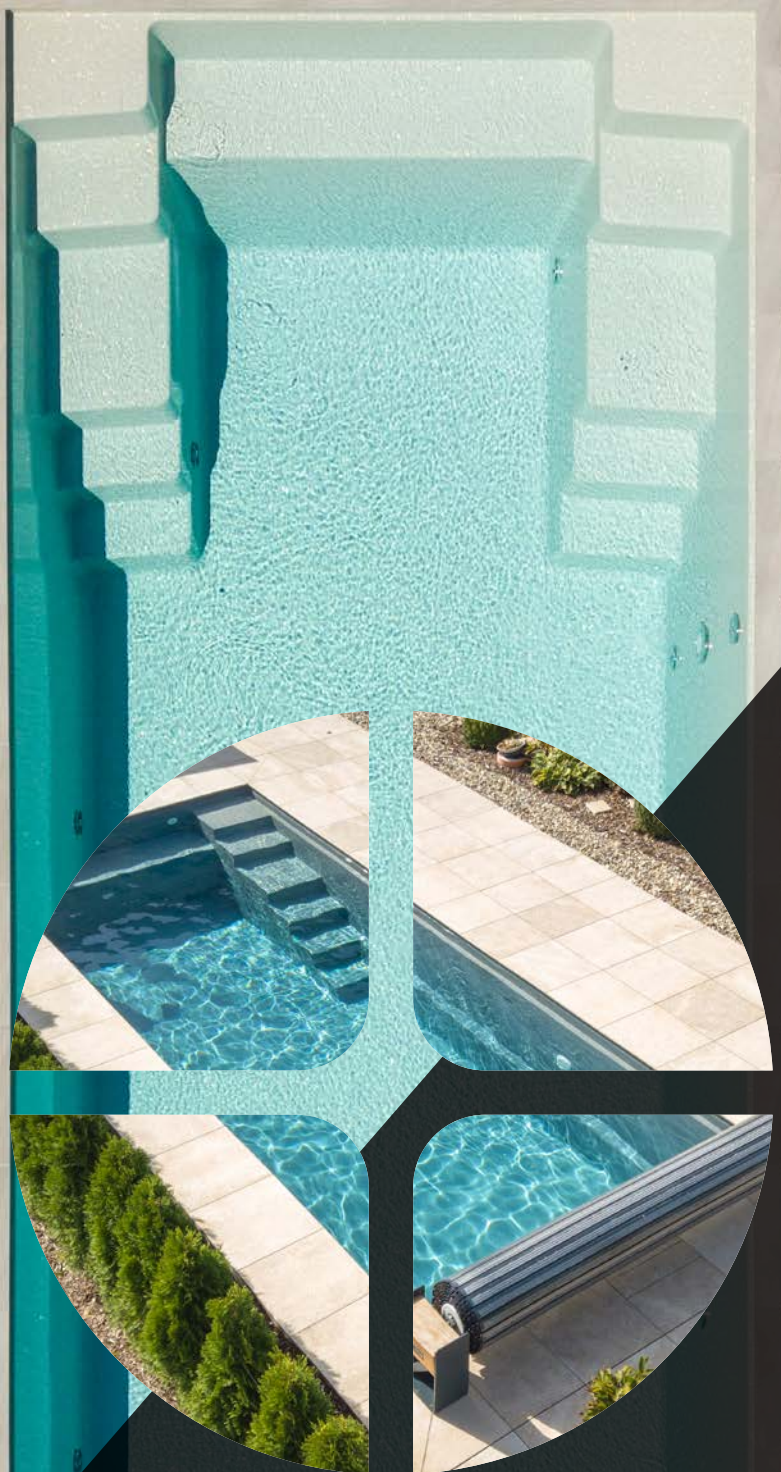
Pool & life

VELJAČA 2026., BROJ 03, BESPLATAN PRIMJERAK



Scan
QR-code for
english version





COMPASS

enjoy the moment



pioniri u najsuvremenijoj
svjetskoj keramičkoj tehnologiji
za bazene



Jednostavna i brza
ugradnja



Karbonsko-keramička
tehnologija



40-godišnje
tvorničko jamstvo na
vodonepropusnost



Vantage – sustav
samostalnog čišćenja



Prikladno za sustave
sa slanom vodom



Skimer za visoku
razinu vode



Rollo – automatski
pokrov za bazen



Armour Shield –
zaštitni sloj



Zaštita od
hidrostatskog tlaka

Uvodnik

Poštovani čitatelji,

drago mi je što imate priliku pročitati treći broj magazina **Aquachem**, čijim izdavanjem stvaramo tradiciju objavljivanja novog broja početkom svake godine. U ovom izdanju donosimo novosti iz svijeta bazenske tehnike, pregled naših najvažnijih referenci te osvrt na aktivnosti tijekom protekle godine.

Kao i prethodni broj magazina, i ovogodišnji je, osim u tiskanom izdanju, dostupan i *online* na hrvatskom i engleskom jeziku kako bi i naši partneri iz cijelog svijeta mogli pratiti naš rad i aktivnosti.

Godina 2025. bila je još jedna u nizu uspješnih poslovnih godina za Aquachem, tijekom koje smo ostvarili rekordne prihode te uspješno realizirali velik broj projekata, od kojih su neki predstavljani u ovom magazinu. Osim financijskog rasta, protekla godina obilježena je i značajnim jačanjem Aquachemovog tima – pridružilo nam se 13 novih kolega koji su zauzeli pozicije u različitim poslovnim odjelima.

Rast broja zaposlenika, kao i opseg poslovnih aktivnosti, nametnuo je potrebu za promjenom organizacijske strukture. Iz projektnog ureda formiran je Odjel inženjeringa, podijeljen na strojarstvo i elektro segment koji danas broji ukupno 11 inženjera strojarstva i 4 inženjera elektrotehnike. Servisni odjel dodatno je strukturiran te je podijeljen na servis i proizvodnju, s ukupno 10 elektrotehničara.

Rast tvrtke, kako u financijskom, tako i u organizacijskom smislu, zahtijevao je i proširenje poslovnih prostora, zbog čega smo uspješno završili jednu investiciju te započeli drugu, s ciljem povećanja skladišnih, proizvodnih i uredskih kapaciteta.

Krajem 2025. godine dovršen je projekt proširenja i rekonstrukcije Hale 2 koji je obuhvatio:

- povećanje skladišnog prostora za dodatnih 500 m², s kapacitetom većim od 500 paletnih mjesta
- uređenje novog uredskog prostora za odjel inženjeringa površine 180 m²
- proširenje showrooma za dodatnih 60 m²
- uređenje proizvodnog prostora za izradu elektroupravljačkih ormara i predmontiranih strojnica, površine 90 m²

- uređenje novih pomoćnih prostora za zaposlenike u proizvodnji, površine 30 m².

Novi poslovni prostori osiguravaju nam dodatne skladišne kapacitete, modernu i funkcionalno opremljenu radionicu za proizvodnju elektroupravljačkih ormara i predmontiranih strojnica, uz povećanje proizvodnih kapaciteta, kao i nove, suvremeno opremljene urede za inženjering.

Tijekom 2025. godine povećali smo svoju prisutnost ulaskom na albansko tržište koje je postalo naše dvanaesto tržište. U 2026. godini planiramo ulazak na austrijsko, češko i slovačko tržište. Ostvarenjem ovih planova, Aquachem će biti prisutan u ukupno 15 zemalja šire regije, što je u skladu sa strategijom širenja izvan Hrvatske, definiranoj u ranijoj fazi razvoja tvrtke.

U kontekstu daljnjeg poslovnog razvoja želim istaknuti početak suradnje s tvrtkom **Compass Europe**, vodećim proizvođačem kompozitnih bazena, s kojom je Aquachem sklopio ugovor o distribuciji na svim tržištima bivše Jugoslavije, osim Slovenije. Ova suradnja dodatno jača našu tržišnu poziciju te otvara nove mogućnosti za daljnje širenje poslovanja.

Osim suradnje s tvrtkom Compass Europe, tijekom 2025. godine započeli smo i suradnju s tvrtkom **Water-i.d.** u području reagensa i testera za analizu vode, kao i s tvrtkom **Festo** u segmentu pneumatskih pogona za automatsko upravljanje sustavima javnih bazena.

Značajan iskorak u razvoju automatiziranih sustava nadzora i upravljanja javnim bazenima očekujemo i kroz suradnju s tvrtkom **Schneider Electric**, s kojom Aquachem radi na razvoju internet-ske platforme. Ona će omogućiti daljinski nadzor i upravljanje javnim bazenima, neovisno o njihovoj lokaciji. Završetak razvoja platforme i njezinu implementaciju planiramo do sredine 2026. godine.

Velika ulaganja u poslovne prostore, nove zaposlenike i njihovu edukaciju, kao i u razvoj novih proizvoda i softverskih rješenja, stvaraju čvrste temelje za daljnji rast i jačanje tržišne pozicije Aquachema.



U posljednjem kvartalu započeli smo izgradnju novog visokoregalnog skladišta površine 1 200 m², kapaciteta 2 000 paletnih mjesta, s ciljem dodatnog povećanja skladišnih kapaciteta. Ova investicija osigurava nam prostor za daljnje širenje, kako na domaćem tržištu, tako i u regiji.

Dražen Škrivanek, CEO

Sadržaj

05	Aquachem akademija
06	19. Kongres hrvatskog kampinga
07	Aquachem na sajmu u Novom Sadu
08	Noviteti za 2026.
10	Godišnji stručni seminar
15	Showroom u Srbiji
16	Compass pools
28	Rosa Gres
34	Ezarri
38	Reportaža: Imanje "Moslavačka priča"
42	Intervju: Arhitektonski ured Atellior
44	Predstavljamo: Tour de Marča trail & MTB
48	Intervju: Arhitektonski ured Abstracto studio
50	Glazba u žitu
52	Intervju: Arhitektonski ured Puls-ar
54	Intervjui: Aquachem tim
58	Compass Conference 2026.
63	Vodene atrakcije na javnim bazenima
64	Referenca – Sunny Makarska by Valamar
65	Referenca – Terme Olimia, Podčetrtek, Slovenija
66	Referenca – Resort Zaton Holiday



Urednički kolegij: Aquachem d. o. o. i Ponovo tri d. o. o. • **Dizajn i prijelom:** Ponovo tri d. o. o. • **Izdavač:** Aquachem, Industrijska cesta 12, 10 310 Ivanić-Grad • **Za izdavača:** Dražen Škrivanek • **Fotografije:** arhiva izdavača i Ponovo tri d. o. o. • **Slika s naslovnice:** Ezarri • **Web:** aquachem.hr • **Tisak:** Printera Grupa d. o. o.

Magazin izlazi jednom godišnje. Zabranjeno je kopiranje i/ili prenošenje sadržaja časopisa, djelomično ili u cijelosti, bez pismene suglasnosti izdavača. Redakcija i izdavač ne mogu odgovarati za bilo kakve moguće štete nastale zbog tekstova objavljenih u magazinu.



AQUACHEM AKADEMIJA

Posjet studenata FSB-a

U sklopu suradnje s akademskom zajednicom i kontinuiranog ulaganja u edukaciju budućih stručnjaka, Aquachem je i ove godine ugostio studente Fakulteta strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Zagrebu. Studenti su u okviru terenske nastave imali priliku sudjelovati na stručnim predavanjima

o tehnologiji bazenske tehnike, njezinu razvoju te budućim inovacijama u ovom dinamičnom području.

Tijekom predavanja dotaknuli smo se brojnih tema koje čine temelj suvremene bazenske industrije – od različitih tipova bazena i procesa projektiranja, preko implementacije novih tehnologija, pa sve do uloge prodaje kao važnog završnog koraka u realizaciji svakog projekta.

Kako bi stečeno znanje povezali s praksom, posjet je zaokružen obilaskom

javnog bazena u sklopu Specijalne bolnice za medicinsku rehabilitaciju Naftalan. Ondje su studenti iz prve ruke imali priliku vidjeti kako funkcionira velika bazenska strojarnica te upoznati sustave filtracije, obrade vode i automatizacije koji osiguravaju vrhunsku kvalitetu i sigurnost vode.

Kroz ovakve susrete Aquachem nastavlja svoj cilj – povezati teoriju i praksu te potaknuti mlade inženjere da se upoznaju s tehnologijama koje oblikuju budućnost bazenske industrije.

Fakultet strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Zagrebu jedan je od najstarijih tehničkih fakulteta u regiji, osnovan još 1919. godine. Tijekom svoje povijesti FSB je bio dom pionirskim projektima – od razvoja prvog hrvatskog zrakoplova do suvremenih istraživanja u području obnovljivih izvora energije i naprednih materijala.





Aquachem

na 19. Kongresu hrvatskog kampinga

Šibenik je od 27. do 29. listopada ugostio 19. Kongres hrvatskog kampinga, centralni godišnji događaj za domaće i međunarodne stručnjake iz kamping industrije. Kongres se održao u Amadria Park Hotelu Ivan, gdje se tri dana raspravljalo o ključnim temama vezanim uz razvoj, standarde i budućnost kamping turizma.

Domaćin skupa bilo je Kamping udruženje Hrvatske (KUH) koje već gotovo dvadeset godina okuplja i povezuje najvažnije dionike ove industrije. I ovog puta naglasak je bio na razmjeni iskustava, analizi trendova koji oblikuju tržište te razgovorima o izazovima s kojima se sektor susreće.

ZANIMLJIVOST

Kamping turizam jedan je od najstabilnijih i najperspektivnijih segmenata hrvatskog turizma. Čini gotovo četvrtinu ukupnih smještajnih kapaciteta, a više od polovice kampova ima četiri ili pet zvjezdica, što Hrvatsku svrstava u sam europski vrh po kvaliteti ponude.

U sklopu Kongresa dodijeljena su priznanja Croatia's Best Campsites i OK Mini Camps te slovenska nagrada Naj Kamp Adria 2025.

Okupili su se vodeći predstavnici sektora

Na otvorenju su govorili Tonči Glavina, ministar turizma i sporta; Kristijan Staničić, direktor Hrvatske turističke zajednice; i Veljko Ostojić, direktor Hrvatske udruge turizma te predsjednik Izvršnog odbora KUH-a. Njihovim obraćanjima označen je početak programa koji je i ove godine privukao velik broj sudionika.

Aquachem ponovno među najzapaženijim izlagačima

Aquachem je i ove godine pobudio interes partnera iz kamping turizma, tradicionalno predstavivši svoj široki program proizvoda i rješenja u segmentima bazena i bazenske opreme, hidromasažnih kada, sauna i ledenih kupki. Njihov izložbeni prostor bio je među posjećenijima, ponajviše zahvaljujući velikom interesu

za segmente hidromasažnih kada i malih bazena koji sve više postaju standard u modernim kampovima, glamping resortima i wellness zonama.

Posebnu pozornost privukle su premium hidromasažne kade namijenjene objektima koji žele podići razinu luksuza i produljiti sezonu. Posjetitelji su se detaljno informirali o modelima koji se odlikuju izdržljivošću, energetsom učinkovitošću i jednostavnim održavanjem – ključnim elementima za investitore koji upravljaju većim turističkim kapacitetima. Stručnjaci Aquachema tijekom cijelog su Kongresa vodili individualna savjetovanja, odgovarali na pitanja o integraciji hidromasažnih kada i bazena u različite tipove kampova te predstavljali rješenja koja su već uspješno implementirana u vodećim hrvatskim kampovima.



Aquachem

na sajmu u Novom Sadu!

U prosincu 2025. godine Aquachem je sudjelovao na sajmu Modul Exhibition 2 u Novom Sadu, specijaliziranom za montažnu i modularnu gradnju te suvremeni način života. Sajam je posjetiteljima ponudio pregled rješenja iz područja modularnih i montažnih objekata, obnovljivih izvora energije, glamping konceptata, bazena i spa programa, kao i kamp vozila i opreme namijenjene boravku na otvorenom. Iako je riječ o relativno mladom sajamskom događanju, interes publike bio je iznimno velik, što potvrđuju i redovi posjetitelja koji su se stvarali pri ulazu. Zajedno s kolegama iz Aquachem Srbije, Aquachem je predstavio opremu dostupnu na srpskom tržištu te iskoristio sajam kao priliku za brojne kvalitetne razgovore s partnerima, investitorima i stručnjacima iz industrije. Pozitivna i poticajna atmosfera, dobra organizacija te visoka posjećenost potvrdili su relevantnost sajma i opravdali očekivanja izlagača, uz najavu još većeg interesa za sljedeću godinu.



Vrhunska tehnologija

za svaki budžet

OD NOVITETA AQUACHEMOVE PONUDE ZA 2026. IZDVAJAMO TEHNOLOŠKI NAPREDNA RJEŠENJA KOJA OMOGUĆUJU UČINKOVITO, TIHO I ENERGETSKI RACIONALNO UPRAVLJANJE PRIVATNIM BAZENIMA ZA SVAKI BUDŽET.



InverSmart

INTELIGENTNA PUMPA NOVE GENERACIJE

InverSmart inverter pumpa osmišljena je za maksimalnu energetsku učinkovitost, iznimno tih rad i dug vijek trajanja. Zahvaljujući InverSilence tehnologiji, brzina rada motora prilagođava se stvarnim potrebama bazena – od svakodnevne filtracije pri niskom protoku do rada punim kapacitetom tijekom povratnog ispiranja. Takav način rada smanjuje potrošnju energije, buku i mehaničko opterećenje sustava. U usporedbi s klasičnim pumpama s jednom brzinom, InverSmart može **ostvariti i do deset puta manju godišnju potrošnju električne energije**, što omogućuje vrlo brz povrat investicije. Uz to, gotovo nečujan rad čini je idealnim rješenjem za bazene smještene u neposrednoj blizini kuće ili terasa.

Tehnički podaci:

- Preporučeni volumen bazena: **20 – 60 m³**
 - Snaga: **0,50 – 0,80 kW**
 - Razina buke: **od 36 dB**
 - Radni kapacitet: **30 – 100 %**
 - Energetski razred motora: **IE4**
- Napon: **220 – 240 V / 50 – 60 Hz**
 - Zaštita: **IP55**
- Radna temperatura: **-10 °C do +42 °C**
- Funkcije: višestruki vremenski programi, prikaz potrošnje energije, „one-click“ backwash



Ivapool

UČINKOVITO GRIJANJE BAZENA UZ MINIMALNU POTROŠNJU

Ivapool inverterska dizalica topline omogućuje ugodnu temperaturu vode tijekom znatno dulje sezone kupanja, uz visoku energetsku učinkovitost i tihi rad. Sustav koristi naprednu DC inverter tehnologiju, pri čemu kompresor radi punim kapacitetom samo dok se ne postigne željena temperatura, a zatim automatski usporava kako bi je održavao uz minimalnu potrošnju. Zahvaljujući visokom COP-u, Ivapool pretvara malu količinu električne energije u veliku količinu toplinske energije, što rezultira značajnim uštedama u odnosu na klasične sustave grijanja bazena. Diskretan dizajn i niska razina buke omogućuju jednostavnu integraciju u svaki vanjski prostor.

Tehnički podaci:

- Preporučeni volumen bazena: **15 – 80 m³**
 - Kapacitet grijanja: **7,5 – 18 kW**
 - COP vrijednost: **do 11**
 - Razina buke: **od 46 dB(A)**
- Inverterska tehnologija: **DC Inverter**
- Izmjenjivač topline: **Twisted Titanium**
- Radna temperatura zraka: **0 °C do +43 °C**
 - Napajanje: **230 V / 1 Ph**

Mr. Crystal

PAMETNA ELEKTROLIZA ZA ČISTU I STABILNU VODU

Mr. Crystal je sustav elektrolize slane vode koji omogućuje učinkovitu i stabilnu dezinfekciju bazena bez klasičnog ručnog doziranja kemikalija. Elektrolizom se iz soli proizvodi slobodni klor koji uništava bakterije i alge te kontinuirano održava vodu higijenski ispravnom. Sustav je opremljen velikim upravljačkim zaslonom, mogućnošću upravljanja putem aplikacije te preciznom regulacijom rada. Samočišćeća ćelija, zamjenjive elektrode i mogućnost povezivanja s dodatnom dozirnom pumpom čine ovaj uređaj izuzetno praktičnim i dugoročno pouzdanim rješenjem za privatne bazene.



Tehnički podaci:

- Preporučeni volumen bazena: **25 – 120 m³**
 - Proizvodnja klora: **16 – 36 g/h**
 - Preporučena razina soli: **3 g/L**
- Maksimalna potrošnja energije: **104 – 197 W**
 - Životni vijek ćelije: **do 8 000 sati**
 - Radna temperatura: **-5 °C do +42 °C**
 - Zaštita: **IP65**
- Komunikacija: **Wi-Fi / MODBUS RS485 / suhi kontakt**
- Dodatne funkcije: samočišćeća ćelija, detekcija saliniteta, upravljanje aplikacijom

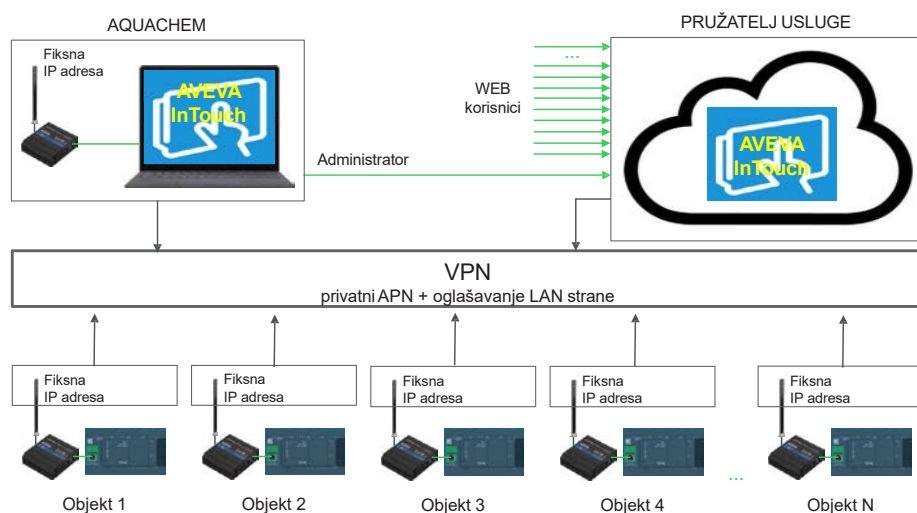
AQUANET

AQUANET je napredna cloud platforma za daljinski nadzor i upravljanje sustavima bazenske tehnike, razvijena s ciljem povećanja sigurnosti, učinkovitosti i pouzdanosti rada bazenskih postrojenja. Sustav se temelji na AVEVA InTouch SCADA rješenju i sastoji se od tri ključna segmenta: inženjerskog (nadzor cijelog sustava bazenske tehnike s jednog mjesta – Aquachem), lokalno automatiziranog sustava preko PLC-a na svakom objektu i SCADA koja se vrti na nekom cloudu.

Nadzor u realnom vremenu

Ovakva arhitektura omogućuje kontinuiran nadzor cijelog sustava bazenske tehnike u realnom vremenu, uz pravovremeno prepoznavanje i dojavu svih anomalija u radu. Posebna pažnja posvećena je kontroli doziranja kemije, pri čemu svako odstupanje automatski generira upozorenje ili alarm putem SMS-a ili e-maila. Krajnjim korisnicima omogućen je pristup vlastitom postrojenju putem web sučelja ili mobilne aplikacije, čime se znatno pojednostavljuje svakodnevno upravljanje i održavanje objekta.

KAKO BI OSIGURAO PAMETAN I POUZDAN NADZOR BAZENSKE TEHNIKE, AQUACHEM JE U PARTNERSTVU SA SCHNEIDER ELECTRICOM RAZVIO CLOUD PLATFORMU AQUANET.



Uvođenjem AQUANET platforme Aquachem dodatno potvrđuje svoju orijentaciju prema digitalizaciji i pametnim rješenjima, nudeći korisnicima višu razinu kontrole, smanjenje potrebe za fizičkim obilascima objekata te sigurnije i učinkovitije upravljanje bazenskom tehnikom – danas i u godinama koje dolaze.



Aquachemov

stručni seminar

Noviteti i rješenja za bazensku sezonu pred nama

U Hotelu Sport u Ivanić-Gradu 5. prosinca 2025. Aquachem je ponovno okupio svoje partnere, izvođače bazena te predstavnike proizvođača bazena i bazenske opreme iz svog portfelja, na još jednom stručnom seminaru posvećenom predavljanju novih proizvoda, tehničkih rješenja i razvojnih smjernica za nadolazeću bazensku sezonu. Velik broj odazvanih partnera još jednom je potvrdio Aquachemovu ulogu ključnog distributera dobavljača bazenske i wellness opreme na hrvatskom tržištu i u regiji.

Program seminara bio je koncipiran tako da sudionicima pruži konkretna, primjenjiva znanja i informacije o novim proizvodima u Aquachemovom portfelju – od energetske učinkovitih sustava grijanja bazena, preko filtracije i obrade vode, do naprednih rješenja za automatizaciju i servis.

Zahvaljujući karbonsko-keramičkoj tehnologiji, Compass Pools bazeni imaju iznimnu trajnost i otpornost, a svojim elegantnim dizajnom i različitim završnim premazima trajno podižu estetsku vrijednost svakog objekta.

Seminar je kratkim pozdravnim govorom otvorio direktor tvrtke Aquachem, Dražen Škrivanek, te najavio predavljanje najznačajnijeg ovogodišnjeg noviteta iz njihovog portfelja – australskog brenda Compass Pools. Radi se o brendu u svijetu bazena i bazenske tehnike poznatom po svojoj tradiciji dugoj više od 40 godina u tehnološkim inovacijama i proizvodnji vrhunskih bazena i bazenske opreme.

Compass Europe

Compass Pools svoje je djelovanje na europskom kontinentu pojačao od 2005. godine gradnjom jednog od najmodernijih proizvodnih pogona u Slovačkoj. Ovim strateškim potezom omogućili su brzu dostupnost svojim partnerima u Europi, a putem Aquachema tržište Hrvatske i regije dobiva još bolju i bržu dostupnost ovih tehnološki i dizajnerski naprednih bazena. Compass Pools bazeni dostupni su u širokom rasponu modela i



Michal Haverl, direktor prodaje Compass Europe
i izvršni direktor Compass Europe, Tibor Mészáros



Sandrine Leroux-Sénéchal, voditeljica prodaje za izvoz,
i Inès Francisco Audibert, direktorica međunarodne prodaje (BWT)

veličina, od najmanjih vrtnih do XXL formata, u različitim atraktivnim završnim obradama i bojama te s raznim dodacima. Ono po čemu se posebno ističu su brojne napredne tehnologije kojima su Compass Pools bazeni opremljeni. Izdajamo HydroPro™ sustav za zaštitu bazenske školjke od hidrostatskog pritiska, VANTAGE sustav samočišćenja i cirkulacije vode te kompatibilnost sa slanom vodom. Ispred Compass Europe prisutnima su se obratili Michal Haverl, direktor prodaje Compass Europe, i Tibor Mészáros, izvršni direktor Compass Europe. Osim najzanimljivijeg dijela njihove ponude – karbonsko-keramičkih bazena, prezenteri su predstavili i razvoj i kulturu tvrtke te široku ponudu bazenske opreme i tehnike koju proizvode, kao

što su rolo pokrovi, pješčani filteri, skimmeri, dizalice topline, robotski čistači i dr.

BWT

U sklopu stručnog seminara održana je i prezentacija BWT asortimana, s posebnim naglaskom na ABS program proizvoda te komercijalne robote čistače. BWT kroz svoje proizvode uvijek dokazuje ono što se krije u njihovom imenu: Best Water Technology – najbolja tehnologija vode. Sudionicima su predstavljene ključne prednosti skimmera izrađenih od visokokvalitetnog ABS materijala s dugotrajnom anti-UV zaštićenom završnom obradom, otpornom na bazensku kemiju. Istaknuto je i univerzalno kućište skimmera, primjenjivo za različite tipove bazena, koje

BWT robotski čistači bazena osiguravaju temeljito čišćenje, održavajući vodu kristalno čistom, a bazenske površine besprijeckorno urednima. Za još veću udobnost tu su modeli robotskih čistača kojima se može upravljati putem aplikacije na pametnom telefonu ili tabletu.

omogućuje iznimnu fleksibilnost te jednostavnu i brzu prilagodbu ili naknadnu prenamjenu bazena bez potrebe za zamjenom cijelog sustava. Prezentaciju su vodile Sandrine Leroux-Sénéchal, voditeljica prodaje za izvoz, i Inès Francisco Audibert, direktorica međunarodne prodaje, koje su kroz konkretne primjere i primjene iz prakse prikazale prednosti BWT rješenja te njihov potencijal u različitim komercijalnim i industrijskim okruženjima.

Inverterska tehnologija u fokusu

Prezentacija noviteta nastavila se predstavljajući Aquarkove entry level dizalice topline. Najnoviji uređaji temeljeni su na DC inverterskoj tehnologiji, s posebnim naglaskom na uštedi energije, tihom radu i dugoročnoj pouzdanosti sustava. Ovi sustavi postižu COP do 11, uz iznimno tih rad od svega 46 dB(A) i do 45 % manjom potrošnjom energije u usporedbi s klasičnim rješenjima.



Josip Sraka, Aquachem



Nikola Čorak, Aquachem



Zdravko Burulic, Aquachem



Neven Pleša, Aquachem



Predavanje o dizalicama topline održao je Josip Sraka, prodajni menadžer iz Aquachema, koji je detaljno objasnio princip rada, prednosti modulacije snage kompresora te mogućnosti primjene u privatnim i rezidencijalnim bazenima.

Elektroliza i obrada vode – jednostavno i učinkovito

Nakon dizalica topline Josip Sraka predstavio je uređaje iz segmenta obrade bazenske vode: uređaje iz programa Mr. Crystal On/Off elektrolize i entry-level sustave za elektrolizu soli koji dolaze kao zamjena Salt'n'Swim uređaju koji se prestao proizvoditi. Sustavi uključuju integrirani WiFi, detekciju razine soli i radni vijek ćelije do 8 000 sati, čime nude jednostavno i sigurno rješenje za privatne bazene. Kod ovih uređaja za elektrolizu soli posebno se može istaknuti stabilna dezinfekcija vode uz minimalno održavanje i visoku razinu sigurnosti za korisnike bazena.

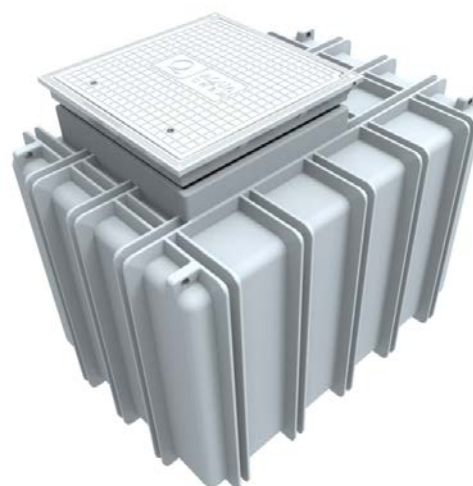
Filtracija i crpke nove generacije

Jedan od tehnički najzanimljivijih dijelova seminara bio je posvećen inverterskim filterskim pumpama, s posebnim osvrtom na InverSmart modele. Ove pumpe, opremljene

InverSilence tehnologijom, omogućuju preciznu regulaciju brzine rada motora, iznimno tih rad već od 36 dB te značajne uštede energije tijekom svakodnevne filtracije. Razlike između InverSmart i naprednijih InverPro modela, uključujući Modbus komunikaciju i kompatibilnost s automatskim ventilima, pojasnio je također Josip Sraka kroz konkretne primjere iz prakse.

Elektroupravljački ormari i digitalni nadzor

Značajan dio seminara bio je posvećen Aquachemovim elektroupravljačkim rješenjima vlastitog projektiranja. Predstavljen je elektroupravljački ormarić za automatsku nadopunu kompenzacijskog bazena i zaštitu od rada filterske crpke na suho, s naglaskom na kvaliteti komponenata (Schneider Electric), IP65 zaštiti i mogućnosti povezivanja s PLC sustavima putem Modbus RTU protokola. Ova tehnička rješenja detaljno je prezentirao Zdravko Burulic, voditelj odjela proizvodnje i servisa u Aquachemu, istaknuvši i razvoj AQUANET cloud platforme za daljinski nadzor bazenske tehnike u realnom vremenu, uz mogućnost alarmiranja i praćenja više objekata.



Tipske strojarnice i brza ugradnja

U nastavku programa predstavljena je nova Aquachemova tipska strojarnica AQUACOMPACT – PRO koja dolazi potpuno opremljena, tvornički ispitana i spremna za brzu montažu. Ovo je unaprijeđen model prve Aquachemove tipske strojarnice, modela AQUACOMPACT+. Posebno je naglašena razlika između prvog i novog PRO modela koja uključuje veću mehaničku čvrstoću, vodotijesni poklopac i mogućnost podešavanja visine i kuta poklopca. Predavanje o tipskim strojarnicama održao je Nikola Čorak, tehnički direktor Aquachema, uz usporedbu vremena ugradnje i ukupnih troškova u odnosu na klasične strojarnice.



U usporedbi s klasičnom strojarnicom, čija ugradnja i izrada elektrostrojarskih instalacija traje i do dva dana, AQUACOMPACT – PRO strojarnica omogućuje znatno bržu montažu – samo oko četiri sata potrebno je za postavljanje i spajanje na pripremljenu bazensku instalaciju.

Wellness program i dodatna rješenja

U završnom dijelu seminara predstavljen je i wellness program Passion Spas koji obuhvaća hidromasažne kade, swim spa bazene, saune i ledene kupke. Sudionicima su prikazane prednosti dostupnosti odabranih modela na lageru, kao i mogućnosti primjene u privatnim i komercijalnim projektima. O wellness rješenjima govorio je Josip Sraka, istaknuvši rastuću potražnju za cjelovitim wellness konceptima vlasnika privatnih kuća i turističkih objekata.



Novi b2b webshop

Za još jednostavnije i brže naručivanje proizvoda iz ponude Aquachema predstavljen je novi webshop. Neven Pleša proveo je sudionike kroz sve ključne korake korištenja platforme – od registracije kupca, odabira proizvoda i dodavanja u košaricu, do moguć-

nosti brzog naručivanja te pregleda povijesti narudžbi, iz koje se nova narudžba može generirati u svega nekoliko klikova. Svaki je proizvod u webshopu detaljno predstavljen, uz jasno navedene tehničke specifikacije. Sustav naručivanja osmišljen je intuitivno te omogućuje pretraživanje proizvoda po nazivu, kataloškom broju ili putem učitavanja CSV datoteke za veće narudžbe. Platforma automatski prepoznaje kataloške brojeve i količine iz CSV datoteke te ih izravno dodaje u košaricu. Posebna pogodnost je i mogućnost ostvarivanja dodatnog rabata na sve narudžbe izvršene putem online platforme.

Tombola, druženje i razmjena iskustava

Na samom završetku službenog dijela seminara organizirana je tombola za sve prisutne sudionike, u kojoj su tri vrijedne nagrade pripale dugogodišnjim partnerima tvrtke Aquachem: FLEMACU, VEZUSU i MAGNOLIJI. Ovaj prigodan završetak programa dodatno je pridonio pozitivnoj atmosferi i zaokružio cjelodnevni stručni dio seminara.

Tradicionalno, nakon službenog dijela uslijedila je zajednička večera i neformalno druženje u opuštenoj atmosferi, uz glazbenu pratnju sastava Black Rižot. Upravo su takvi neformalni razgovori, razmjena iskustava i osobni susreti još jednom potvrdili važnost ovakvih stručnih događanja koja, uz prijenos znanja i novosti iz struke, dodatno jačaju partnerske odnose te potiču kvalitetnu i dugoročnu suradnju na terenu.



Zahvala za godine predanosti – Siniša Utješinović odlazi u mirovinu

Poseban emotivan trenutak u programu seminara bila je službena zahvala dugogodišnjem djelatniku tvrtke Aquachem, Siniši Utješinoviću, koji je svojim radom, znanjem i predanošću obilježio tvrtku od njezinih početaka. Nakon više od dva desetljeća profesionalnog angažmana u Aquachemu, došao je trenutak njegova

odlaska u zasluženu mirovinu, što je obilježeno pred kolegama i poslovnim partnerima uz posebno pripremljeno iznenađenje.

U ime tvrtke, direktor Aquachema, Dražen Škrivanek, održao je prigodan emotivan govor zahvale, prisjetivši se zajedničkih početaka, kad su imali praktički jedan zajednički radni stol u uredu, izazova i uspjeha koji su kroz godine oblikovali ne samo tvrtku, već i tim koji je Siniša svojim radom i osobnošću snažno obilježio. Kao znak zahvalnosti za dugogodišnji doprinos i lojalnost, uz poklon mu je uručena i prigodna zahvalnica u obliku kristalne statue, trajni simbol poštovanja i priznanja za sve što je dao tvrtki Aquachem.

Ovaj je trenutak, u toploj i dostojanstvenoj atmosferi, poslužio kao prilika da se istaknu profesionalni put i ljudske vrijednosti kojima se Siniša vodio u svom radu, a iskrene riječi kolega, izrečene u nastavku programa, dodatno su naglasile njegov doprinos te trajni trag koji ostavlja u tvrtki i među suradnicima.

“Tijekom svih ovih godina pokazao je iznimno povjerenje, lojalnost i dugogodišnju predanost tvrtki, uvijek stavljaajući interese Aquachema ispred osobnih. Njegov doprinos razvoju poslovanja bio je značajan i vidljiv, kako u svakodnevnom radu, tako i u ključnim fazama rasta i razvoja tvrtke”, izjavio je Dražen Škrivanek, direktor tvrtke Aquachem.

Što kažu njegovi najbliži kolege?

Igor Jurina, kolega

„Sinišu sam poznavao puno prije mog dolaska u Aquachem u rujnu 2010. Kada nekoga poznajete više od 35 godina, a posljednjih 15 godina s njim dijelite isti ured, to znači da dijelite mnogo više od samog radnog prostora. Naš radni dan uvijek započinje kavom u 7.15 i zajedničkim druženjem gdje se dijele sportske novosti, osobne i obiteljske novosti (samo rođendani i događaji s psima), kao i šale na račun svih nas prisutnih. Nakon kave počinje radni dan u kojem je Siniša bio 100 % „unutra“: komunikacija s kupcima, strpljivo savjetovanje nas mlađih kolega o tehničkim problemima, komunikacija s dobavljačima, i to sve bez odgovora „... dođi kasnije, ne mogu sad...“. Moj Siniša je radni motor koji se vrtio na visokim okretajima bez štucanja. Čak i kada bi se pojavio problem oko nečega naizgled „nerješivog“, uz pokoju malu psovku sve bi se riješilo i na kraju završilo dobrom šalom. Dijelili smo i suze radosnice kad bi koja od naših cura (kćeri) maturirala, položila vozački, diplomirala i sve što već prijatelji rade. A dijelili smo i zabrinutost oko bolesti naših cura i žena, a na našu veliku sreću uvijek je ispalo super te bismo na kraju i to okrenuli na šalu...”

Dražen Škrivanek, direktor tvrtke Aquachem

„Siniša je jedan od prvih zaposlenika Aquachema i istinski „graditelj“ tvrtke s kojim sam ne samo dijelio ured, već i radni stol. Od 2007. godine, zajedno sa mnom, sudjelovao je u stvaranju temelja Aquachema kakav je danas. Posebno vrijedi istaknuti njegovu ulogu mentora mlađim kolegama kojima je nesebično prenosio znanje, iskustvo i vrijednosti koje su obilježile našu organizacijsku kulturu. U ime Aquachema i svih zaposlenika, iskreno mu zahvaljujem na svemu što je dao ovoj tvrtki. Želimo mu puno zdravlja, zadovoljstva i lijepih trenutaka u zasluženoj mirovini.”



Aquachem

showroom u Srbiji

Novo mjesto inspiracije za bazenski i spa svijet

Od ideje do realizacije, s jasnom vizijom i prepoznatljivim Aquachem potpisom, uspješno je u svibnju ove godine, dovršen i otvoren novi Aquachem showroom u Srbiji. Na površini od 84 m², u sklopu Aquachem poslovnice u Krnješevcima osmišljen je prostor koji na moderan i drugačiji način predstavlja bazenski i spa program, omogućujući posjetiteljima da proizvode i rješenja dožive iz prve ruke.

Vrhunski brendovi za suvremene bazenske i spa projekte
Showroom je opremljen pažljivo odabranim rješenjima vodećih brendova iz Aquachem portfelja. Posebno mjesto zauzima Aquachem brend s Ivapool

filterima i elektrokomandnim ormarima, kao i Passion Spas hidromasažne i ledene kade koje naglašavaju spa segment ponude. U prostoru su predstavljeni i napredni sustavi tvrtke Aquark, uključujući inverterske pumpe, iWash automatski ventil, InverJet uređaj za protustrujno plivanje te baterijski robot za elektrolizu Mr. Pure M60. Ponudu dodatno upotpunjuju Bayrol sustavi za elektrolizu soli, BWT roboti za čišćenje bazena i Kokido hidraulični usisavači, kao i Emaux uređaji za protustrujno plivanje. Estetsku i funkcionalnu cjelinu showrooma zao kružuju Arkema tuševi i ležaljke, CRM inox tuševi, Flexinox slapovi te Ezarri stakleni mozaik, koji prostoru daju dodatnu dozu elegancije i inspiracije.



„Novi Aquachem showroom u Srbiji još je jedan korak u jačanju prisutnosti brenda i potvrda naše predanosti stvaranju vrijednosti za partnere i klijente.“

PONOSNI SMO NA USPJEŠNU REALIZACIJU JOŠ JEDNOG PROJEKTA KOJI JASNO POKAZUJE KAKO SE KVALITETA, INOVATIVNOST I DUGOGODIŠNJE ISKUSTVO MOGU PRETOČITI U PROSTOR KOJI KLIJENTIMA OLAKŠAVA DONOŠENJE ODLUKA I PRIBLIŽAVA VRHUNSKA RJEŠENJA ZA BAZENE I SPA SADRŽAJE.



Compass Pools

Compass Pools *povijest brenda*

1980.

Osnivanje matične tvrtke Compass u Australiji.

2005.

Osnivanje tvornice Compass Europe. Isporu-ka prvih Compass bazena u Europu.

2012.

Compass Europe postaje jedan od vodećih proizvođača bazena u Europi.

2013.

Predstavljen Compass Carbon – dodavanjem karbona u strukturu bazena povećana je čvrstoća i trajnost proizvoda.

2014.

Nakon lansiranja Yacht Poola brend osvaja Red Dot Award i iF Design Award.

2015.

Požar u tvornici Compass Europe.

2016.

U samo godinu dana tvornica je ponovno izgrađena i opremljena. Compass Europe postaje najmoderniji i ekološki najprihvatljiviji proizvođač bazena u EU.

2018.

Inovacije – predstavljeni su skimmer visoke razine vode i novi model Trend 73.

2019.

Infinity revolucija – Compass razvija prvi infinity bazen s preljevom.

2020.

Rekordna godina – Compass bilježi naj-uspješniju godinu u povijesti tvrtke.

2021.

Compass Europe organizira najveću eu-ropsku konferenciju bazenske industrije u Dubaiju.

2022.

Novi vlasnici, novi smjer – tvrtku preuzimaju Franz Reps i Tibor Mészáros. Predstavljeno osam novih modela bazena.

2023.

Lansiran je prvi samostojeći model Compass Swim.

2025.

20 godina Compass Europe.

Portfolio tvrtke Aquachem odnedavno je postao bogatiji za jedno iznimno ime, Compass Pools, svjetski priznati brend koji već desetljećima postavlja standarde u razvoju i proizvodnji bazena.

Ovim strateškim partnerstvom Aquachem dodatno učvršćuje svoju poziciju vodećeg distributera bazenske opreme u Hrvatskoj i regiji, otvarajući novo poglavlje u ponudi vrhunskih rješenja za privatne i profesionalne projekte.

S više od 40 godina tradicije u razvoju, proizvodnji i neprekidnim tehnološkim inovacijama, australski brend Compass Pools globalno je prepoznat po bespri-jeckornom spoju napredne tehnologije, vrhunskih materijala i modernog dizajna. Od 2005. godine europsko tržište op-skrbljuje njihova tvornica u Slovačkoj, jedan od najmodernijih pogona te vrste u Europi, u kojem se preciznost, inovacija i estetika pretvaraju u savršenstvo.

Ova suradnja donosi sjajne vijesti za Aquachemove partnere, izvođače bazena, investitore, arhitekte i krajnje korisnike, jer sada i hrvatsko tržište ima pristup najinovativnijim kompozitnim bazenima na svijetu.

Ono što Compass Pools bazene izdvaja od ostalih nije samo njihova tehnološka izvrsnost, već harmonija inovacije, estetike i funkcionalnosti. Svaki model nastaje s jasnom vizijom – pružiti luksuz, udobnost i energetski učinkovito rješenje, savršeno prilagođeno različitim prostorima, stilovima i željama korisnika.

Zahvaljujući jedinstvenoj karbonsko-kera-mičkoj tehnologiji, Compass Pools bazeni predstavljaju vrhunac trajnosti, otpornosti i kvalitete. Njihova struktura nije samo čvrsta i pouzdana, već i elegantna, s pre-poznatljivim linijama i profinjenim završ-nim obradama koje ih čine pravim arhi-tektonskim draguljem svakog dvorišta.



Linija bazena Compass Classic – bezvremenska elegancija i funkcionalnost

Bazeni iz linije Classic predstavljaju savršenu ravnotežu između elegantnog dizajna, udobnosti i praktične uporabe. Zahvaljujući čistim linijama i klasičnom pravokutnom obliku, ovi se modeli harmonično uklapaju u različite prostore, od kompaktnih vrtova do prostranih okućnica. Kutne stepenice omogućuju lak pristup vodi i učinkovito korištenje prostora, a integrirana klupa pruža mjesto za odmor i uživanje uz vodu.

Bazeni iz linije Classic opremljeni su sigurnosnom rubnom policom (Safety Ledge) koja omogućuje sigurnije kretanje i udobno odmaranje u vodi, dok protuklizna površina na stepenicama i dnu bazena pruža dodatnu sigurnost prilikom korištenja. Uz to, High-Level Skimmer u boji bazena omogućuje najvišu razinu vode u industriji, stvarajući luksuzan i estetski dojam, a opcionalni integrirani rollo pokrov osigurava energetske učinkovitost, zaštitu i skladan izgled bazena u cjelini.

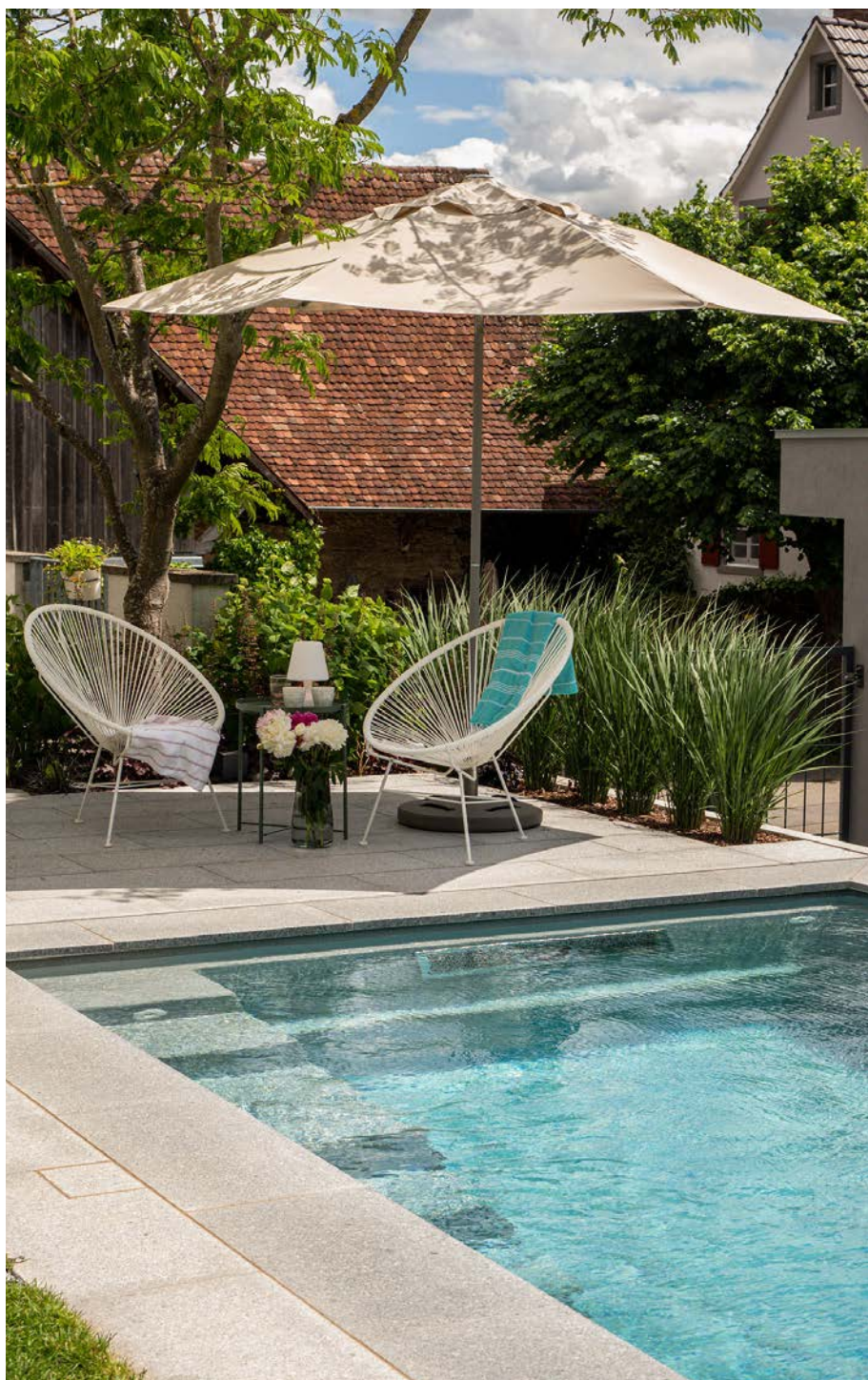


Svi modeli linije Classic imaju pravokutni oblik s modernim, čistim linijama koji naglašava jednostavnost i suvremenost.

Za koga je namijenjena linija Classic

Linija Classic idealna je za one koji žele klasičan, ali suvremen bazen koji kombinira udobnost, sigurnost i estetiku. Bez obzira birate li kompaktni Classic 53, funkcionalni Classic 62, uravnoteženi Classic 73, obiteljski Classic 83,

prostrani Classic 93 ili impozantni Classic 103, svaki model iz ove serije pruža vrhunsku kvalitetu izrade, moderan dizajn i dugotrajnu vrijednost – za godišnje uživanja, opuštanja i zadovoljstva u vlastitom domu.



Compass ne nudi samo bazen – on nudi iskustvo. To je prostor u kojem se kvaliteta života i vrhunski dizajn susreću u savršenoj ravnoteži – mjesto za opuštanje, uživanje i stvaranje nezaboravnih trenutaka u vlastitom domu.

Plunge 35 bazeni troše znatno manje vode u usporedbi s klasičnim modelima, što ih čini ekološki prihvatljivijim i održivijim izborom, idealnim za suvremene korisnike koji žele spoj udobnosti, stila i odgovornosti prema okolišu.

Vrtni bazeni manji od 6 metara

Linija Plunge 35 donosi izdašan izbor bazena za male prostore. Možete birati između različitih modela koji su, zahvaljujući kompaktnom obliku i dimenzijama, savršeno prilagođeni manjim vrtovima i terasama. Ako se opreme protustrujnim sustavom, ovi će bazeni zadovoljiti i one sportskog duha koji žele aktivno plivanje u ograničenom prostoru. Plunge 35 modeli odlikuju se nižim troškovima nabave i ugradnje u usporedbi s bazenima pune veličine, kao i manjim troškovima održavanja i potrošnje kemikalija.

Prikladni su za opuštanje, hidroterapiju i vježbe s manjim opterećenjem. Mogu se ugraditi u zatvorenom ili na otvorenom prostoru, bilo ukopani u tlo ili postavljeni iznad tla, čime se lako prilagođavaju različitim pejzažima i osobnim željama. Dostupne su brojne dodatne opcije, poput podvodne rasvjete, grijanja i vodenih efekata, kao i različite dizajnerske varijante koje se mogu uskladiti s individualnim zahtjevima prostora i stila uređenja.



Compass Swim – svestrani modeli

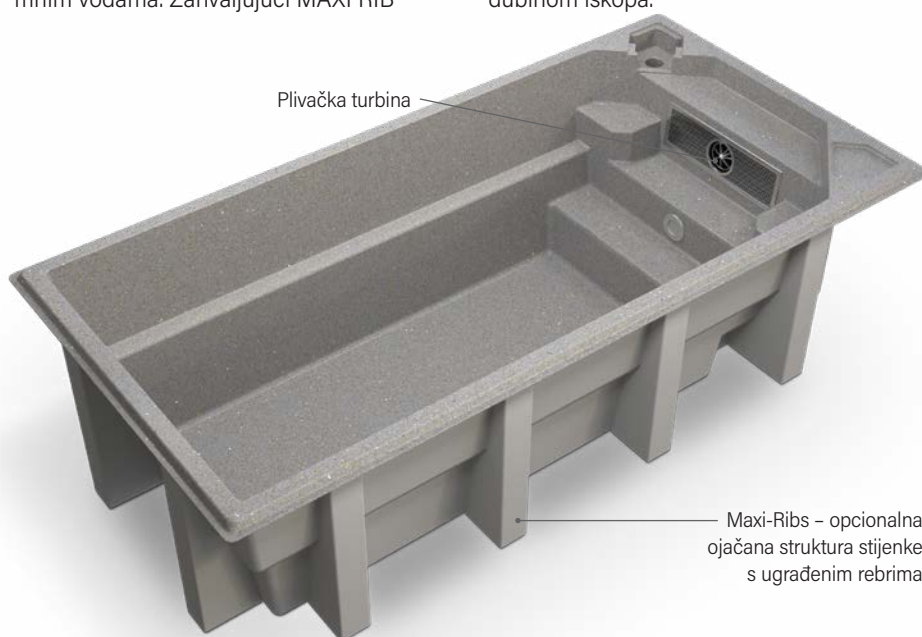
Bez obzira na to planirate li ga ugraditi u tlo u vrtu ili postaviti iznad tla kao samostojeći bazen na terasi, Compass Swim je prikladan za obje varijante ugradnje. Dostupna su dva modela, Compass Swim 50 i Compass Swim 60, dugački 5 odnosno 6 m. Zahvaljujući kompaktnim dimenzijama, ovi modeli lako pronalaze mjesto i na manjim terasama. Opremljeni su masažnim mlaznicama i turbinskim sustavom pa se mogu istovremeno koristiti kao hidromasažna kada i bazen za plivanje. U kombinaciji s energetski učinkovitom pumpom i fotonaponskim sustavom, Compass Swim modeli mogu se koristiti kao pasivan bazen. Kupac sam može odlučiti hoće li pasivni bazen raditi s pješčanim ili uložnim (cartridge) filtrom – Compass Swim modeli omogućuju obje opcije.

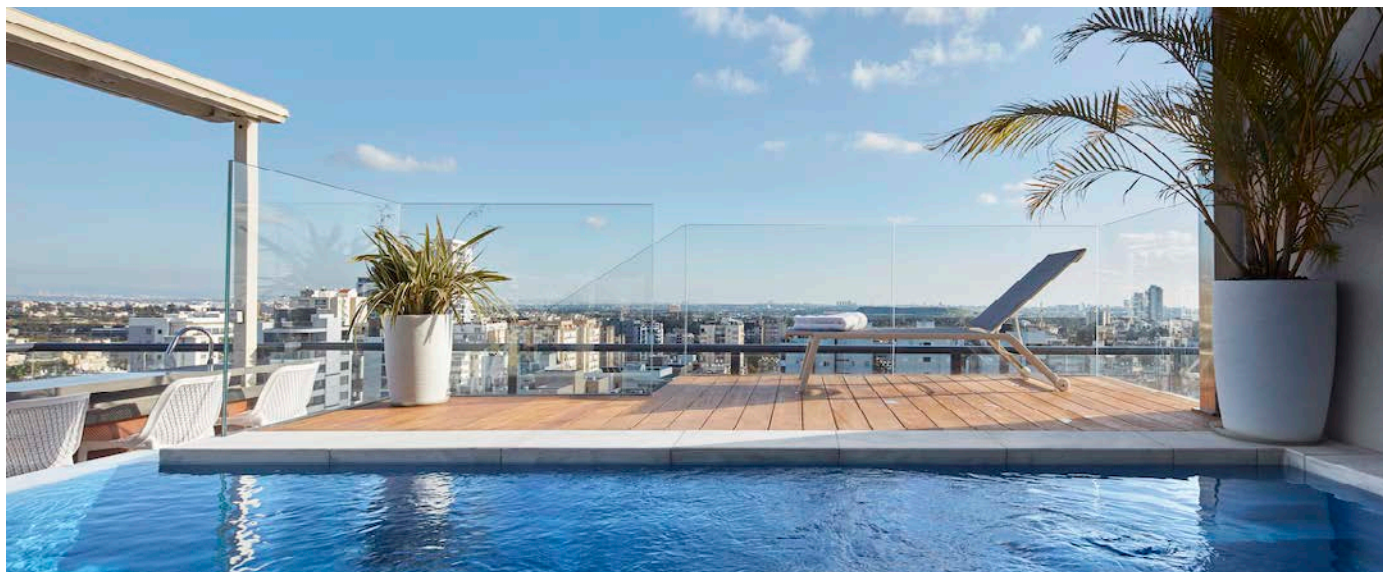
Individualni dizajn bazena s MAXI RIB tehnologijom

S MAXI RIB tehnologijom Compass bazeni omogućuju potpuno individualan dizajn koji se može prilagoditi gotovo svakom prostoru i konstrukcijskom zahtjevu.

Ova napredna tehnologija ojačanja bazenske školjke sastoji se od posebno oblikovanih uzdužnih rebara integriranih u strukturu bazena, čime se postiže iznimna čvrstoća i stabilnost, čak i kod ugradnje u zahtjevnije terene ili na mjestima s povišenim podzemnim vodama. Zahvaljujući MAXI RIB

konstrukciji, bazen može biti djelomično ili potpuno iznad razine tla, bez gubitka stabilnosti ili estetskog dojma. Ova tehnologija nudi kreativno oblikovanje prostora, omogućujući ugradnju bazena na terasama, padinama ili u objektima s ograničenom dubinom iskopa.





Mali dizajnerski bazeni

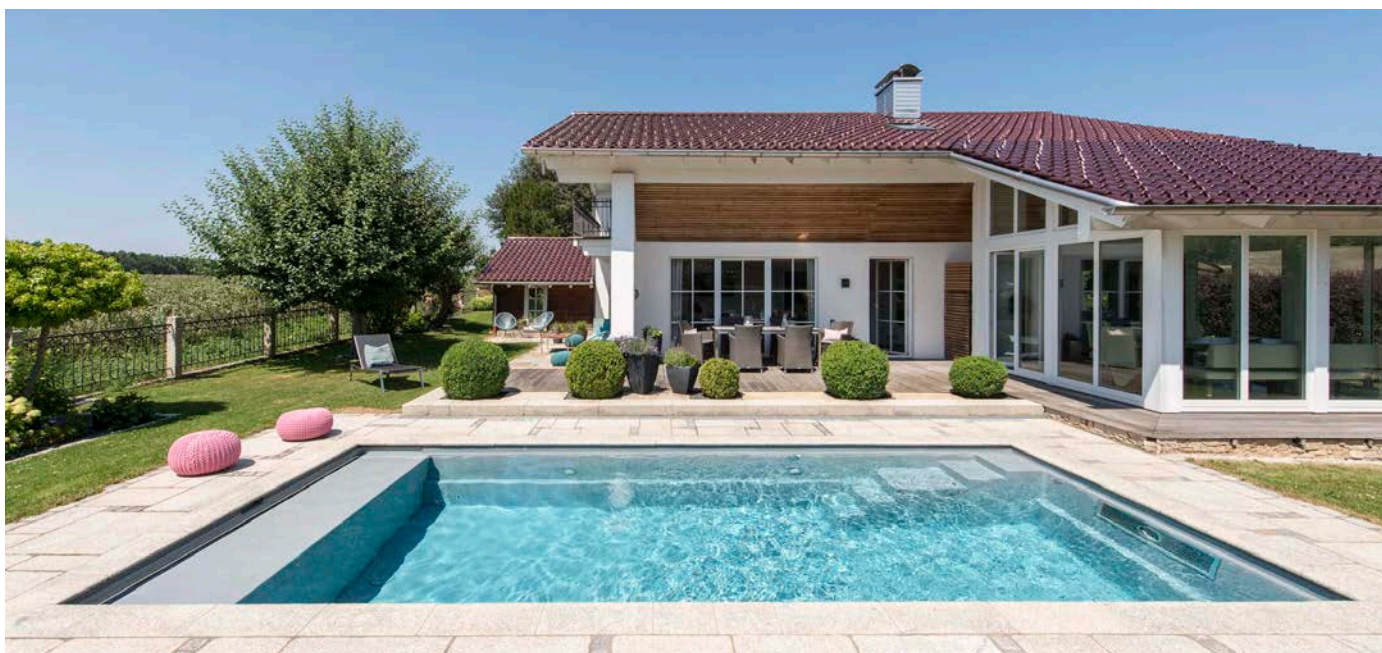
Još jedna kategorija bazena malih dimenzija omogućava stvaranje wellness oaze i na najmanjim vanjskim površinama, kao što su terase, manji vrtovi, pa čak i balkoni većih dimenzija.

Za one koji žele stvoriti wellness oazu i u najmanjem prostoru, mali dizajnerski bazeni Compass donose veliki doživljaj u kompaktnom formatu. Za razliku od prethodnih kategorija malih bazena, ovdje je na raspolaganju 10 modela koji se razlikuju po svom dizajnu, bilo da se radi o obliku ili poziciji i konfigu-

raciji ulaznih stepenica i zona za opuštanje. Razlikuju se po dimenzijama koje se kreću u rasponu od 4,5 do 7,63 m dužine, te širinama od 2,94 do 3,64 m. Bez obzira na veličinu, svi modeli dijele istu kvalitetu: protuklizne stepenice, mogućnost masažnih mlaznica, integrirane vodilice za rollo pokrov, prostor za smještaj pokrova te, opcionalno, tehničko okno s poklopcem u boji bazena. Neki modeli dodatno imaju rukohvat i sigurnosnu stepenicu duž cijelog bazena, kao i High-Level skimmer koji osigurava maksimalnu razinu vode i profinjen, elegantan izgled.

Ovi bazeni idealni su za stvaranje osobne wellness oaze u kojoj se dizajn, funkcionalnost i osjećaj luksuza stapaju u savršenu cjelinu na malom prostoru.





Compass MEDIUM – savršena ravnoteža prostora i udobnosti

Kolekcija Compass MEDIUM obuhvaća najtraženije modele bazena koji nude idealan omjer između kompaktnosti i prostranosti. Ovi bazeni namijenjeni su obiteljima koje žele dovoljno prostora za plivanje, igru i

opuštanje, ali i elegantan izgled koji se skladno uklapa u svaki vrt. Dostupni su u dužinama od 7,75 – 9 m. U liniji MEDIUM dostupno je više modela – među njima Aqua Nova 77 i 84, Fun 80, 80S i 80D, X-Trainer 82 i

XL-Briliant 88. Stepenice svih modela su protuklizne. Opcionalno se mogu ugraditi masažne mlaznice u područje relax zone, opremiti prostorom za rollo pokrov te integrirati vodilice za sigurno vođenje rollo pokrova.

Uz 40 godina istraživanja i 40-godišnje jamstvo na konstrukciju, te više od 80 000 prodanih bazena diljem svijeta, Compass Pools spaja naprednu tehnologiju i vrhunska rješenja za bazene koja odolijevaju testu vremena.

Infinity – bazen najviše klase



Neusporediva privlačnost i spektakularni pogledi postižu se besprijekornim spajanjem vodene površine s okolinom. Keramički prelivni kanal stvara jedinstven dojam spoja vode i kamena koji se može diskretno,

ali elegantno uklopiti u vrtni ambijent, stvarajući skladnu cjelinu. Po želji, infinity bazen može biti izveden i s rešetkastim prelivom umjesto kamenog kanala. Bazen dolazi u dimenzijama 8,30 dužine i 4 m širine.



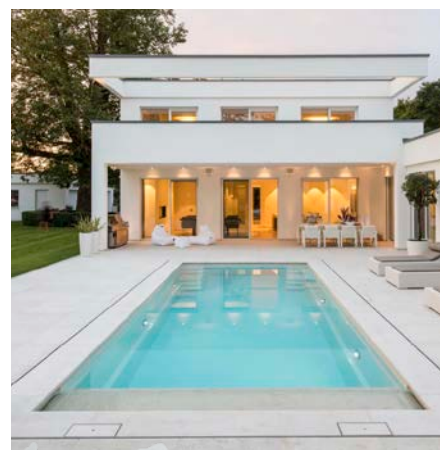
Compass LARGE – za maksimalan doživljaj

Kolekcija Compass LARGE predstavlja najprostranije i najimpresivnije modele iz Compass ponude, namijenjene onima koji žele vrhunski doživljaj plivanja i dizajna bez ograničenja. Ovi bazeni kombiniraju veliku plivačku površinu, elegantne linije i napredne tehničke značajke, stvarajući središnji element svakog luksuznog doma ili vrta. U kolekciji LARGE nalazi se 9 modela bazena.

Svaki Compass LARGE bazen odlikuje se širokim ulaznim stepenicama, prostranim plivačkim dijelom te često i integriranim ležaljka ili prostorom za masažu. Zahvaljujući Carbon-CeramicCore konstrukciji,

ovi bazeni imaju iznimnu čvrstoću, stabilnost i otpornost na deformacije tla, dok Nova® i Bi-Luminate® završne obrade pružaju duboki, svjetlucavi sjaj i iznimnu estetsku privlačnost.

Kao i svi Compass modeli, i LARGE linija može se opremiti Vantage sustavom za automatsko čišćenje, rollo pokrovom, High-Level skimmerom te naprednim LED rasvjetnim sustavom. Kombinacijom tih rješenja, Compass LARGE bazeni nude maksimalnu udobnost, luksuz i minimalno održavanje, stvarajući osobni spa i rekreacijski prostor u vlastitom dvorištu.



Duljine ovih bazena kreću se od približno 9,45 do 13,28 m, što ih čini idealnima za rekreativno i sportsko plivanje, kao i za opuštanje i društvena okupljanja.

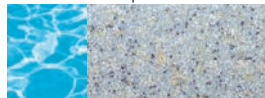
Prostrani model iz LARGE kategorije, XL-Trainer 110, omogućava na 11 m dužine intenzivan trening, ali i opuštanje.



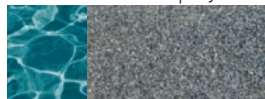
Nova i Bi-Luminate – boje koje stvaraju doživljaj

Nova

NOVA' STONE | Réunion Island



NOVA' ANTHRACITE | Seychelles



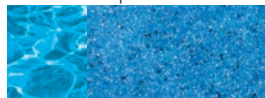
NOVA' PEARL | Zanzibar



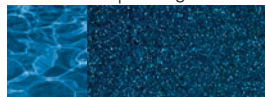
NOVA' GREY | Croatia



NOVA' NAVY | Maldives



NOVA' BLUE | Madagascar



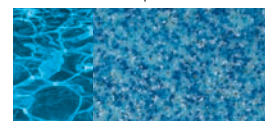
Kada govorimo o estetici bazena, boja je često ono što prvo privuče pogled, ona daje karakter, stvara raspoloženje i pretvara vodu u živu površinu koja odražava svjetlost i emociju. Upravo zato Compass Pools donosi dvije ekskluzivne kolekcije završnih premaza, Nova i Bi-Luminate, koje predstavljaju najsuvremeniju generaciju površinskih obrada. Razvijene s ciljem da svaki bazen zablista dubinom, sjajem i elegancijom, ove kolekcije donose jedinstven vizualni doživljaj koji mijenja način na koji doživljavamo vodu.

Linija Nova sinonim je za profinjenost i suptilan luksuz. Njezina paleta boja obuhvaća pažljivo usklađene nijanse sa sedefastim i reflektirajućim česticama koje stvaraju dojam dubine i pokreta

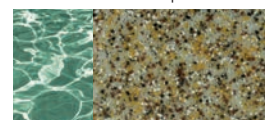
Zahvaljujući ovim ekskluzivnim završnim obradama, Compass bazen postaje vizualno središte svakog prostora. Voda se pretvara u živu, svjetlucavu površinu koja odiše luksuzom, harmonijom i bezvremenskom ljepotom.

Bi-Luminate®

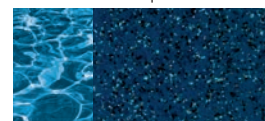
BLUE SAPPHIRE | Hawaii



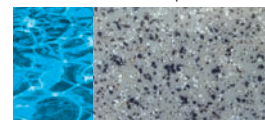
GOLDEN PEBBLE | Tahiti



BLUE GRANITE | Bora Bora



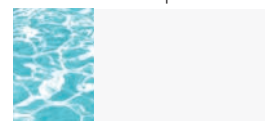
SMOKEY QUARTZ | Mauritius



CYBER WHITE | Thailand



PAPYRUS WHITE | Greece



u vodi. Kroz igru svjetla i sjene površina bazena poprima svilenkast, svjetlucav izgled, od nježno plavih tonova do sofisticiranih sivih i prirodnih nijansi. Ova kolekcija idealna je za one koji žele elegantan, moderan i uravnotežen vizualni dojam koji odiše mirnoćom i luksuzom.

Za one koji traže izraženiji, dinamičniji doživljaj kolekcija Bi-Luminate donosi inovativan dvoslojni premaz koji kombinira reflektirajuće i prozirne pigmente. Rezultat je trodimenzionalan, živahan efekt koji se neprestano mijenja, ovisno o kutu svjetlosti i dobu dana. Tijekom dana voda poprima nježan, svjetlucav ton, dok se u večernjim satima pretvara u duboku, zrcalnu površinu koja stvara dojam luksuza i elegancije.



Rollo Cover – nadzemni sustav pokrova

Compass Pools donosi u ponudu Aquachema i svoj program rollo pokrova. Nadzemni rollo pokrov je lamelni pokrov koji se može ugraditi i na novim i na postojećima bazenima, što ga čini svestranim rješenjem za različite potrebe i tipove instalacija. Na kraju bazena nalazi se mehanizam za automatsko namatanje i odmotavanje lamela koji omogućuje jednostavno i brzo rukovanje bez potrebe za dodatnim alatima ili naporom.

Radi estetskog dojma i skladnog uklapanja u okolinu, kućište mehanizma može biti obloženo drvom ili izrađeno u boji i stilu koji odgovara dizajnu bazena i vrta. Rezultat je funkcionalan, vizualno privlačan

i izdržljiv sustav pokrova koji kombinira sigurnost, energetske učinkovitost i suvremeni dizajn – savršeno rješenje za svaku vrstu bazena.

Compass Cover – sigurnosni pokrov za maksimalnu zaštitu

Compass Cover donosi sigurnost za djecu i kućne ljubimce. Izrađen je od čvrstih anodiziranih aluminijskih profila, dok su pokrovni elementi izrađeni od ojačanog, elastičnog PVC-a s otpornom, neabrazivnom gornjom površinom koja osigurava trajnost i postojanost materijala. Zahvaljujući pouzdanom sustavu pričvršćivanja, ovaj pokrov jamči apsolutnu sigurnost oko bazena, sprječavajući neovlašten pristup.



Najnovija generacija polikarbonatnih lamela izrađuje se pomoću Quadro ekstruzijskog procesa, jedinstvenog u svijetu bazenskih pokrivača.

Ovako proizvedene lamele izuzetno su otporne na udarce, dugotrajne i istovremeno kombiniraju solarni učinak, sprječavaju nastanak algi te kondenzaciju. Lamele su dostupne u verzijama Quadro Black Edition i Quadro Titanium Edition.

Tehnologije Compass Pools bazena

Ono po čemu se Compass Pools bazeni posebno ističu je niz naprednih tehnologija koje ih čine jedinstvenima u svijetu bazenske industrije.

HydroPro™ sustav – napredna zaštita od hidrostatskog pritiska

Compass Pools s ponosom predstavlja HydroPro™ sustav, inovativno rješenje razvijeno za poboljšanu zaštitu bazena od hidrostatskih oštećenja. Takva oštećenja nastaju kada pritisak podzemne vode premaši razinu vode unutar bazena, što može dovesti do deformacija, podizanja ili pucanja strukture. Zahvaljujući patentiranom sustavu hidrostatskih ventila, HydroPro™ značajno smanjuje pritisak podzemnih voda, djelujući pet puta učinkovitije od standardnih ventila koji se koriste u industriji bazena od stakloplastike. Ovaj sustav automatski izjednačava tlak između unutrašnjosti bazena i okolnog tla, čime sprječava nastanak oštećenja i osigurava dugotrajnu stabilnost konstrukcije.

Samočišćeći bazen – maksimalna čistoća uz minimalan trud

Zahvaljujući inovativnom VANTAGE sustavu samočišćenja i cirkulacije vode, Compass Pools bazeni omogućuju potpuno automatizirano održavanje čistoće, od površine do samog dna bazena. Sustav koristi ugrađene mlaznice koje, u programiranim intervalima, usmjeravaju

vodu i nečistoće prema odvodu, čime se osigurava stalna cirkulacija i učinkovito čišćenje cijele unutrašnje površine bazena – bez potrebe za ručnim usisavanjem ili čišćenjem.

VANTAGE tehnologija omogućuje 80 – 90 % automatskog samočišćenja, dok istodobno poboljšava hidrauliku bazena i ravnomjerno raspoređuje sredstva za dezinfekciju, smanjujući njihovu potrošnju. Rezultat je kristalno čista voda, smanjeno održavanje i veća energetska učinkovitost, uz potpuno nevidljiv i diskretan sustav koji ne narušava izgled bazena.

Keramička jezgra – patentiran dizajn s 40-godišnjim jamstvom

U samom središtu svakog Compass bazena nalazi se patentirana tehnologija keramičke jezgre koja jamči iznimnu čvrstoću, stabilnost i dugotrajnost.

Ova jezgra, integrirana u višeslojnu strukturu bazena, značajno povećava njegovu otpornost, a pritom zadržava potrebnu fleksibilnost koja sprječava pucanje i oštećenja. Keramička jezgra ujedno osigurava izvrsnu toplinsku izolaciju, čime se smanjuju troškovi energije i održava optimalna temperatura vode. U kombinaciji s ekskluzivnim 40-godišnjim jamstvom protiv propuštanja i osmoze, Ceramic Core tehnologija čini Compass bazene sinonimom za vrhunsku kvalitetu i pouzdanost.

ArmourShield+ – napredna površinska zaštita

Ulaganje u Compass Pools bazen štiti ArmourShield+, napredna tehnologija premaza razvijena za povećanje trajnosti i otpornosti površine. ArmourShield+ pruža izvrsnu zaštitu od mehaničkih oštećenja, UV zraka i utjecaja okoliša, čime osigurava da bazen dugi niz godina ostane postojan, sjajan i zaštićen.



High-Level Skimmer – za elegantan dizajn bazena

Integrirani skimmer visoke razine vode omogućuje izgled gotovo identičan infinity bazenu jer voda doseže razinu tik ispod ruba bazena. Ovaj površinski skimmer dodatno naglašava luksuzan i ekskluzivan izgled Compass Pools bazena.

Za razliku od klasičnih skimmera, High-Level Skimmer ugrađuje se izravno u procesu proizvodnje, čime se uklanja potreba za dodatnim priрубnicama ili izrezima koji

Uz naprednu keramičku tehnologiju, Compass bazen savršeno funkcionira u okruženju sa slanom vodom, spajajući održivost, luksuz i vrhunsku udobnost.



bi mogli narušiti stabilnost konstrukcije. Rezultat je besprijekoran, estetski skladan dizajn koji zadržava strukturnu čvrstoću bazena, a istovremeno pruža dojam profinjene elegancije.

Kompatibilnost sa slanom vodom – zdravije i jednostavnije iskustvo korištenja bazena

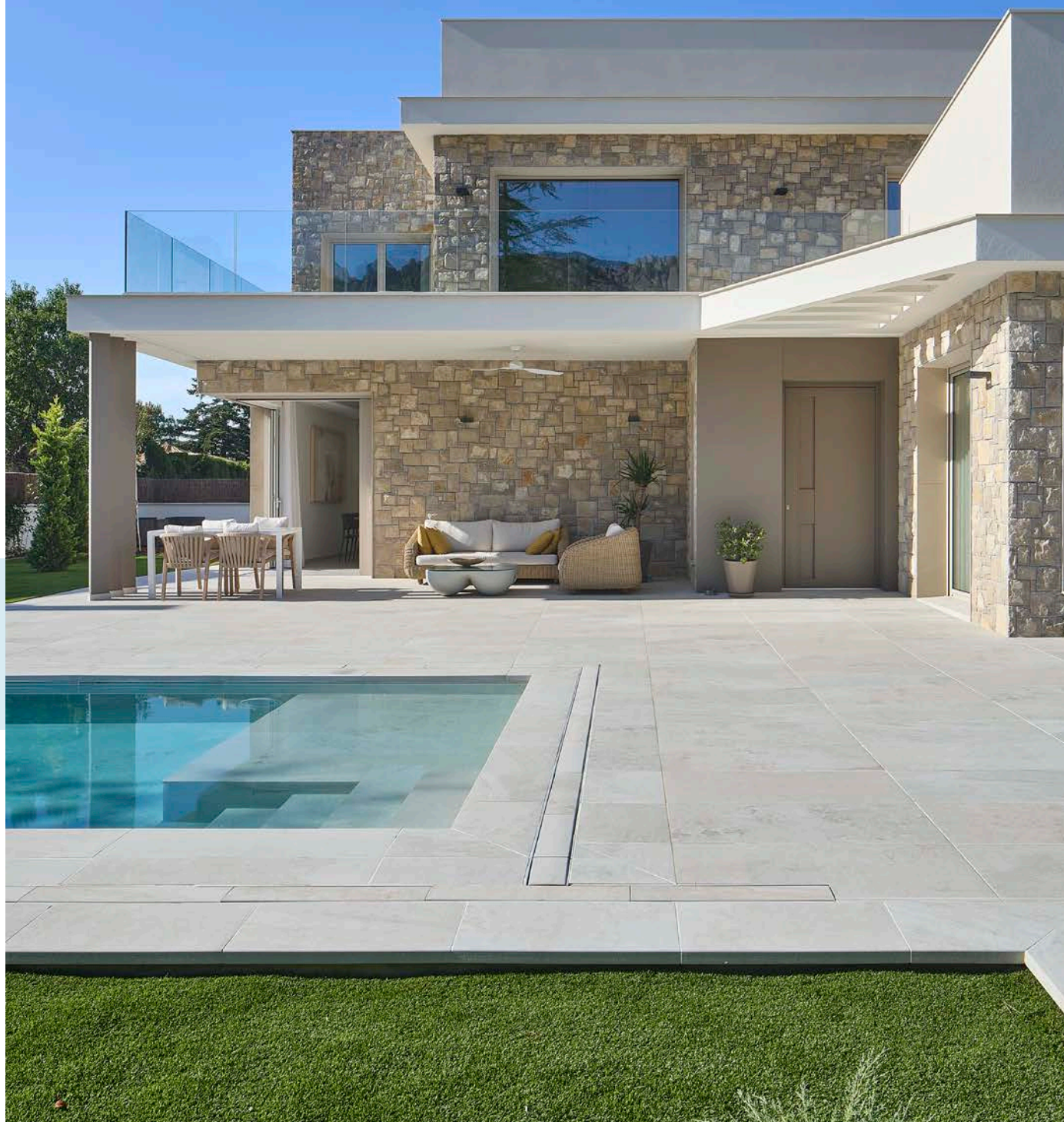
Compass bazeni dizajnirani su tako da budu u potpunosti kompatibilni sa sustavima slane vode, pružajući zdravije, ugodnije i jednostavnije iskustvo plivanja. Zahvaljujući ojačanoj

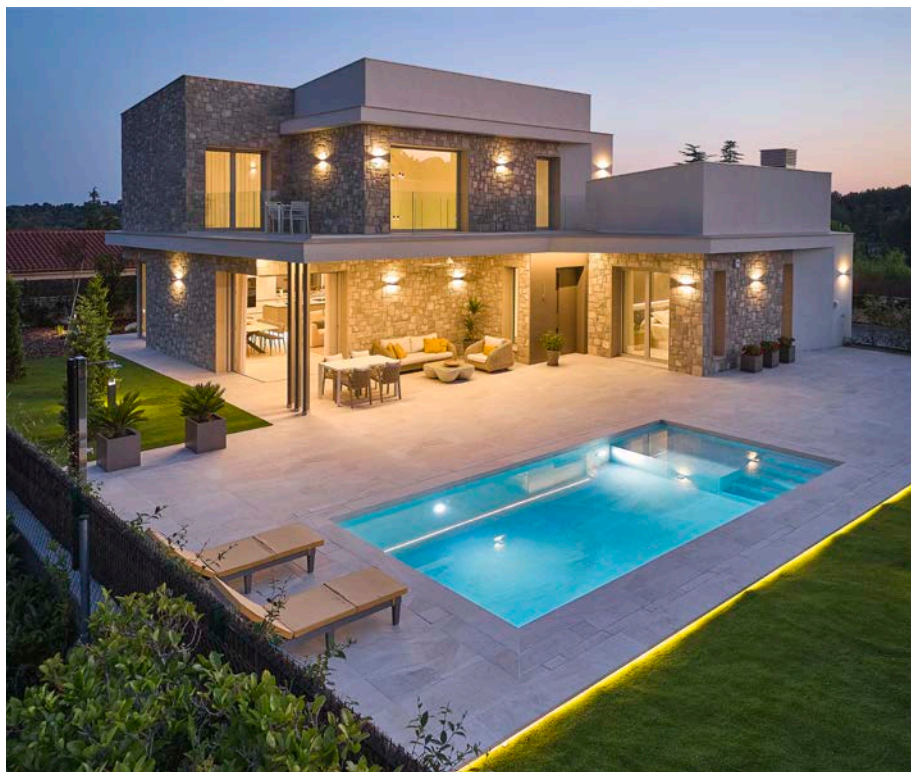
Compass Pools vodi ekološki odgovorno poslovanje kroz ulaganja u moderne raspršivače, kemijske peći i kalupe, sve s ciljem smanjenja otpada i emisija.

keramičkoj i karbonskoj jezgri, konstrukcija bazena otporna je na koroziju uzrokovanu slanom vodom, čime se osigurava dugotrajnost i visoka kvaliteta vode bez kompromisa.

Bazeni sa slanom vodom smanjuju potrebu za kemikalijama, sprječavaju iritaciju očiju i pružaju mekšu vodu, što ih čini idealnim izborom za osobe osjetljive kože.

„U Rosa Gresu stvaramo porculanski kamen u inspirativnim i atraktivnim bojama te inovativna rješenja za tehnički zahtjevne projekte – bazene, terase, stube, odvodne kanale i protuklizne površine.”





Rosa Gres

Iz Španjolske dolazi dugogodišnji partner tvrtke Aquachem koji je sinonim za eleganciju, trajnost i arhitektonsku ljepotu – Rosa Gres.

Ovaj renomirani proizvođač vrhunskog porculanskog kamena već desetljećima oduševljava arhitekta i dizajnere širom svijeta, stvarajući materijale koji jednako oduzimaju dah i izdržavaju test vremena.

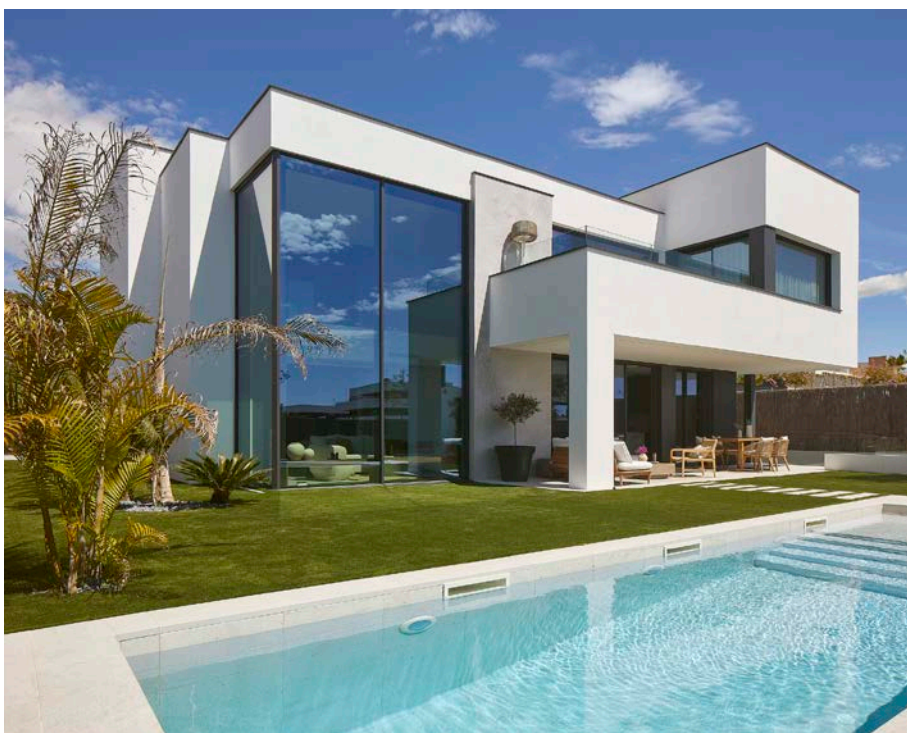
Njihove kolekcije nisu samo tehnički savršene, već su i estetski profinjene do najsitnijeg detalja. Od modernih bazena i terasa do prostora koji neprimjetno spajaju interijer i eksterijer, Rosa Gres svakoj površini daje poseban karakter

i toplinu. Zahvaljujući iznimno niskoj apsorpciji vode, ovi se materijali svrstavaju među najotpornije i najpouzdanije na tržištu, dok njihova paleta boja i tekstura otvara beskrajne mogućnosti za stvaranje potpuno personaliziranih projekata.

U svijetu u kojem se luksuz sve više mjeri održivošću i trajnom ljepotom, Rosa Gres predstavlja savršen spoj tehničke izvrsnosti, dizajnerske estetike i odgovornosti prema prirodi.

Svi podovi od porculanskog kamena Rosa Gres jednostavni su za čišćenje i održavanje te su dostupni u glatkoj i protukliznoj varijanti završne obrade.

Porculan je vrsta kompaktne kamene keramike izradene od prirodnih sirovina mineralnog podrijetla. Peče se na temperaturama iznad 1200 °C, što rezultira gotovo nultom poroznošću i izuzetnom trajnošću.



Održiva proizvodnja

Rosa Gres slijedi strogi protokol održivosti, „projekt Zero“, primjenjujući 100 % održive procese u svakoj fazi proizvodnje. Njihovi materijali doprinose LEED certifikaciji projekata, a studio Territori 24 osvojio je nagradu Architecture Plus Award (2019.) za najbolji održivi arhitektonski projekt, bazen i wellness-spa kompleks u Eau Thermale Avène Hôtel, Francuska.

UNIQUE POOLS by Rosa Gres

Kada se inovacija i dizajn susretnu u savršenom skladu, nastaju bazeni koji nisu samo funkcionalni, već i prava umjetnička djela. Upravo takve projekte potpisuje Rosa Gres, brend koji je redefinirao svijet bazenskog dizajna na estetskoj i tehničkoj razini. Predstavljamo njihova rješenja koja donose funkcionalnost, sigurnost i bezvremensku ljepotu.

Rosa Gres podne i zidne obloge od porculanskog kamena iznimno su otporne i dugovječne te donose sofisticiran vizualni izgled i jednostavno održavanje.

Također tu je i široka paleta tehničkih rješenja koje Rosa Gres nudi za sve vrste bazena, od preljevnih i beskonačnih (Infinity) do povišenih i skimerskih modela, uz bogat izbor specijalnih rubnih i završnih elemenata koji omogućuju savršenu preciznost u izvedbi.

Njihove inovativne porculanske rešetke kombiniraju besprijekornu odvodnju i estetsku harmoniju, a upravo su one 2016. godine nagrađene prestižnom međunarodnom A+A Architizer nagradom.

Sigurnost i udobnost dodatno su unaprijeđene protukliznim završnim obradama



s efektom vakuuma koje su ugodne na dodir i jednostavne za čišćenje.

Posebnu čar daje široka paleta boja koja otvara neograničene mogućnosti za kreativnost arhitekata i dizajnera. Tamnosiva

nijansa pretvara vodu u oceanski plavu, čista bijela stvara karipski ugođaj, dok topli bež i zemljani tonovi unose mediteranski duh. Za odvažne projekte tu su hrabre, egzotične boje koje pretvaraju svaki bazen u unikatan vizualni doživljaj.



S više od 30 boja i tekstura, podovi od porculanskog kamena Rosa Gres otvaraju vrata raznim stilovima: minimalističkom, ruralnom, kozmopolitskom, mediteranskom...





Rosa Gres njeguje filozofiju potpune estetske usklađenosti prostora, od ruba bazena, školjke i keramičkih rešetki, do kanala, terasa i interijera. Upravo je takav pristup donio ovom brendu EUSA nagradu za najbolji privatni vanjski

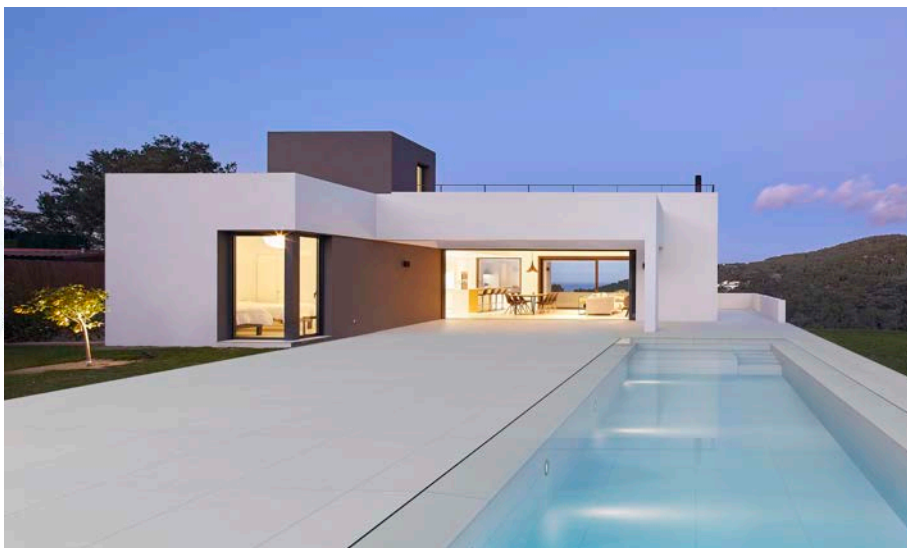
bazen u Europi (2019.) u projektu arhitekta Josepa Aurella (Gaab Arquitectes).

Rosa Gres – daje dodatnu vrijednost

Rosa Gres sudjeluje u projektima diljem svijeta i blisko surađuje s arhitektima,

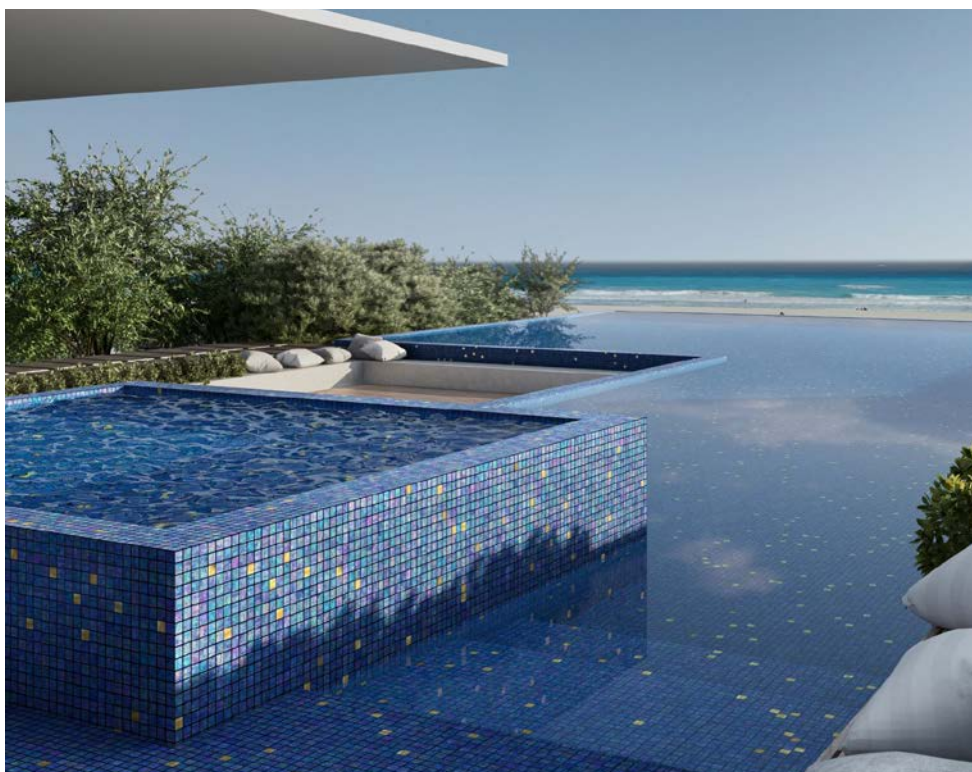
dizajnerima i građevinskim stručnjacima. Aquachem s tehničkim timom Rosa Gres pruža stručnu podršku tijekom čitavog procesa, od planiranja do završne izvedbe s Rosa Gres proizvodima.

Preljevni bazeni, osim vizualne atraktivnosti, donose i sigurnost pri korištenju. Uvijek je moguće vidjeti 100 % površine vode bazena iz svakog kuta, nema “mrtvih točaka”, što doprinosi boljoj vizualnoj kontroli.



U preljevnim bazenima voda je u ravnini s terasom, stvarajući elegantan izgled, a ravnomjieran preljev omogućuje perimetralni kanal prekriven porculanskom rešetkom Compact ili Flex.





Ezarri

Stakleni mozaici koji spajaju luksuz i održivost

Personalizirani mozaik

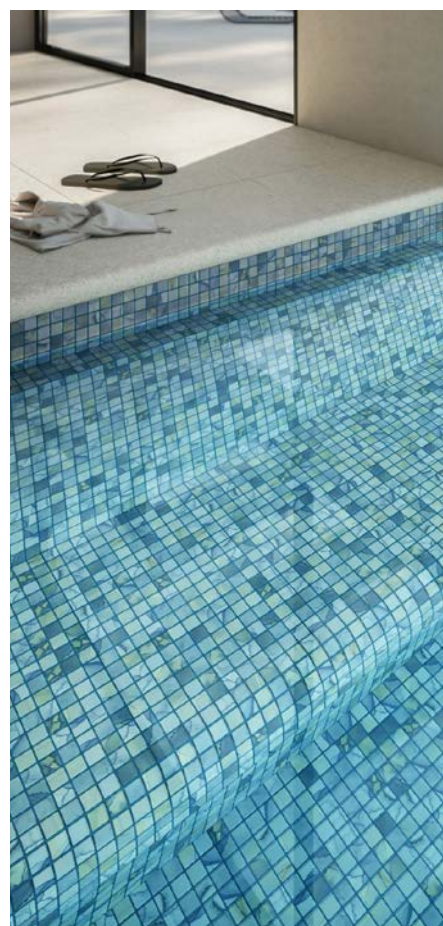
Bilo koja slika ili dizajn uz Ezarri Custom Printed Mosaic može postati dio vašeg bazena ili wellnessa. Dovoljno je poslati željenu sliku, koju precizno prenosimo na stakleni mozaik, a da on pri tome zadržava sva svoja vrhunska svojstva — idealan za bazene, spa zone, kupaonice i druge prostore. Rezultat je potpuno personaliziran, jedinstven projekt prilagođen željenom stilu.

Ezarri nije samo proizvođač mozaika. To je priča o spoju umjetnosti i održivosti, o lijepom i dugotrajnom.

Stakleni mozaici oduvijek su bili simbol luksuza i profinjenosti. Igra svjetla, boja i refleksija na njihovoj površini stvaraju dojam živosti i dubine koji obične pločice ne mogu postići. Kada se svjetlost prelijeva preko stakla, prostor oživi, pretvara se u elegantnu, gotovo magičnu scenografiju koja spaja umjetnost i arhitekturu u savršen sklad.

Iz srca Baskije, iz gradića Lazkao u pokrajini Gipuzkoa, dolazi Ezarri, španjolski brend koji već više od 45 godina stvara staklene mozaike koji spajaju umjetnost, tehnologiju i održivost. Svaka pločica, precizno izrađena od 100 % recikliranog stakla, odražava predanost estetici, kvaliteti i poštovanju prema okolišu, što Ezarri potvrđuje važećim ekološkim certifikatima i potvrdom o održivosti.

Njihovi se proizvodi koriste u bazenskim i wellness prostorima, spa centrima, luksuznim interijerima te u velikim arhitektonskim projektima diljem svijeta.



Njihovi proizvodi krasi najljepše bazene, spa centre i hotele svijeta, a sada, zahvaljujući partnerstvu s Aquachemom, i hrvatski projekti mogu disati istom luksuznom notom.



Ezarri je bio pionir u razvoju posebnih kutnih i zaobljenih mozaik elemenata, Cove i Corner, dizajniranih posebno za optimalnu završnu obradu stepenica u bazenima i wellness prostorima.

Ono što Ezarri čini posebnim nije samo njegov prepoznatljiv dizajn, nego i inovativni panelni sustav JointPoint®, tehnološko rješenje koje omogućuje bržu ugradnju, savršeno ravne fuge i iznimnu otpornost na vlagu. JointPoint® daje iznimno čvrstu adheziju, čak 92 % straznje strane pločice u izravnom je kontaktu s površinom! Rezultat su trajne i lijepe površine koje oblikuju luksuzne bazene i spa oaze u hotelskim interijerima i privatnim rezidencijama.

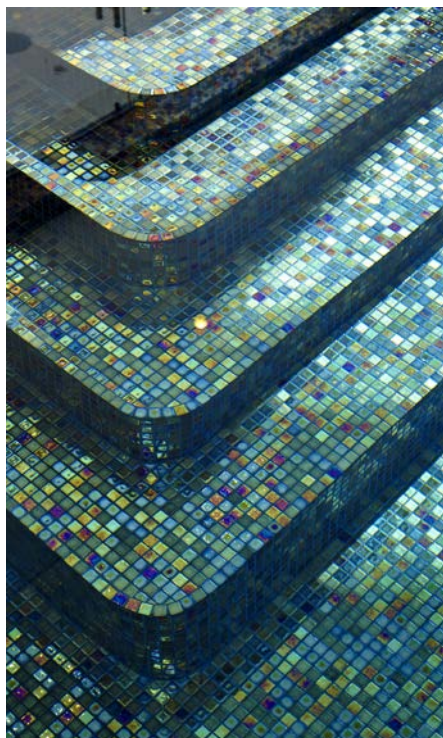
S Ezarri pločicama možete uspješno realizirati standardne projekte za privatne klijente, arhitektonski složene zahvate za hotele, wellness centre, bazene i luksuzne interijere. Ezarri pločice svakom prostoru daju posebnu, luksuznu dimenziju, a korisnicima novu razinu wellness i spa iskustva.

Mogućnosti korištenja Ezarri pločica su neograničene: od izrade personaliziranih mozaika, preko digitalnog printa željenih uzoraka na pločice do custom made mješavina boja i kolekcija prema zahtjevu klijenta.

Primjeri premium proizvoda Ezarri kolekcije

Ezarri mozaici nisu tek završna obloga, oni su doživljaj prostora. I zato svaka kolekcija donosi u prostor nešto drugo.

S Ezarri pločicama većeg formata (50 x 50 mm) moguće je kreiranje izraženih kolorističkih polja i uzoraka. Idealne su za velike površine, poput bazena ili dekorativnih zidova, gdje do izražaja dolazi tekstura i vizualni ritam koji pločica ostavlja. Mnogi modeli dostupni su i s protukliznim završnim slojem.



Iridescent kolekcija donosi pločice visokog sjaja i reflektirajuće površine koje stvaraju dojam dubine i svjetlosne dinamike. Izvršne su za unutarnje obloge bazena, dekorativne zidove i sve prostore u kojima igra svjetla daje poseban ugođaj. **Kolekcija Zen** oponaša izgled prirodnog kamena, ali zadržava sve prednosti stakla, poput stabilnosti boje i izdržljivosti. Fini tonovi i texture čine ovu kolekciju idealnom za vrhunske arhitektonske koncepte. **Antislip - Safe kolekcija** razvijena je za prostore s povećanom vlagom i prometom, poput rubova bazena, stepenica, wellness i spa zona. Kombinira sigurnost i estetiku, pružajući elegantan, ali praktičan završetak.

Suradnja brenda Ezarri i Aquachema

Zahvaljujući suradnji Aquachema i brenda Ezarri, najljepši stakleni mozaici iz Španjolske sada su dostupni i na hrvatskom tržištu.

Posebna zanimljivost je da arhitekti, dizajneri i investitori u Aquachemovom showroomu iz prve ruke mogu doživjeti Ezarri mozaike, osjetiti njihovu teksturu, vidjeti igru svjetla i dobiti dojam zašto su omiljeni u opremanju luksuznih hotela i wellnessa u centrima diljem svijeta.



Isto tako moguća je i potpuna personalizacija projekata, od tiskanih logotipa i mozaika s uzorcima do kombinacija različitih kolekcija u jedinstvenom dizajnu. Zahvaljujući suradnji tvrtke Aquachem s brendom Ezarri,

hoteli i wellness centri u Hrvatskoj sada mogu biti opremljeni unikatnim Ezarri mozaicima velikih formata, uključujući tiskane logotipe, dekorativne murale ili kombinacije različitih kolekcija prilagođene svakom projektu.

Na sajmu Piscine&Wellness 2025 u Barceloni, Ezarri je predstavio novu heksagonalnu formu mozaika Hexa od 100 % recikliranog stakla.

Moslavačka priča

U srcu Moslavine, okružena šumom, vodom i tišinom koja danas postaje rijetkost, nastajala je Moslavačka priča, ne kao turistički projekt, nego kao iskrena želja za očuvanjem baštine, obiteljskih uspomena i načina života koji polako nestaje.



Snježana i Ivan Ožetski

Vlasnici imanja Moslavačka priča
Fotografije: Ponovo tri d. o. o.

@moslavacka_prica



Vikendom nudimo Moslavački stol, zapravo švedski stol na kojem gosti imaju priliku isprobati raznovrsna lokalna jela, bez ograničenja.

Ovdje ništa nije nastalo preko noći. Svaka kuća, svaka staza i svaki detalj rezultat su strpljivog rada, ljubavi prema zavičaju i poštovanja prema onome što su generacije prije ostavile u nasljeđe.

Priča započinje sa Stjepanom i Katicom Martinac koji su iz Obedišća, prvog mjesta preko Česme, krenuli stvarati prostor za odmor i obiteljsko okupljanje. Ono što je u početku bilo zamišljeno kao intimno mjesto susreta s prirodom i tradicijom, s vremenom je preraslo samo sebe. Danas je *Moslavačka priča* prepoznatljivo imanje koje uspješno spaja graditeljsku baštinu starih moslavačkih drvenih kuća, opremljenih originalnim namještajem, s autentičnom gastronomijom i suvremenim sadržajima. U nastavak ove obiteljske priče prirodno se uključila kći Snježana Ožetski koja je u već dobro uhodan posao uvela i sina Ivana Ožetskog, dajući mu novu energiju i pogled prema budućnosti.

Gastronomski dio *Moslavačke priče* dodatno obogaćuju dva restorana, jedan smješten uz ribnjak, a drugi u miru šumske oaze, mjesta na kojima se tradicija ne samo čuva, nego i živi kroz okuse, mirise i atmosferu. Upravo ta kombinacija prirode, baštine i obiteljskog pristupa čini *Moslavačku priču* posebnim mjestom na karti kontinentalnog turizma.

O razvoju imanja, izazovima, gostima i planovima za budućnost razgovarali smo sa Snježanom Ožetski i njezinim sinom Ivanom, koji danas zajedno nastavljaju pisati ovu jedinstvenu moslavačku priču.

Možete li se vratiti na same početke, kako je nastala ideja o imanju Moslavačka priča?

Imanje *Moslavačka priča* počelo je kao mali obiteljski projekt prije dvadesetak godina, oko 2006. godine. Mi dolazimo iz obližnjeg sela,



cijela rodbina je tu iz okolice. Tata (Stjepan Martinac) imao je obiteljsku firmu i želio je napraviti lijepo mjesto za obiteljska okupljanja tu, na našoj zemlji, u blizini sela. Prvo je sagrađena mala kućica u sredini imanja, u kojoj je sad naš ured. Na mjestu ovog lijepog jezera bila je samo nekakva šikara pa su mama i tata tu odlučili napraviti jezero – iskopali smo jezero, sve ogradili i počeli održavati obiteljska okupljanja. Malo po malo moji su roditelji došli na ideju da bismo ljepote ovog kraja, prekrasnu prirodu, mir i tišinu, mogli pokazati i drugima. Kako bi zadržali autentičnost, odlučili su malo po malo „preseljavati“ autentične kuće iz okolice na ovo imanje.

Posebnost ovog imanja je i autentični stari, praktično stoljetni namještaj. Neki dijelovi namještaja su čak s kraja 19. stoljeća, a većina je iz prve polovice 20. stoljeća. Da smo čekali s opremanjem kuća i nabavom namještaja sve dok kuće nisu preseljene i ponovo

Sve kuće preseljene su iz sela, daska po daska, greda po greda, i zapravo su autentične građevine karakteristične za ovaj naš kraj.

izgrađene, ne bismo valjda još do danas imali sav namještaj. Srećom, tata je bio vizionar i istovremeno s gradnjom kuća počeo je nabavljati stari namještaj od susjeda i poznanika, komad po komad, što starije, to bolje... Zapravo je tata bio pravi čovjek na pravom mjestu u pravo vrijeme – dok su se ljudi rješavali starog namještaja, on ga je skupljao i kupovao za smiješno male novce. Najveća kuća *Kruška* ima namještaj koji je kupljen u Zagrebu, od obitelji Penkala. Iz stana obitelji Penkala su stol, klavir, komoda, stol i stolice. Tata je taman bio u toj priči kupovanja namještaja i uspio je kupiti taj prekrasan ručno rađen namještaj.

Danas nam ljudi često dođu i kad vide sav taj stari namještaj, pitaju nas kako smo sve to kupili, uvjereni da to vrijedi čitavo bogatstvo. Da, možda danas i vrijedi, ali kad je tata sve to kupovao, ljudi su mu to prodavali budzašto, vjerujući da se rješavaju smeća. Tata sad ima 87 godina i, nažalost, tu imamo samo jednu staru komodu koju je sačuvala još njegova baka, sve ostalo od našeg starog obiteljskog namještaja odavno je nestalo, bačeno ili prodano za male novce, prije nego je ikome bilo i na kraj pameti da ćemo jednog dana napraviti ovakvo imanje. Stari namještaj pažljivo je restauriran, imali smo sreće pa smo našli pouzdanog starog majstora iz Čazme koji

Što Moslavačka priča nudi svojim gostima?

- **Smještaj u autentičnim drvenim moslavačkim kućama**, obnovljenima i opremljenima originalnim namještajem, uz suvremenu udobnost
- **Dva restorana** – jedan uz ribnjak, drugi smješten u miru šumske oaze, s ponudom autohtonih moslavačkih i lovačkih specijaliteta
- **Vanjski bazen** namijenjen gostima smještaja
- **Prostrano imanje okruženo šumom**, s mogućnošću šetnje i boravka u prirodi
- **Ribnjak** s mogućnošću sportskog ribolova isključivo za goste smještaja
- **Sportski i rekreativni sadržaji**: tenis, nogomet, stolni tenis, viseća kuglana, bicikli, dječje igralište
- **Promatranje divljih životinja** na ograđenom šumskom području
- **Mogućnost organizacije obiteljskih proslava, vjenčanja i poslovnih događanja**, uključujući salu za vjenčanja, konferencije i team buildinge
- **Mirno i sigurno okruženje**, idealno za dulji boravak, obiteljski odmor i bijeg od svakodnevice

nam je sve to pažljivo i pedantno popravio i restaurirao, pa je sad sve praktično onakvo kakvo je bilo i prije stotinjak godina.

Recite nam nešto više o smještajnim kapacitetima vašeg imanja.

Imamo četiri kuće za odmor: *Agacija*, *Vrba*, *Kruška* i *Jelengaj*. U svakoj kući je stari restaurirani namještaj i sve kuće imaju tri dvokrevetne sobe. Jedina iznimka je kuća *Jelengaj* koja ima dvije dvokrevetne sobe. Kućice se razlikuju po veličini i broju kupaonica te dodatnim sadržajima koje imaju u kući i uz kuću. Primjerice, naša najveća i najluksuznija kuća za odmor je *Kruška* i ona ima kupaonicu u svakoj sobi i jednu veliku zajedničku kupaonicu.



Uz *Krušku* se nalaze i sauna i jacuzzi kako bi odmor i uživanje u prirodi bili kompletni. Sve kuće su namijenjene za 6 osoba, osim kuće *Jelengaj* koja je za 4 osobe i jedina nije u tom starinskom „điru“, nego je više u lovačkom stilu, što je i logično jer je smještena malo na osami, usred šumice. Na imanju je i jedan vanjski bazen namijenjen svim gostima, bez obzira u kojoj kućici su smješteni, teniski teren, nogometno igralište, stol za stolni tenis i igralište za djecu (s toboganima i sličnim sadržajima).

U kojem periodu je najveća posjećenost imanja, koja je struktura gostiju i koje sadržaje najčešće koriste za vrijeme boravka na imanju?

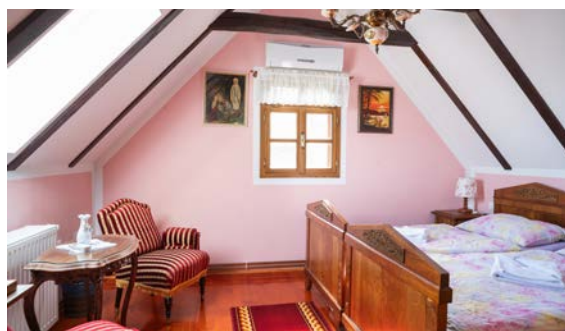
Glavna sezona je, naravno, u ljetnom periodu i približno 90 % gostiju su stranci. Posebno nas veseli što nam gosti često dolaze na dulje, budu na imanju po 2 ili čak tri tjedna. Odlaze na dnevne izlete, primjerice u Zagreb ili na Plitvička jezera, ali većinu dana provode na imanju. Gosti dolaze iz različitih zemalja, pa su tako prošle godine prevladavali Nizozemci, dok su ove godine većina gostiju Nijemci. Dio gostiju uopće ne odlazi s imanja, nego voze bicikle po okolici, igraju tenis, nogomet i slično. Sportski ribolov u našem jezeru pravi



je hit, jezero je prepuno šarana i atraktivno za ribolovce. Ribolov je dodatan sadržaj za naše goste i nije namijenjen dolasku ribiča koji nisu smješteni kod nas.

Na čemu temeljite svoju gastronomsku ponudu i koji su specijaliteti kuće?

Sve kuće imaju potpuno opremljene kuhinje i vanjski roštilj, a gostima je na raspolaganju i naš restoran. Baziramo se na jelima od divljači i našim moslavačkim specijalitetima, a jako zanimljiva je naša farma jelena na kojoj



uzgajamo više od 200 grla jelena. Životinje na raspolaganju imaju ograđenih cca 25 hektara šume. Specijalitet kuće je jelen u umaku sa suhim šljivama i crnim vinom te domaći dizani knedli kuhani na pari, ali zanimljiva su i predjela od divljači. Gostima se jako sviđa što je u ponudi i mnoštvo domaćih proizvoda, poput domaćih njoka, rezanaca, raznovrsne tjestenine, kroketa, štrukli, domaćeg kruha i sličnog. Na neki način goste gastronomijom vraćamo u neka prošla vremena, što je jako dobro primljeno. Od tradicionalnih kolača radimo raznovrsne štrudle i pite (od jabuka,

višanja, sira i slično). Iako imamo posebno dobru suradnju s nekim lokalnim OPG-ovima, mali problem je s količinama koje nam općenito OPG-ovi mogu ponuditi, tako da je udio lokalnih namirnica ipak ograničen. Ali u ponudi imamo lokalna piva, povrće i slično. U ponudi imamo i vina iz lokalnih vinarija, poput vinarija Trdenić i Miklaužić, a najpopularnije vino nam je moslavački škrlat.

Postoji li trenutak ili ulaganje koje biste izdvojili kao prekretnicu u razvoju Moslavačke priče?

Moslavačka priča nije nastala preko noći. Kao što smo već rekli, sve je nastajalo korak po korak, od prve kuće, iskapanja jezera pa dalje. Ali velika prekretnica nam je bio bazen. Dok nismo napravili bazen, gosti su nam dolazili na dan-dva, nitko nije ostajao duži period kod nas. Nakon izgradnje bazena, površine 60 m², gosti uobičajeno ostaju od desetak dana do tri tjedna. Bez obzira na gastro ponudu i sadržaje, turizam na kontinentu u ljetnim mjesecima bez bazena nema šanse za dugoročni uspjeh.

Kako gosti doživljavaju boravak kod vas i kakve povratne informacije najčešće dobivate?

Jedan od naših glavnih aduta je gostoljubivost. Većina gostiju kod nas se osjeća „kao

doma“ pa su nam recenzije izvanredne. Gosti često kod nas slave rođendane i različite obljetnice i, prema njihovim riječima, kod nas se osjećaju kao da slave kod sebe doma. To nam je jako drago i to je još jedna velika nagrada za sav rad i trud koji ulažemo u ovaj posao. Prekrasna priroda je dodatan plus za obiteljske proslave i team buildinge jer se ljudi mogu prošetati, baviti sportom, a djeca se mogu igrati na dvorištu.

Koji su vaši planovi za daljnji razvoj imanja i što pripremate za budućnost?

Za budućnost planiramo natkrivanje bazena, što će našim gostima omogućiti korištenje bazena tijekom cijele godine, te gradnju manjih montažnih objekata u šumi, kućica za dvoje. Kućice za dvoje su jako tražene pa će nam izgradnja nekoliko kućica značajno povećati kapacitet. Trenutni kapacitet u objektima nam je 32 osobe, odnosno do 42 osobe s pomoćnim ležajevima. Imamo 17 zaposlenih, što na imanju, što u šumi i na poljima (kukuruz i ostalo). Osim smještaja i gastronomije, u ponudi imamo i salu za vjenčanja, odnosno konferencijsku salu. Kapacitet sale je 100 gostiju za vjenčanja, odnosno oko 120 gostiju za predavanja ili konferencije.



**Razgovor s Lanom Petrak
dipl. ing. arh., direktoricom
arhitektonskog ureda
Atellior, o zajedničkoj
suradnji na vrhunskim
projektima, projektiranju
luksuznih hotela,
međunarodnim referencama
i stvaranju prostora koji se
doživljava svim osjetilima.**



Marina Cavtat Resort – Cicada Design

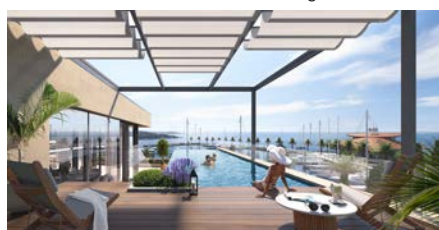
Kad prostor *postaje doživljaj*



Marina Cavtat Resort – Cicada Design



Marina Cavtat Resort – Cicada Design



Marina Cavtat Resort – Cicada Design

P: Predstavite nam ukratko Atellior studio (London, Zagreb, Split) i usluge koje nudite.

O: Atellior je međunarodni studio za arhitekturu i dizajn interijera s uredima u Londonu, Zagrebu i Splitu, a osnovali su ga arhitekti Una Barac i Ante Marić. Naš tim broji preko 50 članova u Londonu, Splitu i Zagrebu, a specijalizirani smo za projekte visokog standarda i radimo na svim fazama i u različitim mjerilima projekata – od masterplanova velikih resorta, preko arhitekture, do dizajna interijera; od koncepta i prvih ideja pa sve do podrške pri izvođenju. Smatramo se specijalistima za hospitality sektor u kojem imamo stvarno dosta iskustva i često svojim klijentima pružamo konzultantske usluge u samom začetku razrade projekta i uopće formiranja projektnog zadatka.

P: Navedite nam neke od aktualnih projekata na kojima radite i neke na kojima ste radili.

O: Radimo na brojnim međunarodnim projektima. U Londonu surađujemo s jednim od najvećih luxury residential developera, Berkeley Homes, tamo radimo i dosta interijera, a naši su projekti prisutni diljem Europe. Trenutno radimo na boutique hotelu Phoenicia na Malti, a nedavno smo u Londonu dobili nagradu AHEAD Europe za najbolji novi hotelski koncept, hotel Siro u Crnoj Gori. Naši projekti su i u Nürnbergu i Berlinu, ponosni smo na rekonstrukciju JW Marriott Venice Resort & Spa u Veneciji, kao i na aktualne projekte u Hrvatskoj: rekonstrukciju hotela Croatia u Dubrovniku i Westin u Zagrebu, Mövenpick Residences na Kvarneru te upravnu zgradu Plave lagune koja je nedavno otvorena.

P: Kako izgleda proces projektiranja luksuznih hotela?

Naš pristup temelji se na razumijevanju konteksta, identiteta lokacije i potreba krajnjeg korisnika. Zajedno s investitorima i partnerima stvaramo projekte koji spajaju estetiku,



Las Salinas – Dotviz Studio



Las Salinas – Dotviz Studio



Las Salinas – Dotviz Studio

„Aquachem je uvijek uključen već od rane faze idejnog rješenja, tako da smo u mogućnosti minimalizirati naknadne korekcije dizajna, dodatne troškove te raditi na održivosti objekta, što je osobito važno kod javnih i hotelskih bazena.”

funkcionalnost i održivost, uz visoku razinu tehničke stručnosti. Vodimo se i filozofijom da ne treba nametati svoje ideje, nego slušati. Od investitora kontinuirano učimo i upijamo informacije jer to su ljudi koji su se saživjeli sa svojim projektom. Krećemo od projektnog zadatka i nastojimo u potpunosti razumjeti kontekst projekta i način na koji objekt funkcionira i operativno i doživljajno. Od početka sagledavamo što je točno proizvod koji stvaramo, kako ga gosti doživljavaju i kako ga koriste svi uključeni korisnici. Veliku vrijednost našeg pristupa vidimo u razumijevanju i optimizaciji procesa kako bi prostor bio funkcionalan, ali i snažno usmjeren na iskustvo koje je danas ključno u hospitality industriji. Posebnu pažnju posvećujemo ambijentu i detaljima – od biofilicnog dizajna i kvalitete zraka, preko rasvjete, materijala i njihove taktilnosti, do osjećaja koji prostor stvara kod korisnika. Volimo surađivati s lokalnim proizvođačima i uvijek težimo stvaranju cjelovite, zaokružene priče.

P: Na kojem projektu ste surađivali s tvrtkom Aquachem i koje biste specifičnosti izdvojili?

O: Suradivali smo na projektima Las Salinas Residences i Marina Resort Cavtat. Projekt

Las Salinas Residences obuhvaća male vile, a Marina Resort Cavtat jedan je veliki projekt koji obuhvaća marinu, vile i hotel. Također tu je suradnja i na rezidencijskom projektu Mövenpick Kvarner Bay Hotel & Residences koji je zapravo rekonstrukcija svih sadržaja dosadašnjeg Novi spa resorta. Dodaje se još smještajnih kapaciteta. Bit će 198 hotelskih soba i 304 apartmana, uređuje se centralna zgrada hotela, dodaju se kongresni kapaciteti, sadržaji uz plažu i uređuje cijeli wellness od 7000 m² na kojem surađujemo s Aquachemom. To je sigurno najveći wellness centar na Kvarneru. Na projektu Marina Resort Cavtat surađujemo na vanjskom bazenu. Bazen je projektiran kao ekstenzija prostora u kojem gost boravi, integriran u sam okoliš, integriran u arhitekturu, promišljen od starta.

P: Kako suradnja s Aquachemom utječe na vaše projektantske odluke?

O: Suradnja s pouzdanim suradnicima, koji nas prate od koncepta projekta, utječe na projektantske odluke već od najranijih faza projekta. Kod kompleksnih bazenskih sustava arhitektura nije izolirana disciplina – prostorni koncept, konstruktivna rješenja i oblikovanje

razvijaju se paralelno s bazenskom tehnologijom, sigurnosnim zahtjevima i održivim sustavima. Iskustvo suradnje s Aquachemom omogućuje nam da projektiramo informirano, uz jasno razumijevanje tehnoloških ograničenja, ali i potencijala koje suvremena bazenska rješenja nude. Uspješna suradnja vidi se u racionalnom projektiranju prostora, preciznom dimenzioniranju tehničkih dijelova i integraciji strojarskih i sigurnosnih sustava bez kompromitiranja arhitektonske kvalitete.

Veliku vrijednost našeg pristupa vidimo u razumijevanju i optimizaciji procesa kako bi prostor bio funkcionalan, ali i snažno usmjeren na iskustvo koje je danas ključno u hospitality industriji.

Tour de Marča

trail & MTB

U srcu prirode, tamo gdje se ritam koraka usklađuje s dahom šume, nastala je sportska manifestacija Tour de Marča.

Tour de Marča je dvodnevna sportska manifestacija koja se odvija u prekrasnom, prirodnom okruženju šume Marča. Smještena pokraj Ivanić-Grada, na zapadnim obroncima Moslavačke gore, ova šuma pruža idealnu kulisu za MTB utrku i trail trčanje. Raznolika konfiguracija terena, ljepota staza i promjenjiva podloga sudionicima nude poseban doživljaj kretanja prirodom te s jednakim oduševljenjem privlače zaljubljenike u brdski biciklizam i trail trčanje.

Iza Toura de Marča stoje entuzijazam, vizija i iskustvo malog tima ljudi koji duboko razumiju sport, prirodu i zajednicu. Jedan od ljudi koji stoji iza ove inspirativne manifestacije je Ivica Kostelić – naš proslavljeni sportaš čije ime simbolizira ustrajnost, predanost i vrhunske rezultate, ali i čovjek duboko povezan s prirodom i aktivnim načinom



Ivica Kostelić

Foto: Dario Niksic, NIKSICRAW



života. Ništa manje važan nije ni dvojac koji stoji uz njega u ovom projektu, a to su njegovi prijatelji Zoran Jelaković i Edi Dadić.

U razgovoru koji slijedi Ivica i Zoran otkrivaju nam kako je nastala ova manifestacija, što je njezina prava poruka i zašto Marča iz godine u godinu privlači sve više ljudi željnih autentičnog iskustva.

Vi ste začetnik sportske manifestacije Tour de Marča. Kako ste uopće došli na ideju da u šumi Marča pokrenete trail utrku, što vas je inspiriralo na tako nešto?

Šuma Marča je jako velika, ali zapravo praktično neiskorištena za organizirane sportske aktivnosti. Osim što je velika i prostrana, smještena je na brdovitom terenu pa je time automatski vrlo povoljna za aktivnosti poput



Foto: Crofull Photography

brdskog biciklizma (MTB) ili trčanja (trail). U Marči sam provodio jako puno vremena i bilo mi je žao što tu prekrasnu šumu ne pokazujemo i drugim sportašima i rekreativcima. Prvo smo napravili MTB utrku za bicikliste, a tek nakon toga smo krenuli na trail. Ove godine organiziramo utrku petu godinu za redom, što je svojevrsna mala obljetnica.

Sama utrka sastoji se od tri staze različitih duljina. Možete li nam reći malo više o tome?

Trail trčanje je izvrsna rekreacija namijenjena svima koji se rekreativno bave trčanjem, bez obzira kojoj dobnoj skupini pripadaju, ali naravno i sportašima. Najkraća dionica namijenjena je rekreativcima i za tzv. obiteljsko trčanje. Svake je godine ta dionica nešto drugačija te je prošle godine bila dugačka

7 km. Srednja dionica obično je dugačka oko 16 km, a najdulja dionica je uvijek preko 20 km i zahtjevnija je od ostale dvije. Glavna nagrada Tour de Marča namijenjena je pobjedniku najdulje dionice. Premda je logično kako su dvije kraće dionice namijenjene amaterima i trkačima koji možda nisu u najboljoj natjecateljskoj kondiciji, nije rijedak slučaj da se i odlični trkači natječu na kraćim stazama jer im možda u tom trenutku odgovara da se natječu na manjim udaljenostima. Nema pravila i nema velike razlike, osim što najdulju utrku uvijek trče samo vrhunski pripremljeni trkači.

Vidimo da utrka iz godine u godinu napreduje, ove godine se natjecalo tristotinjak natjecatelja. Pretpostavljam da su natjecatelji



Ivan Rodić (Aquachem)

Foto: Dario Nikšić, NIKSICraw

dolazili i iz susjednih zemalja, iz čitave regije?

Da, naravno. Recimo, na biciklističkoj su utrci prve dvije godine pobjednici bili Slovenci, dolaze natjecatelji iz Bosne, ponetko iz Austrije i slično. Ali definitivno, osim domaćih natjecatelja, najviše dolaze Slovenci, njima je to doslovno odmah u susjedstvu.

Biciklistička utrka ima dvije dionice?

Tour de Marča originalno je MTB utrka koja se vozi oko šume Marča i natjecatelji mogu odabrati vožnju jednog kruga (23 km) ili dva kruga oko šume (ukupno 46 km). Dugačka utrka je MTB maraton i to je glavna utrka na kojoj se dodjeljuje glavna nagrada. Trail utrka je dio KontinenTrail lige centralne Hrvatske, odnosno bila je do zadnje dvije godine i računala se u Kontinentalni kup Hrvatske. Sljedeće godine neće biti jer se utrke koje su dio lige mijenjaju svake dvije godine.

Koji su vam bili logistički i organizacijski izazovi koje ste morali prevladati prilikom organizacije utrke?

Najveći logistički izazov bilo je vrijeme održavanja prve utrke – naime, prvi Tour de Marča održan je još tijekom onog prvog lockdowna i to je bila jedna od rijetkih utrka koja je održana odmah poslije prvog vala covid krize.

„Tu imamo veliku šumu koja je pogodna i za trčanje i za biciklizam, koja je stara, lijepa i nudi nevjerojatne uvjete za bavljenje sportom. Jednostavno je čarobna... Očuvana priroda u okolici Ivanića savršena je za rekreaciju i zabavu.”

Napravili smo tada još malu i izoliranu utrku koja je svima ulijevala nadu i vjeru da ćemo i nakon covida moći nastaviti normalan život. Bili smo smješteni usred šume, u šumarskoj kućici, bilo je lijepo, skoro pa romantično...

Ivanić-Grad danas je dobro pozicioniran kao turističko odredište, svi znamo za Bučijadu i ostale turističke događaje. Kakva je situacija sa sportskim napretkom, može li Ivanić-Grad biti prepoznat i kao zanimljiv rekreativni i sportski centar?

Prvo se želim zahvaliti gradonačelniku Ivanić-Grada, gospodinu Lešu, koji je odmah podržao projekt Tour de Marča. Bez pomoći Grada ova utrka vjerojatno nikad ne bi zaživjela, sigurno ne u ovom obliku. Ivanić-Grad danas je već prilično poznat kao turističko odredište, a polako postaje prepoznatljiv i kao sportski centar. Bez obzira što Bučijada i druga turistička događanja privlače mnogo ljudi, sve je vidljiviji i sportski turizam, a Tour de Marča dio je te sportsko-turističke ponude.

Kako vidite budućnost Tour de Marče?

Puno toga ovisi o marketingu i promociji. Trenutno cijelu organizaciju utrke vode dva čovjeka, moji prijatelji Zoran Jelaković i Edi Dadić, iza njih nema nikakve posebne strukture, Grad im osigurava potporu, ali glavni teret čitave organizacije je na njima. S jedne bi strane ta utrka trebala veću promociju, ali pitanje je mogu li to dečki napraviti, odnosno potreban je čitav marketinški tim da se to sve

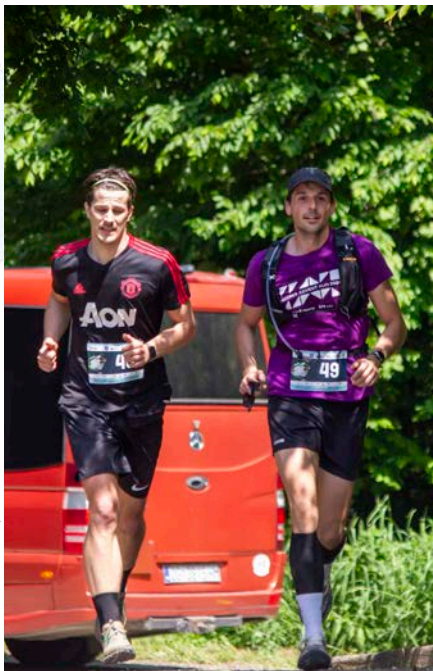


Foto: Dario Niksic, NIKSIC.raw

Desno na slici: Lovro Turkalj (Aquachem)



Foto: Crofull Photography

skupa podigne na višu razinu. Sama utrka nije upitna, dokle god postoji potpora od strane Grada, utrka može biti i veća i masovnija i sve poznatija i priznatija u regiji.

Vidite li još potencijala u Ivanić-Gradu u smislu sporta?

Potencijala uvijek ima, ali veći izazov je zainteresirati mlade ljude za sport. Ivanić se lijepo razvija u sportskom smislu, park Zelenjak je jako lijep primjer. Ali najvažnije je što više mladih zainteresirati za sportske sadržaje i sport. Osim tijekom utrke, rijetko kad sretnem nekoga da trči ili biciklira po Marči, što je stvarno šteta. Potencijal je tu, doslovno odmah pokraj grada, a stoji većinu vremena neiskorišten.

Na samom početku razgovora zamolili smo Zorana da nam ispriča kako je nastala ideja

o utrci i kako se okupio tim koji danas stoji iza cijelog projekta.

Kako je krenula priča o Tour de Marča?

Nas trojica, Ivica, Edi i ja nismo se međusobno prije poznavali, nas je zapravo povezala Marča. Ivica se znao s Edijem, a ja sam se znao s Ivicom. Kako se Ivica doselio u Ivanić-Grad, upoznali smo se, sprijateljili i jako puno trenirali u šumi Marča te pri tome dosta razgovarali o utrkama. On je zapravo bio inicijator utrke. Ja dolazim iz svijeta MTB-a i prije 10-15 godina aktivno sam se, natjecateljski bavio biciklizmom. Prije 8 godina počeo sam se aktivno baviti trčanjem. Tako da sam dobro upoznat i s biciklizmom i s trčanjem. Edi Dadić je iz Ravne Gore, ima bogato natjecateljsko iskustvo u skijaškom trčanju, bio je i

„Od početka smo utrku učinili atraktivnom nagradnim fondom, s novčanim nagradama za prva tri mjesta, što je rijetkost među amaterskim utrkama. Uz to i zahvaljujući uključenosti Ivica Kostelića, već prve godine ostvarili smo veliku medijsku vidljivost i ispunili kvotu od 120 prijava u samo tri dana.”



Foto: Dario Niksic, NIKSIC.raw



Foto: Crofull Photography



Foto: Crofull Photography

naš reprezentativac na Zimskim olimpijskim igrama u skijaškom trčanju, a ima i iskustva u organizaciju utrka trčanja s preprekama. Također vodi udruhu CroFull Adventure.

Tu nam je od početka velika podrška i vjetera u leđa bio gradonačelnik Ivanić-Grada, g. Javor Bojan Leš. Podršku su nam pružile na terenu i Hrvatske šume, njihova šumarija koja upravlja šumama oko Ivanić-Grada. Ideja o utrci počela se razvijati prije corona

krize. Ideja je bila organizirati utrku koja bi privukla ne samo sportaše nego i ozbiljnije rekreativce. Prve godine imali samo MTB utrku za koju smo definirali 25 km staze oko šume Marča. Početak nije bio lagan jer nas je zadesila corona ali utrka je ipak održana. To nam je možda bila i prednost jer je to jedna od rijetkih utrka koja se održala te godine.

Koji su najveći izazovi u organizaciji?

Najveći izazovi u početku su bili u postavljanju staza kroz šumu jer smo se maknuli od markiranih staza. U čišćenju staza pomogli su nam iz Hrvatskih šuma, ali i Javna vatrogasna postrojba Ivanić-Grada, kao i DVD. Tu je bilo jako puno fizičkog rada s raznim alatom, radili smo i po mraku s lampama na glavi, prolazili svaki metar staze koja je tu prvu godinu bila duga 25 km. I uspjeli smo stazu pripremiti u roku od tjedan dana.

Kako bi utrke, MTB i trail, ostale zanimljive i atraktivne, većinu trasa svake godine mijenjamo i onda moramo staze čistiti od početka, a brojčano nas je malo. Glavni dio priprema i detaljnog čišćenja staza radimo Edi, jedan gospodin koji nam se pridružio i ja. Na samoj utrci imamo dosta volontera koji pomažu u svim segmentima, od osiguranja do okrijepnih stanica.

Kako se utrka dalje nadograđivala?

Drugu godinu napravili smo dvodnevnu manifestaciju, s biciklističkom MTB utrkom i trail utrkom na tri različite staze, tj. dužine. Nakon što smo održali dvije trail utrke, mi smo postali dio KontinenTrail lige, to je sigurno najjača liga kontinentalne Hrvatske. Ove smo godine imali 300 sudionika iz Hrvatske, Slovenije, SAD-a i Bahama. Najdulja trail staza bila je dugačka 26 km i dio je KontinenTrail lige, a utrke su se još vodile na 18,5 i 7 km. Biciklističke MTB utrke odvijale su se na stazama dužine 48 kilometara (Epic) i 24 kilometra (Sport). Trail utrku su podržali istaknuti rekreativci, profesionalni sportaši i hrvatski reprezentativci s iskustvom nastupa na najzahtjevnijim svjetskim utrkama.

Svake godine radimo korak naprijed u organizaciji i u svim segmentima utrka raste. Mislim da je najveći uspjeh što nismo napravili niti jedan korak unazad. Puno ljudi dođe pogledati utrku, razvili smo suradnju s brojnim OPG-ovima koji dodaju sadržaj manifestaciji kroz prezentaciju i prodaju autohtonih, domaćih proizvoda. Mislim da smo među najboljim amaterskim utrkama u Hrvatskoj po broju natjecatelja. Biciklista smo imali 100-injak, trkača više od 200 i taj broj svake godine raste. Kako idem na dosta utrka, mogu neskromno reći da smo među najbolje osiguranim utrkama.



Aminess Camping Atea Resort

Projekiranje kampova nove generacije



U ovom razgovoru Ivan Plemenčić, dipl. ing. arh., direktor arhitektonskog ureda Abstracto studio, govori o projektiranju suvremenih kampova te predstavlja projekte u kojima su u suradnji s Aquachemom razvijena kvalitetna, tehnološki napredna bazenska rješenja.

P: Za početak, možete li nam kratko predstaviti Abstracto studio i usluge koje nudite?

O: Abstracto studio je arhitektonski ured osnovan 2011. godine u Zagrebu. Ured broji 13 arhitekata te je specijaliziran za suvremenu arhitekturu. Ove godine slavimo 15 godina postojanja te ćemo, nadam se, to i dostojno proslaviti. Radimo raznolike arhitektonske projekte – od manjih intervencija u prostoru, obiteljskih kuća pa sve do velikih turističkih zahvata.

P: Imate bogat portfolio projekata. Osim privatnih kuća, puno radite i za turistički sektor. Možete li nam reći nešto više o tim projektima?

O: Turistički sektor je okosnica naših projekata. Prvenstveno smo se bazirali na projekte kampova u kojima imamo bogato iskustvo te smo prepoznati kao vodeći projektni ured u tom segmentu. Većina projekata bavi se rekonstrukcijom i dogradnjom kampova kako bi se povećali kvaliteta i spektar usluga, ali bavimo se i green field investicijama. Standardi i kvaliteta podižu se iz godine u godinu i

potrebno je cikličko ulaganje kako bi objekti to pratili i istaknuli se na tržištu.

P: Aminess Camping Atea Resort, Plitvice Holiday Resort i Autokamp Risika vrlo su različiti prostori, i po lokaciji, i po karakteru. Možete li izdvojiti neku specifičnost kod svakog od ova tri projekta?

O: Kao što ste naveli, svaki projekt je specifičan i teško ih je uspoređivati osim po zajedničkom nazivniku, da se radi o kampovima. Aminess Camping Atea Resort bio je postojeći kamp s 4**** kojim upravlja velika turistička grupacija. Cilj i obuhvat bili su jasno definirani. Specifičnost ovog projekta je da se rekonstrukcija iz kampa s 4**** u kamp s 5**** morala pažljivo planirati s obzirom na to da se radi o državnom turističkom zemljištu te je dobivanje dozvole za cijeli obuhvat bilo nemoguće. Ideja kampa bila je smanjiti ukupan broj ležajeva te kvalitetom i novim sadržajima povećati prihode. U kamp su uvedene glamping kućice, mobilne kućice s vlastitim bazenima, mali aquapark, dječja zona...



Plitvice Holiday Resort



Autokamp Risika

Plitvice Holiday Resort je kontinentalni manji kamp i turističko naselje koje kontinuiranim uvođenjem noviteta zadržava konkurentnost i podiže ljestvicu drugim turističkim objektima u okruženju. Dugoročnim planiranjem postupno se uvode novi elementi u prostor. Počelo je s kućicama na drvetu i prvim prirodnim bazenom u Hrvatskoj, nastavilo se preko stepenaste zone bazena sa zelenilom, a trenutno se grade novi smještajni kapaciteti s konferencijskim prostorom i wellnessom.

Autokamp Risika je green field investicija. Lokalni poduzetnik je nakon dugogodišnjeg rješavanja zemljišta i prostornih planova krenuo u realizaciju ideje o prvom kampu na području Vrbnika na Krku. Kamp je na zahtjevnom, strmom terenu, ali zato se iz svake smještajne jedinice pruža fantastičan pogled. Kamp je koncipiran kao cjelogodišnji s naglaskom na gastronomske radionice. Izazovno je bilo smjestiti sve zajedničke sadržaje i prometno povezati cjelinu na ovom izuzetno strmom terenu.

P: Koje su bile ključne projektantske odluke pri uvođenju bazenskih sadržaja u te koncepte i na koji se način bazen i/ili wellness uskladije s arhitekturom objekta?

O: Abstracto studio nastoji u svojim projektima integrirati bazenske i wellness sadržaje s prirodnim okruženjem i postojećim objektima. U Plitvice Holiday Resortu projektiran je stepenasti bazenski kompleks koji prati teren te se s bujnim zelenilom oko i u bazenu uklapa u okoliš. U smještajnom objektu bazen je izvučen u okoliš za pojačanje dojma kupanja u zelenilu. U kampu Atea iskorišteno je ograničenje veličine bazena do 100 m² kako bi se napravila zona sa 7 bazena do 100 m² od kojih svaki nudi drugačije sadržaje. Dizajn osigurava da sadržaji ne remete prirodni ambijent.

P: Kako je izgledala suradnja s Aquachemom na ovim projektima – u kojim ste fazama najintenzivnije

„Suradnja se najbolje osjeti kad je potrebno optimizirati strojarnicu i naći balans između arhitekta, koji želi skrivene kompaktne strojarnice, i projektanta bazena, koji zahtjeva što više prostora za održavanja opreme.”

suradivali i na koji način je inženjerska strana (tehnologija vode, strojarnice, odabir sustava) utjecala na konačan arhitektonski izraz bazenskih cjelina?

O: Suradnja s Aquachemom na dosadašnjim je projektima bila usklađena od početne faze pa sve do izvođenja vodenih površina. U fazama projektiranja Aquachem je pružao stručnost kroz implementaciju noviteta u tehnologiji obrade vode, filtracijskih sustava i strojarnica.

P: Dobitnik ste stručnih nagrada. Koliko vam takva priznanja znače u kontekstu svakodnevne prakse?

O: Priznanja i nagrade, poput nominacija Hrvatske komore arhitekata, potvrđuju izvrsnost pristupa Abstracto studija, posebice u integraciji arhitekture s prirodom. Takva priznanja jačaju motivaciju tima i kredibilitet u odnosu na klijente, potičući inovacije u svakodnevnoj praksi, poput održivih rješenja za bazene i wellnesse. U kontekstu projekata nagrade usmjeravaju fokus na kvalitetu izvedbe, pri čemu inženjerski izazovi postaju arhitektonski izraz, a ne ograničenje. Priznanja su posebno važna za male urede, poput Abstracto studija, jer odražavaju visoke standarde kroz 15 godina postojanja.



Plitvice Holiday Resort

Glazba u žitu



Koncert Marka Tolje u žitnom polju kao novi iskorak održivog turizma Ivanić-Grada

Ana Gašparović

Fotografije: TZ Ivanić-Grad



Koncert Marka Tolje u žitu pokazao je da Ivanić-Grad i njegova okolica imaju potencijal za razvoj jedinstvenih turističkih priča koje ne traže spektakl, već autentičnost. Upravo takvi sadržaji ostaju u sjećanju i potvrđuju da se kultura najbolje njeguje onda kada je u skladu s prirodom.

Nakon uspješne i zapažene priče s labirintom u žitu, Turistička zajednica grada Ivanić-Grada, pod vodstvom direktorice Ane Gašparović, nastavlja oduševljavati publiku zanimljivim, drugačijim i sadržajno bogatim turističkim konceptima koji se prirodno nadovezuju na lokalnu tradiciju, krajolik i identitet prostora. Jedan od takvih događaja bio je i koncert *Glazba u žitu*, održan u nedjelju, 29. lipnja, koji je još jednom pokazao koliko snažan doživljaj može nastati kada se spoje priroda, kultura i glazba.

Pozornica u polju pšenice

Naizgled obična lokacija, uz glavnu cestu u Topolju, toga je dana postala

pozornica kakva se rijetko viđa. U polju pšenice, koje je ustupio gospodin Damir Miškec, bez pozornice, reflektora i velikih produkcijskih elemenata, stvoren je intiman ambijent u kojem su klasje, zalazak Sunca i glazba bili jedini potrebni scenografski elementi. Upravo u toj jednostavnosti ležala je snaga cijelog događaja.

Folklorna baština kao uvod u večer

Program su otvorili članovi KUD-a OSS Posavski Bregi i KUD-a Obreška koji su svojim nastupima podsjetili okupljene na bogatstvo lokalne folklorne baštine i važnost njezina očuvanja. U 20 sati uslijedio



je nastup Marka Tolje, čije su akustične interpretacije poznatih pjesama savršeno pratile ambijent otvorenog polja. Posebno emotivan trenutak večeri bio je duet s njegovim učenikom iz showa *The Voice Kids*, Matejem Kruljcem – lijepa priča o mentorstvu, generacijskoj povezanosti i iskrenoj ljubavi prema glazbi.

Više od glazbenog događaja

Koncert u žitu bio je zamišljen i realiziran u skladu s principima održivog turizma. Ukrasi od prirodnih materijala, izostanak plastike, reklama i dodatnih sadržaja koji bi narušili prostor jasno su pokazali da je moguće stvoriti snažan doživljaj uz poštivanje prirodnih resursa. Iako na lokaciji nije bilo ugostiteljske ponude ni popratnih sadržaja, publika je otišla ispunjena osjećajem mira, povezanosti i autentičnosti koji se ne može kupiti niti isplanirati do posljednjeg detalja.



Snaga suradnje lokalne zajednice

Projekt *Glazba u žitu* primjer je uspješne suradnje s lokalnom zajednicom i brojnim partnerima, među kojima su, uz izvođače, sudjelovali i DVD Dubrovčak Lijevi, tvrtke MI MARIS i Bon Tone, Grad Ivanić-Grad, Muzej Ivanić-Grada, Turistička zajednica Zagrebačke županije i Hrvatska turistička zajednica. Posebnu emociju cijelom događaju dale su i fotografije Jakova Šafrana koje su uspjele zabilježiti ono teško uhvatljivo – atmosferu trenutka.





Arhitekt Alan Leo Pleština, osnivač i voditelj ureda Puls-ar, više od 25 godina gradi arhitektonsku praksu kroz javne, turističke i rekreativne projekte, među kojima se ističu Aquapark Zelina i aparthotel Žnjan u Splitu, realizirani u suradnji s Aquachemom u vodenom segmentu.



Hotel Barbariga



Hotel Barbariga



Hotel Barbariga

Arhitektura koja polazi od konteksta

Iza Vas je više od dva desetljeća iskustva u arhitekturi i velik broj realiziranih projekata. Kako biste opisali razvoj vlastite arhitektonske prakse – od prvih velikih projekata pa do onog što je Puls-ar danas?

Razvoj moje profesionalne prakse bio je postupan, ali kontinuiran, ponajprije oblikovan iskustvom rada u različitim ulogama

(od šefa gradilišta do tehničkog direktora građevinske tvrtke, što sam bio tijekom prve dvije godine svoje karijere), kao i radom na raznolikim projektima te stalnim propitivanjem vlastitog pristupa arhitekturi. Prvi veći projekti omogućili su mi važno razumijevanje cjelokupnog procesa, od suradnje s investitorima i inženjerima do realizacije u prostoru. S vremenom sam s tadašnjim partnerima gradio studio i profesionalno

iskustvo ponajprije kroz velike i značajne projekte. Prije dvanaestak godina osnovao sam i vodim Puls-ar, ured koji se ne oslanja na jedan prepoznatljiv stil, već polazi od konteksta, funkcije i jasno artikulirane prostorne ideje. Danas Puls-ar vidim kao zreo arhitektonski ured koji promišljeno povezuje arhitektonski koncept, tehničku izvedivost i dugoročnu održivost prostora.

Vaš studio radi na različitim tipovima projekata, od javnih sadržaja, poslovnih i ugostiteljskih interijera do turističkih kompleksa. Što Vam je profesionalno najprivlačnije kod projektiranja bazenskih i rekreativnih cjelina, kao što je Aquapark Zelina?

Najprivlačnije mi je što takvi projekti spajaju arhitekturu, inženjering, pejzaž i doživljaj



Bluesun, Bol na Braču



Bluesun, Bol na Braču



Aquapark Zelina

korisnika na vrlo intenzivan način. Bazeni i rekreativne cjeline poput Aquaparka Zelina nisu samo tehnički objekti – oni su mjesta susreta, odmora, zabave i socijalizacije. Volim izazov stvaranja prostora koji su istovremeno funkcionalni, sigurni i estetski privlačni, gdje voda postaje glavni element doživljaja.

Koje su bili najveći projektantski izazovi kod projekta Aquapark Zelina, osobito u kontekstu oblikovanja prostora oko vode, protočnosti korisnika i odnosa prema pejzažu, a koji kod apart-hotela Žnjan?

Kod Aquaparka Zelina najveći su izazovi bili: integracija velikog broja bazena i pratećih sadržaja (sport, ugostiteljstvo, zabava) na parceli od 45 000 m², uz očuvanje protočnosti i izbjegavanje gužvi, stvaranje prirodnog odnosa prema okolnom pejzažu Prigorja, bez agresivnog dominiranja, te osiguravanje sigurnosti i pristupačnosti za sve generacije. Morali smo pažljivo zonirati prostore, koristiti blage nagibe, zelene barijere i vizure prema prirodi kako bi voda i okoliš bili u harmoniji.

Kod apart-hotela Žnjan (Split) izazovi su bili drugačiji: gust urbani kontekst uz more, potreba za maksimalnom iskoristivošću parcele, uz očuvanje privatnosti i pogleda, integracija rekreacije i bazena u hotelski doživljaj te balansiranje između funkcionalnosti

apartmana i atraktivnosti zajedničkih prostora. Ključ je bio stvoriti „praznine“ u volumenu zgrade za bazene, terase i zelene površine koje otvaraju pogled prema moru.

Kod hotela Barbariga i Blue-sunova kompleksa u Bolu na Braču bazeni su sastavni dio turističkog doživljaja. Kako ste u suradnji s Aquachemom usklidili zahtjeve investitora, tehničke uvjete bazenske tehnologije i arhitektonsku viziju te koliko je pritom bila važna inženjerska podrška Aquachema?

Suradnja s Aquachemom bila je izuzetno važna. Oni su donijeli stručnost u hidraulici, filtraciji, grijanju, recirkulaciji i održivosti bazenskih sustava, što nam je omogućilo da se fokusiramo na arhitektonsku i doživljajnu stranu. Investitori su tražili bazene koji su vizualno privlačni, lako održivi i energetski efikasni. Mi smo definirali oblik, poziciju, dubine, rubove i odnose prema pejzažu/moru, a Aquachem je osigurao da tehnički parametri (protoci, skimmeri, overflow sustavi, grijanje) budu savršeno usklađeni bez kompromisa u estetici. Voda je tako postala ne samo bazen, već dio priče odmora – infinity rubovi prema moru, integrirani u terase i vrtove. Bez te inženjerske podrške mnoge vizije ne bi bile izvedive na visokoj razini.

Možete li nam reći koji su Vaši projekti osvojili stručna priznanja i nagrade?

Kroz godine sam zajedno sa svojim timovima osvajao mnoge domaće i značajne međunarodne nagrade. Posljednjih godina nekoliko naših projekata prepoznato je kroz relevantna stručna priznanja, među kojima izdvajamo BIG SEE Architecture Award 2022 i Best International Property Award za Z Centar u Zagrebu te BIG SEE Interior Design Award 2025. za projekt Sasha Hair Salon. Uz to, na arhitektonskim natjecanjima 2022. godine dobili smo nagradu za hotel u Savskoj ulici, 2023. za znanstveno-istraživački centar u Splitu, 2025. godine nagrađeno je i naše rješenje na javnom arhitektonsko-urbanističkom natjecanju za Dom zdravlja Zagrebačke županije, ispostava Samobor, što smatramo potvrdom kvalitete i kontinuiteta našeg rada.

Što bi izdvojili kao ključne trendove u projektiranju i oblikovanju turističkih sadržaja?

Ključni trendovi danas uključuju snažniji fokus na održivost, racionalno korištenje resursa i prilagodbu lokalnom kontekstu. U turističkoj arhitekturi sve je važniji autentičan doživljaj prostora umjesto generičkih rješenja. Također, primjećujemo rastući interes za fleksibilne sadržaje, wellness i rekreativne zone te arhitekturu koja potiče boravak na otvorenom i povezanost s prirodom. Voda, bilo kroz bazene, reflektirajuće površine ili prirodne elemente, pritom ostaje jedan od ključnih nositelja ambijenta i identiteta.

„Posebno me veseli rad na projektima koji imaju javni karakter jer donose dodanu vrijednost cijeloj zajednici.

Aquapark Zelina upravo je takav primjer gdje smo nastojali stvoriti moderan, pristupačan i pejzažno integriran kompleks.”

AQUACHEM TIM

Tim | koji stvara rezultate

Iza tvrtke Aquachem izuzetno je uspješna 2025. godina, obilježena realizacijom brojnih projekata, a prema sadašnjim naznakama 2026. neće zaostajati. Kako direktor tvrtke Dražen Škrivanek često ističe da temelj tog uspjeha čine ljudi, u ovom broju predstavljamo dio tima – djelatnike iz projektnog ureda, inženjeringa i proizvodnje.



Tihomir Škrivanek

ZAMJENIK VODITELJA
PROJEKTOG UREDA

Molimo Vas da se predstavite, kažete što ste po struci, od kad radite u Aquachemu i na kojoj poziciji.

Tihomir Škrivanek, magistar strojarstva. U Aquachemu radim od svibnja 2017.

godine, trenutno na poziciji zamjenika voditelja projektnog ureda.

Koji su Vaši glavni radni zadaci i što najviše volite u svom poslu?

Glavni su mi zadaci organiziranje rada projektnog ureda te vođenje gradilišta. Na svom radnom mjestu najviše volim dinamičnost, jako rijetko se isti projekti/zadaci ponavljaju, tako da posao nije monoton.

Koji je bio ključan trenutak ili potreba koja je dovela do formiranja zasebnog tima proizvodnje/inženjeringa unutar Aquachema?

Prvotni zadatak već sada bivšeg projektnog tima bilo je isključivo projektiranje. Prolaskom vremena, stjecanjem dobrih odnosa s pojedinim izvođačima i investitorima te našom prepoznatom kvalitetom, proizišla je potreba za našim prisustvom na gradilištima. Prisustvom na gradilištima te detaljnim

upoznavanjem svakog dijela sustava bazenske tehnike započelo je istraživanje i razvoj proizvoda koji bi olakšali ili unaprijedili sam proces obrade vode bazenske tehnike. Smatram da je upravo naša prisutnost pri izvođenju bila taj ključni trenutak.

Kako u praksi izgleda suradnja između inženjerskog tima i proizvodnje, osobito kod razvoja i realizacije vlastitih proizvoda, poput Aquacompact strojarne i elektroormara?

Inženjerski tim je kod strojarne bio uključen u samom njihovom nastajanju, tj. smještaju sve opreme u strojaricu, pri čemu smo izrađivali 3D modele sa smještajem opreme temeljem kojih se strojarne i danas opremaju. Strojarne su, za razlike od ormara, više-manje tipske. Elektroormari se izrađuju sukladno shemama koje izrađuju naši kolege elektroprojektanti. Nakon izrada shema nalog za sklapanje ormara šalje se u proizvodnju gdje kolege iz tog odjela preuzimaju brigu oko nabave opreme, sklapanja i isporuke.

BLIC PITALICE

Najdraži sport: Nogomet.

Najdraže jelo: Ništa se ne ističe, volim probati dobar steak.

Espresso, kava s mlijekom ili čaj?

Ništa mi nije milo, ali kavu ne pijem, pa ostaje čaj.

Ćevapi ili pizza? Pizza.

Moja preporuka za putovanje:

Obilazak bilo kojeg otoka brodicom.

Ljetni ili zimski odmor? Ljetni.

Tri riječi kojima biste opisali sebe: Pošten, marljiv, ponekad tvrdoglav.

Idealan team building bio bi:

Kombinacija raftinga i jedrenja.

Možete li nas поближе upoznati sa strukturom i djelatnošću projektnog ureda?

Projektni ured trenutno broji 11 inženjera strojarstva i 3 inženjera elektrotehnike. Prolaskom vremena pojedinci su se specijalizirali na određenim područjima tako da imamo stručnjaka za fontane i jezera, stručnjaka za tobogane, kao i za privatne te javne bazene. Kod svih nabrojanih sustava prvi korak je izrada idejnih i glavnih

strojarskih projekata bazenske/fontanske tehnike koji su temelj za početak izrade elektrotehničkog dijela projekta. Uz projektiranje, gotovo svi inženjeri su već imali priliku voditi gradilište ili biti prisutni na gradilištu, tako da je olakšan prijenos praktičnog znanja u projekte.

Možete li podijeliti neku zanimljivu anegdotu iz Vašeg radnog iskustva u Aquachemu?

Osim jutarnjih zdravica prilikom rođendana, većina našeg druženja i opuštanja (a samim time i anegdota) događa se na nekoliko godišnjih okupljanja, koji uklju-

čuju team buildinge, završni domjenak, domjenak za kupce... Na tim je događanjima bilo svega: od pjevanja, sviranja, veslanja, kupanja, planinarenja, nogometa, paintballa, smijeha, suza... te je jako teško nešto posebno istaknuti, a neke je stvari bolje i ne otkriti.

Molimo Vas da se predstavite, kažete što ste po struci, od kad radite u Aquachemu i na kojoj poziciji.

Zovem se Emil Balent, diplomirani sam inženjer strojarstva i već sam 13 godina dio tvrtke Aquachem. Mojim dolaskom u tvrtku započelo je novo poglavlje u njezinu razvoju – osnovan je projektni biro koji je proširio djelatnost Aquachema na projektiranje elektrostrojarskih sustava bazenske tehnike, fontana i jezera.

Koji je bio ključan trenutak ili potreba koja je dovela do formiranja zasebnog tima proizvodnje/inženjeringa unutar Aquachema?

Kako je s godinama rastao broj zahtjeva za izradom projektne dokumentacije, paralelno je rastao i tim stručnjaka strojarske i elektrostrukture. Ubrzo smo, osim projektiranja, počeli pružati i podršku u organizaciji radova te nabavi opreme i materijala, čime smo napravili iskorak prema vođenju i koordinaciji gradilišta bazena. U praksi to znači osmišljavanje, konstruiranje i izradu sustava prilagođenih konkretnim uvjetima i potrebama klijenata. Takav razvoj doveo je do prirodne transformacije projektnog odjela u inženjering koji danas broji 14 djelatnika – 9 inženjera strojarstva, 2 strojara srednje stručne sprema i 3 inženjera elektrotehnike.

Možete li nas поближе upoznati sa strukturom vašeg odjela?

Odjel je organiziran kroz više specijaliziranih timova zaduženih za izradu elektro i strojarske projektne dokumentacije, razvoj novih proizvoda i tehnologija, vođenje gradilišta, montažu vodenih tobogana i platformi, kao i razvoj programskih rješenja za automatiziranje upravljanje sustavima.

Što sve obuhvaća razvoj novih proizvoda?

Razvoj novih proizvoda iznimno je složen i višefazan proces koji zahtijeva suradnju različitih stručnjaka te pažljivo planiranje svakog koraka. Sve započinje pojavom potrebe za novim proizvodom ili dijelom opreme koji nije dostupan na tržištu ili ne zadovoljava postojeće zahtjeve. U početnoj fazi održava se sastanak inženjerskog tima na kojem se raspravlja o mogućim tehničkim rješenjima, konceptima i postupcima izrade prototipa. Nakon usuglašavanja glavne ideje, projektni odjel izrađuje detaljne proračune i tehničke nacрте koji služe kao temelj za daljnji razvoj. Sljedeći korak je izrada prototipa, koji se potom ispituje u realnim radnim uvjetima. Tijekom testiranja bilježe se svi uočeni nedostaci, ali i dodatni zahtjevi koji mogu unaprijediti funkcionalnost i kvalitetu proizvoda. Na temelju dobivenih rezultata izrađuju se konačni nacрти prilagođeni serijskoj proizvodnji. U završnoj fazi proizvodnja se povjerava specijaliziranim tvrtkama koje posjeduju potrebna znanja i tehnologije za pojedine proizvodne postupke. Time se osigurava visoka razina kvalitete i pouzdanosti konačnog proizvoda.

Kako vidite daljnji razvoj inženjerskog i proizvodnog tima u sljedećim godinama?

Otvaranjem podružnice Aquachema i skladišta u Srbiji, kao i širenjem mreže distributera u ovom dijelu kontinenta, značajno je porastao interes za inženjerske usluge tvrtke Aquachem. Sve navedeno jasno upućuje na to da će se opseg i važnost poslova inženjeringa u budućnosti nastaviti snažno razvijati.

Možete li podijeliti neku zanimljivu anegdotu iz Vašeg radnog iskustva u Aquachemu?

U ovih 13 godina toliko se toga događalo, a i sama priroda posla je dosta zanimljiva, pa



Emil Balent

VODITELJ INŽENJERINGA

„Bazenska tehnika specifično je i zahtjevno područje koje objedinjuje znanja iz strojarstva, kemije i tehnologije obrade vode, a često zahtijeva i razvoj potpuno novih rješenja.“

uz to naravno idu i raznorazne anegdote, ali o njima ću drugi puta.

Što radite u slobodno vrijeme? Hobiji, interesi?

U slobodno vrijeme najviše se opuštam uz glazbu i boravak u prirodi koji mi pomažu da se odmaknem od svakodnevnih obveza i napunim energiju.



Zdravko Burulić

VODITELJ ODJELA PROIZVODNJE I
ODJELA SERVISA

Molimo Vas da se predstavite, ka- žete što ste po struci, od kad radi- te u Aquachemu i na kojoj poziciji.

Moje ime je Zdravko Burulić, diplomirani sam inženjer elektrotehnike, u Aquachemu radim od kolovoza 2024. godine. Radim na poziciji voditelja odjela proizvodnje i odjela servisa.

Koji su Vaši glavni radni zadaci?

Moji glavni radni zadaci obuhvaćaju tehničku podršku projektnom uredu u fazi projektiranja, s naglaskom na elektrorazvodne ormare. Sudjelujem u pripremi izrade elektrorazvodnih ormara za bazensku tehniku, uključujući izradu

specifikacija, narudžbu materijala te funkcionalna ispitivanja u radionici. Također izrađujem softverske aplikacije za PLC i HMI panele, provodim funkcionalna ispitivanja te sudjelujem u puštanju u rad cjelokupnog sustava bazenske tehnike. Dio mojih zadataka je i tehnička podrška krajnjim korisnicima i instalaterima, kao i obuka korisnika za uređaje koje prodajemo.

Koji je bio ključan trenutak ili potreba koja je dovela do formiranja zasebnog tima proizvodnje/inženjeringa unutar Aquachema?

Iz moje perspektive, iako u tvrtki nisam dugo, u posljednjih godinu dana vidljiv je značajan porast broja projekata na kojima smo radili, kao i uspješno ugovorenih poslova. Zbog povećanog opsega posla, osobito u servisnom dijelu, pojavila se potreba za jasnim razdvajanjem odjela servisa i proizvodnje. U skladu s tim, za svaki odjel imenovani su poslovođe koji mi predstavljaju produženu desnu i lijevu ruku – Zoran Ivanić kao poslovođa u proizvodnji te Alen Babić kao poslovođa u servisu. Također, od početka ove godine dodatno smo zaposlili dva nova radnika, po jednog u servisu i u proizvodnji.

Možete li nas pobliže upoznati sa strukturom svog odjela, kako je organiziran i tko je zadužen za koje poslove?

Odjel proizvodnje – poslovođa Zoran Ivanić

U odjelu proizvodnje trenutno je zaposleno pet djelatnika. Proizvodni program obuhvaća izradu razvodnih elektroormara za upravljanje bazenskom tehnikom prema vlastitim projektima, kao i razvodnih ormarića za manje privatne bazene, izrađenih prema zahtjevima naših kupaca i instalatera bazenske tehnike. Također proizvodimo ormariće za nadopunu kompenzacijskih bazena, ormariće ventilskih blokova za upravljanje ventilima na bazenskim filtrima te sklapamo ventile koji se sastoje od aktuatora, pozicionera i leptir ventila. U sklopu proizvodnje izrađuju se i kompletne strojarnice Aquacompact.

Odjel servisa – poslovođa Alen Babić

U odjelu servisa trenutno su zaposlena četiri djelatnika. Opseg poslova uključuje tehničku podršku krajnjim korisnicima i instalaterima tijekom puštanja u rad uređaja koje prodajemo, kao i servisiranje opreme iz našeg prodajnog programa. To obuhvaća pumpe, sustave elektrolize, dozirne centrale i dozirne pumpe,

dizalice topline, hidromasažne kade te RGB modulatore rasvjete i samu rasvjetu za bazene.

Kako u praksi izgleda suradnja između inženjerskog tima i proizvodnje, osobito kod razvoja i realizacije vlastitih proizvoda, poput Aquacompact strojarnice i elektroormara?

Ideja za novim proizvodom većinom dolazi od samog direktora. Velik doprinos razvoju ima kolega Nikola Čorak koji ima najviše iskustva u bazenskoj tehnici te zajedno s njim u suradnji razvijamo nove proizvode. Naravno da je tu bitna i informacija naših djelatnika proizvodnje koji moraju sastaviti strojarnicu u jedan finalni proizvod te su također i njihovi savjeti itekako dobrodošli i njihov doprinos je bitan u razvoju novog proizvoda.

Koliko vlastita proizvodnja i razvoj omogućuju bržu prilagodbu potrebama tržišta i specifičnim zahtjevima klijenata?

Vlastita proizvodnja i inženjering daju nam veliku prednost jer možemo vrlo brzo reagirati na konkretne zahtjeve tržišta i kupaca. Nismo ograničeni isključivo standardnim rješenjima proizvođača, već elektroormare, strojarnice i upravljačke sustave možemo prilagoditi specifičnim uvjetima objekta ili željama investitora.

Kako vidite daljnji razvoj proizvodnog tima u sljedećim godinama?

Fokus će sigurno biti na daljnjem razvoju vlastitih proizvoda, standardizaciji određenih rješenja te povećanju kvalitete i učinkovitosti proizvodnje i servisa. Sve je izraženija potreba za modernizacijom proizvodnog procesa te praćenjem najnovijih trendova i važećih standarda, što smatramo ključnim za dugoročnu konkurentnost. Planiramo i postupni rast proizvodnog tima kako bismo mogli odgovoriti na sve veće zahtjeve tržišta. Primarno ćemo se usmjeriti na širenje proizvodnje i zadovoljavanje potreba korisnika bazenske tehnike, dok u segmentu elektroormara u budućnosti vidimo potencijal za širenje i pokrivanje šireg spektra potreba tržišta.

Što radite u slobodno vrijeme? Hobiji, interesi?

Volim pogledati neki dobar film, nogomet, šetnja s kćerkicom.

BLIC PITALICE

Najdraži sport: Nogomet.

Najdraže jelo:

Grah na juhi s kobasicom.

Espresso, kava s mlijekom ili čaj? Čaj (birao bi ja pivo, ali nema u ponudi).

Ćevapi ili pizza? Ćevapi.

Moja preporuka za putovanje: Toscana (Italija).

Ljetni ili zimski odmor? Ljetni.

Tri riječi kojima biste opisali sebe: Čovjek za društvo, veseo, detaljan u poslu.

Idealan team building bio bi: Bilo gdje, samo da smo svi na okupu.



Krajem 2025. odjel inženjeringa preselio je u novi uredski prostor



Molimo Vas da se predstavite i kažete što ste po struci, od kad radite u Aquachemu i na kojoj poziciji.

Ja sam Nikola Horvat, stručni specijalist inženjer elektrotehnike. Od 1. siječnja 2021. radim u Aquachemu kao projektant elektrotehničkih instalacija i voditelj elektrotehničkih radova.

Koji su Vaši glavni radni zadaci i što najviše volite u svom poslu?

Izrađujem projektnu dokumentaciju elektrotehničke struke za sustave bazena i fontana te vodim elektrotehničke radove na izgradnji bazena i fontana.

Koji je bio ključan trenutak ili potreba koja je dovela do formiranja zasebnog tima proizvodnje/inženjeringa unutar Aquachema?

Ključan trenutak za formiranje zasebnog tima proizvodnje i inženjeringa unutar Aquachema bio je izražen porast opsega i složenosti dokumentacije elektrotehničkih projekata, kao i sve zahtjevniji projekti izgradnje.

Možete li nas поближе upoznati sa strukturom novih odjela, kako su organizirani te koje su njihove osnovne odgovornosti?

Odjel inženjeringa sastoji se od strojarskog i elektrotehničkog odjela. Elektrotehnički odjel ima 3 inženjera elektrotehnike. Osnovne odgovornosti su projektiranje elektrotehničkih instalacija te vođenje elektrotehničkih radova na gradilištu.

Kako u praksi izgleda suradnja između elektrotehničkog odjela i proizvodnje, osobito kod razvoja i realizacije vlastitih proizvoda, poput elektroormara?

U praksi Elektrotehnički odjel inženjeringa priprema dokumentaciju (sheme elektroormara i specifikaciju potrebne opreme) te je prosjeđuje proizvodnji na realizaciju (izradu elektroormara). Kod razvoja i tehničkih rješenja Projektni odjel i proizvodnja zajednički razrađuju rješenja koja su najbolja/najoptimalnija za pojedini projekt.



Nikola Horvat

PROJEKTANT ELEKTROTEHNIČKIH
INSTALACIJA I VODITELJ
ELEKTROTEHNIČKIH RADOVA

Koliko vlastita proizvodnja i razvoj omogućuju bržu prilagodbu potrebama tržišta i specifičnim zahtjevima klijenata?

Uvelike, jer je razmjena informacija i iskustava trenutna i unutar zajedničkog tima ljudi.

Kako vidite daljnji razvoj inženjerskog i proizvodnog tima u sljedećim godinama?

Tim će se razvijati sukladno novim trendovima, normama te inovacijama na području bazenske i fontanske tehnike i elektrotehničke struke općenito.

Što radite u slobodno vrijeme? Hobbiji, interesi?

Trail trčanje, planinarenje, boks, glazba i, najbitnije, druženje s obitelji i prijateljima.

BLIC PITALICE

Najdraži sport: Boks.

Najdraže jelo: Teleća jetra, brizle.

Espresso, kava s mlijekom ili čaj? Espresso.

Čevapi ili pizza? Čevapi.

Ljetni ili zimski odmor? Oba.

Compass Conference 2026.



20 godina Compass Europe – susret partnera koji postavlja smjer nove sezone

Aquachem tim na Compass Conferenceu 2026. (s lijeva na desno): Josip Sraka (Aquachem), Michal Haverl (Compass Europe), Dražen Škrivanek (Aquachem), Matija Škrivanek (Aquachem), Igor Jurina (Aquachem)

Compass Europe obilježio je svoju 20. obljetnicu velikim trodnevnim partnerskim događanjem koje se održalo od 27. do 30. siječnja 2026. u Maria Almu u Austriji. U prepoznatljivom Compass Conference formatu oko 160 partnera iz više od 17 zemalja imalo je priliku dobiti uvid u strateške smjernice te upoznati novosti koje će obilježiti nadolazeću sezonu.

Inovacije koje oblikuju novu sezonu

Compass Europe je predstavio niz važnih noviteta: novu liniju bazena Lido, inovativan rasvjetni sustav LED Line, diskretno integriran ispod površine bazena, kao i MOSAIQ, novu Compassovu bazensku oblogu i kolekciju, osmišljenu kako bi ponudila prepoznatljiv dizajnerski potpis i premium završne opcije. Posebnu pažnju privukla je i nova linija

kompaktnih bazena za zahtjevnije lokacije, poput krovova, s dubinama od 1,10 m i 1,35 m.

Partnerstvo s jasnom dugoročnom vizijom

Za Aquachem je ovaj događaj imao dodatnu, posebnu važnost. Tijekom konferencije službeno je predstavljen tim Aquachema, a zajedničko vrijeme iskorišteno je za jačanje novouspostavljenog partnerstva.

Nagrade partnerima

Na svečanoj večeri odalo se priznanje Compassovim partnerima koji dugoročno, uspješno grade i zastupaju brend na različitim europskim i međunarodnim tržištima. Nagrade su naglasile da se iza vidljivih uspjeha nalaze kontinuiran angažman, profesionalnost i



visoki standardi izvedbe. U tom je kontekstu Compass izrazio uvjerenje da će se, s daljnjim razvojem partnerstva, Aquachem u budućnosti pridružiti krugu nagrađenih partnera.

Poslovni dio programa bio je obogaćen raznim aktivnostima. Sudionici su uživali u vožnji kartinga na ledu, sanjkanju nizbrdo te svečanoj gala večeri koja je završila sjajnom Après-Ski proslavom.



Za Aquachem, sudjelovanje na Compass Conferenceu 2026. bilo je značajan korak u razvoju partnerstva, kao i dragocjena prilika za umrežavanje, razmjenu znanja i zajedničko promišljanje budućeg smjera industrije.

Team Building: 2025

PODACI, MORENIA BEACH RESORT

Team building već je postao tradicija u tvrtki Aquachem – godišnje okupljanje koje spaja opuštanje, zabavu i jačanje timskog duha. Svake godine team building je prilika da se zaposlenici, izvan radnog okruženja, povežu, upoznaju i da novi članovi tima bolje upoznaju svoje kolege. Sve to pridonosi boljoj komunikaciji, razumijevanju i povezanosti unutar tima, što se kasnije i pozitivno odražava na suradnju u svakodnevnom radu.

Ove godine izbor za team building pao je na luksuzni Morenia Beach Resort u Podaci, smješten uz kristalno čisto more južne makarske rivijere.

Podaca je slikovito primorsko mjesto u općini Gradac, nalazi se otprilike 35 kilometara južno od Makarske i poznato je po spoju mora i planine Biokovo, ne-taknutoj prirodi i opuštajućem mediteranskom ugođaju. Upravo taj sklad

prirode i mora bio je savršena kulisa za četiri dana ispunjena smijehom, druženjem i zajedništvom.

Aquachem tim bio je smješten u luksuznim kamping vilama s privatnim bazenima, idealnom spoju komfora i prirodnog ambijenta. Svaka vila opremljena je privatnim bazenom ili jacuzzi kadom i prostranom terasom, a vile se nalaze u neposrednoj blizini šljunčane plaže, što je cijelom boravku dalo poseban šarm i osjećaj privatnosti. Večeri su bile ispunjene druženjem i razgovorima uz bazen, dok su dani bili rezervirani za istraživanje okoline i uživanje u moru. Posebno dojmljiv trenutak bio je izlet brodom do plaže Mlaska, gdje je ekipa uživala u kupanju, piciginu i zajedničkim trenucima pod suncem.

Četiri dana u Podaci donijela su Aquachem timu pregršt lijepih uspomena i još čvršće veze među kolegama. Još jedno okupljanje koje je potvrdilo da iza svakog uspješnog projekta stoji tim koji zna zajedno raditi i, još bolje, zajedno uživati.



**Jedan od kolega
hrabro je pobijedio svoj
strah od mora i pridružio
se timu u plivanju. Ovo
pokazuje da Aquachem
team building predstavlja
međusobnu podršku,
poticanje i povjerenje.**



Family day 2025

AQUACHEM – ZAJEDNO ČINIMO RAZLIKU, I NA POSLU I IZVAN NJEGA

Ovakvi trenuci podsjećaju da snaga jednog tima ne leži samo u poslu, već i u zajedništvu i podršci koji povezuju i izvan radnog mjesta.



Tvrka Aquachem ove je godine održala Family Day 2025 za svoje zaposlenike i njihove obitelji na predivnom imanju Stara Marča, mjestu koje se pokazalo savršenim za dan posvećen obitelji, druženju i zajedništvu. Zaposlenici i njihove obitelji proveli su dan u ugodnom

druženju, uživajući u odličnoj hrani, piću i prirodi. Nije nedostajalo ni sportskih aktivnosti, a najviše pažnje privukla je nogometna utakmica u kojoj su se okušali i najmlađi. Uz puno bodrenja i smijeha, pobjedu su zasluženno odnijeli upravo oni, pokazavši pravi natjecateljski duh.





Blagdanska radost u Aquachemu

ZANIMLJIVOST

Sveti Nikola bio je biskup u gradu Miri u Maloj Aziji u 4. stoljeću. Bio je poznat po svojoj skromnosti i pomoći potrebitima, osobito djeci. Prema predaji, potajno je darivao siromašne obitelji zbog čega je s vremenom postao simbol darivanja i zaštitnik djece, pomoraca i putnika. Upravo se iz te tradicije razvila i današnja navika darivanja djece uoči blagdana svetog Nikole koja se u mnogim europskim zemljama njeguje već stoljećima.

Sveti Nikola ponovno razveselio najmlađe u Aquachemu

I ove smo godine u prosincu nastavili lijepu tradiciju druženja s djecom zaposlenika Aquachema povodom blagdana svetog Nikole. Proslava je održana u ugodnom ambijentu restorana Garfield koji je svojom blagdanskim atmosferom dao poseban okvir ovom veselom susretu.

Sveti Nikola donio je puno radosti i uzbuđenja, a program ispunjen pjesmom, igrom i druženjem brzo je osvojio najmlađe.

Roditelji su se rado uključili u opuštenu atmosferu pa je cijeli događaj prošao u ozračju dobre energije i zajedništva.

Poseban trenutak, kao i svake godine, bila je podjela slatkih poklona, koja je izmamila iskrene dječje osmijehe i još jednom potvrdila koliko su ovakva druženja vrijedna. Zahvaljujemo svima koji su sudjelovali u organizaciji i doprinijeli tome da sveti Nikola 2025. ostane lijepa uspomena za djecu i roditelje Aquachema.

„Okupili smo se da se podružimo i proslavimo još jednu u nizu uspješnu poslovnu godinu zahvaljujući svima vama. Svi znate koliko smo i kako smo radili. Imali smo još jednu burnu i uspješnu poslovnu godinu, a mislim da nas jedna takva, ako ne i još jača, čeka, bar prema onome što smo do sada ugovorili. Čestitka svima na dobrom radu. Da svatko od vas nije dao maksimum na svojoj poziciji, sasvim sigurno naš rezultat ne bi bio ovako rekordno dobar“, istaknuo je u svom kratkom govoru direktor tvrtke, Dražen Škrivanek.



Božićni domjenak

Krajem prosinca Aquachem je zatvorio još jednu uspješnu poslovnu godinu božićnim domjenkom za svoje zaposlenike na prekrasnom imanju Moslavačka priča. U ugodnom ambijentu i opuštenoj atmosferi Dražen Škrivanek,

direktor tvrtke, obratio se zaposlenicima kratkim govorom u kojem je napravio osvrt na proteklu godinu, zahvalio cijelom timu na predanom radu te istaknuo zajedničke uspjehe ostvarene tijekom 2025. Druženje je dodatno obogatilo nastup tamburaškog

sastava Crni leptiri koji je glazbom i dobrim raspoloženjem dao poseban pečat večeri. Nakon zajedničkog okupljanja i razmjene dojmova slijedio je zasluženi predah, uz pogled prema novim poslovnim izazovima i prilikama koje donosi 2026. godina.

„Još jednom bih iskoristio priliku da se zahvalim Siniši na njegovih 19 godina, na ustrajnosti, radu, predanosti, strpljivosti... čovjek koji je sebe ugradio u Aquachem i bez kojeg Aquachem sasvim sigurno ne bi bio ovakav kakav je danas“, izjavio je Dražen Škrivanek povodom odlaska Siniše Utješinovića u mirovinu.

„Zahvaljujem se svim zaposlenicima na suradnji – i projektnom uredu, i servisnom dijelu, i prodaji, i skladištu. U ovom trenutku zahvalio bih se i svom prijatelju Siniši koji je cijelo ovo vrijeme proveo sa mnom, pomogao da tvrtka dosegne sadašnji nivo. Siniša od srca hvala ti!“, kratkim govorom obratio se svima i Nikola Čolak, tehnički direktor tvrtke.



Vodene atrakcije

na javnim bazenima



RAZVOJ VODENIH ATRAKCIJA NA JAVNIM BAZENIMA IMA DUGU I ZANIMLJIVU POVIJEST KOJA ODRAŽAVA PROMJENE U DRUŠTVU, NAČINU PROVOĐENJA SLOBODNOG VREMENA I RAZUMIJEVANJU POTREBA NAJMLAĐIH KORISNIKA

Dječje vodene atrakcije postale su ključan element privlačnosti javnih bazena i vodenih parkova jer odgovaraju prirodnoj potrebi djece za igrom i kretanjem, ali istovremeno zahtijevaju i odgovorno, interdisciplinarno planiranje koje objedinjuje sigurnost, funkcionalnost, estetiku i razvojne potrebe djece. Suvremeno projektiranje vodenih igrališta temelji se na razumijevanju djece kao korisnika prostora, pri čemu njihovo ponašanje, interakcija s vodom i način igre određuju razvoj smislenih i dugoročno vrijednih atrakcija. Upravo se na tome temelji razvoj i projektiranje vodenih atrakcija u Aquachemu. Svaka vodena atrakcija u Aquachemu nastaje kao kombinacija inženjerskog znanja, kreativnog dizajna i dubokog razumijevanja

sigurnosnih zahtjeva, s ciljem da djeci pruži maksimalnu zabavu, a roditeljima i investitorima potpunu sigurnost.

Aquachemov custom pristup vodenim igralištima

Poseban fokus stavlja se na *custom* rješenja – atrakcije koje nisu generičke, već tematski, prostorno i funkcionalno prilagođene svakom projektu. Aquachem razvija vlastite maskote, interaktivne vodene elemente i igrala koja istovremeno potiču maštu i fizičku aktivnost djece. Bilo da se radi o nježnim mlazovima za najmlađe, vodenim lukovima, zavjesama vode ili skulpturalnim elementima koji postaju središnja točka bazena, svaki detalj ima svoju svrhu. U procesu razvoja jednaku pažnju

posvećujemo estetici i tehnici. Atrakcije su projektirane u skladu s važećim europskim sigurnosnim normama EN 1176, koje definiraju zahtjeve za opremu dječjih igrališta, te EN 13451, koja regulira opremu i sigurnost u bazenima. U tom okviru precizno su određene visine elemenata, protoci vode i sigurnosni razmaci, pri čemu se tehnička usklađenost provodi bez kompromisa u vizualnom identitetu kako bi konačno rješenje bilo istovremeno sigurno, funkcionalno i estetski prepoznatljivo. Upravo ta ravnoteža između dizajna i funkcionalnosti omogućuje stvaranje vodenih igrališta koja su dugoročno održiva, sigurna i prepoznatljiva.

Od ideje do realizacije – 3D vizualizacije, izrada *custom* modela, gotova atrakcija



„Naš cilj nije samo izgraditi vodenu atrakciju, već stvoriti prostor u kojem djeca uče kroz igru, razvijaju motoričke sposobnosti i stvaraju uspomene. Zato svako dječje vodeno igralište promatramo kao mali svijet za sebe – svijet u kojem su voda, igra i mašta savršeno povezani.“



Sunny Makarska *by Valamar*

Okružen kristalno čistim morem i impresivnim Biokovom, Sunny Makarska by Valamar predstavlja obiteljski resort čije su smještajne jedinice raspoređene u devet paviljona, uronjenih u mirni maslinik svega nekoliko minuta od živopisnog centra Makarske.

Sunny Makarska by Valamar jedan je od značajnijih projekata u kojem je Aquachem sudjelovao u sklopu Valamarove velike renovacije resorta, dovršene 2024./2025. godine, koja je uključivala potpuno novi kompleks bazena i vodenih atrakcija. U okviru projekta Aquachem je realizirao veliki plivački bazen dimenzija 25 x 8 metara te posebnu zonu za najmlađe s baby bazenom i četiri atrakcije. Dio projekta bili su i impozantni vodeni tobogani, među kojima se ističe kombinacija

Hydrotube d800 i Toboggan N-line, ukupne duljine više od 75 metara i visine 8,75 metara, zatim dvotračni tobogan Multitrack, namijenjen paralelnom spuštanju, te dinamični tobogan Spin Bowl, jedan od vizualno najupečatljivijih elemenata kompleksa.

Precizna realizacija zahtjevnog vodenog projekta

Renovacija resorta obuhvatila je i oblikovanje proširenog sunčališta te zabavnih zona kako bi se obiteljima pružio bogatiji doživljaj boravka, što je Valamar istaknuo i u svojim izvješćima. Upravo u takvim projektima dolazi do izražaja stručnost Aquachema koji je preuzeo cjelokupnu izvedbu bazenske infrastrukture i atrakcija, od tehničkog projektiranja do osiguravanja najviših sigurnosnih standarda potrebnih za objekte ove kategorije.

S obzirom na kompleksnost kombiniranih tobogana različitih duljina, nagiba i tipologija, projekt je zahtijevao visoku razinu inženjerskog planiranja i preciznu izvedbu, što je rezultiralo modernim, sigurnim i iznimno atraktivnim vodenim kompleksom.

Sunny Makarska danas predstavlja prepoznatljiv obiteljski resort u kojem vodeni sadržaji imaju ključnu ulogu u ponudi, a implementirana rješenja Aquachema doprinose većoj konkurentnosti objekta te jačanju ukupne obiteljske i zabavne komponentne smještaja.

Projekt je obuhvatio:

- Veliki bazen za plivanje dimenzija 25 x 8 m.
- Baby bazen s pripadajućim atrakcijama: dječji tobogan, atrakcije „Kit“, „Helikopter“, „Rak“, „Hermit“ i „Dagnja“.
- Tri vodena tobogana:
 1. Hydrotube d800 + Toboggan N-line — tip 4, ukupna duljina 75,5 m, visina 8,75 m, prosječni nagib 13,15 %
 2. Multitrack – 2 trake — tip 6.1, duljine 2 x 23,0 m, visina 4,0 m, prosječni nagib 11,0 %
 3. Spin Bowl — tip 10, duljine 31,50 m, visina 8,75 m, prosječni nagib 13,75 %.



Terme Olimia

U PODČETRJKU, JEDNOM OD NAJPOZNATIJIH SLOVENSКИH WELLNESS ODREDIŠTA, KOMPLEKS TERME OLIMIA PROŠIRIO JE PONUDU HOTELA BREZA IZGRADNOM TRI NOVA BAZENA – PLIVAČKOG, DJEČJEG I ATRAKCIJSKOG.

ZANIMLJIVOST

Terme Olimia svoje korijene vuku još iz 19. stoljeća kada je područje Podčetrška postalo poznato po termalnim izvorima. Termalna voda, temperature oko 36 °C, bogata mineralima, poznata je po opuštajućem i revitalizirajućem učinku na tijelo te je temelj svih bazena i wellness zona u resortu.

U ovom projektu Aquachem je imao ključnu ulogu, od izrade kompletne projektne dokumentacije do dobave i ugradnje cjelokupne bazenske tehnike. To je uključivalo sustav filtracije, doziranja i potpunu automatiku, kao i opremu za realizaciju brojnih vodenih efekata. Dječji bazen opremljen je interaktivnim elementima, poput vodenog stola, malih tobogana i vodenih lukova, koji su dizajnirani kako bi najmlađim posjetiteljima pružili kreativan i siguran doživljaj igre u vodi. U bazenu s atrakcijama implementirani su slapovi, masaže u sjedećem, stojećem i ležećem položaju te snažan gejzir, stvarajući dinamičnu wellness zonu za goste svih dobnih skupina.

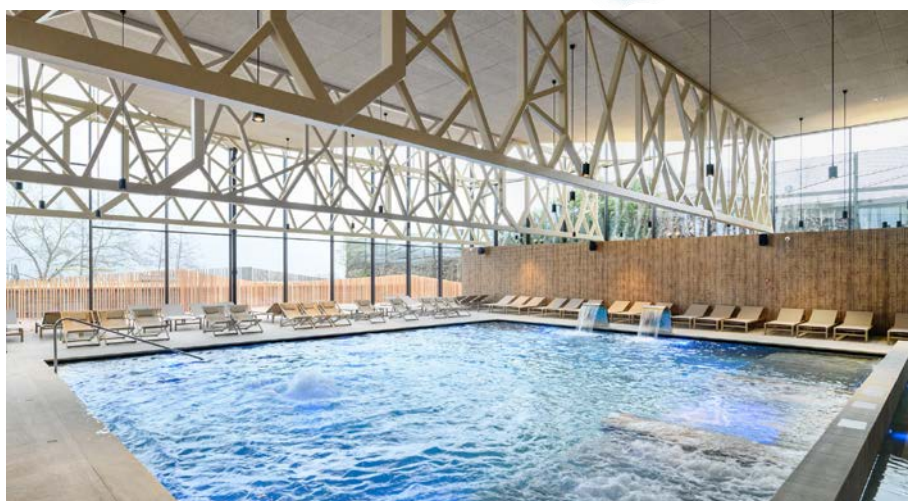


Foto: Miran Kambiž

Ovime je Hotel Breza dodatno podignuo kvalitetu ponude, a Aquachem je potvrdio svoju stručnost u isporuci kompletnog, visokokvalitetnog rješenja za složene vodene sadržaje.



Zaton

Holiday Resort

SMJEŠTEN UZ PJEŠČANO-ŠLJUNČANU OBALU U SJENI GUSTIH BOROVIH ŠUMA, ZATON HOLIDAY RESORT JEDNA JE OD NAJPREPOZNATLJIVIJIH OBITELJSKIH DESTINACIJA NA JADRANU.

Resort se prostire na oko 100 hektara i nudi raznovrstan smještaj – od kamping parcela, mobilnih kućica i glamping vila do udobnih apartmana. Okružen mediteranskom vegetacijom, s plažom dugom približno 1,5 km, nudi savršene uvjete za obiteljsko opuštanje i aktivnu rekreaciju.

U sklopu suradnje Aquachema i Zaton Holiday Resorta realizirane su brojne vodene atrakcije. Projekt je obuhvatio instalaciju dječjih vodenih sadržaja: tobogane „Kit“ i

„Ležaljka“, kućice na plaži s toboganima te kućicu L sa sklopom tobogana. Uz to su izvedena dva velika vodena tobogana – klasični Toboggan N-line s gotovo 40 m duljine i visinom 5,75 m te Hydrotube d800 koji doseže duljinu od 62 m i visinu 8,5 m. Prosječni nagibi ovih tobogana su 17,5 %, odnosno 16,5 %.

Ovaj složeni projekt vodenih atrakcija značajno je unaprijedio ponudu Zaton Holiday Resorta, čineći boravak gostiju sigurnijim i dinamičnijim.

Projekt je obuhvatio:

Dječje vodene atrakcije:

- Dječji tobogani „Kit“ i „Ležaljka“
- Kućica na plaži s toboganom
- Kućica na plaži L s toboganima

Vodeni tobogani:

- Tobogan Toboggan N-line, tip 4, duljina 31,75 + 8,0 m, visina 5,75 m, prosječni nagib 17,5 %
- Tobogan Hydrotube d800, tip 4, duljina 52,5 + 9,5 m, visina 8,5 m, prosječni nagib 16,5 %

INOVACIJA. DIZAJN. LUKSUZ KOJI TRAJE.



VODEĆI DISTRIBUTER BAZENSKO OPREME

Hrvatska, Slovenija, Srbija,
Bosna i Hercegovina, Sjeverna
Makedonija, Italija, Mađarska,
Bugarska, Grčka, Rumunjska, Albanija

COMPASS
enjoy the moment

PRODAJNI PROGRAM

- Bazeni, bio-bazeni, jezera
- Spray parkovi, vodeni parkovi
i vodena igrališta
- Fontane
- Filterski materijali i priprema vode

USLUGE

- Projektiranje
- Inženjering
- Tehnička podrška
- Servis
- Proizvodnja

BRANDOVI:

AQUA DROLICS – igračke i vodene atrakcije za dječje bazene • **AQUAGEM** – inverterske cirkulacijske pumpe • **AQUARK** – dizalice topline i sistemi za održavanje kvalitete vode u bazenima • **ARKEMA** – solarni tuševi • **ASTORE** – PVC fitinzi, ventili i spojni materijal • **BAYROL** – dozirna tehnika, dozirne pumpe i kontrolni uređaji • **BIO-UV** – visokokvalitetni sistemi za UV dezinfekciju vode • **BLUE LAGOON** – UV uređaji za dezinfekciju vode • **BWT** – automatski čistači i vakum čistači, automatski nadzemni pokrivači • **COMPASS** – gotovi bazeni s jedinstvenom karbonsko-keramičkom tehnologijom • **CRM** – solarni tuševi • **DEL** – prekrivači za bazene • **DEPA** – prelivne rešetke, natjecateljska oprema za bazene • **DIERESIN** – vodeni parkovi i tobogani • **DONAU CARBON** – aktivni ugljen • **EMAUX** – ugradbeni elementi za bazene • **EMEC** – dozirne pumpe za javne bazene • **ETATRON** – dozirna tehnika, dozirne pumpe i kontrolni uređaji • **ESPIROFLEX** – PVC fleksibilne cijevi • **EVOQUA** – dozirne centrale • **ESPA** – cirkulacijske pumpe za bazene • **EZARRI** – stakleni mozaik za bazene • **FAIRLAND** – automatski bežični čistač za bazen • **FESTO** – pneumatski ventili • **FLEXINOX** – inox program za bazene: slapovi, rukohvati i ljestve • **FPZ** – turbo puhalo i kompresori • **HAYWARD** – kompletni program bazenske tehnike • **HEXONIC** – izmjenjivači topline • **HENKEL** – ljepila za PVC cijevi • **HUGO LAHME** – bazenske atrakcije i rasvjeta najvećeg europskog proizvođača • **HYDROBALANCE** – bio jezera • **IMAGINOX** – grupacija za izradu i projektiranje automatsko pokretnih dna bazena, inox bazena, sauna i spa • **IVAPOL** – kemijska sredstva za tretman bazenske vode i pranje bazena • **KEMENOVIC** – stiropor blokovi za zidanje školjke bazena • **LARETER** – tlačne PVC cijevi za bazenske instalacije • **LOVIBOND** – testeri, uređaji i reagensi za analizu bazenske vode • **MUREXIN** – kvarcni pijesak za ispunu filtera • **NATURE WORKS** – filterske ispune za filtriranje vode • **OASE** – oprema za fontane i jezera • **PASSION SPAS** – hidromasažne kade, saune i pergole • **PLASTIPACK** – ljetni prekrivači bazena • **RENOLIT** – PVC folije za bazene, jezera i specijalne aplikacije • **RHEINKALK** – hidroantracit i specijalni filterski materijali • **ROSA GRES** – pločice za bazene, sunčališta i terase • **SCHNEIDER ELECTRIC** – nisko naponska elektro oprema • **SEAMAID** – rasvjeta za bazene • **SPECK** – cirkulacijske i tlačne crpke za bazene i industriju • **SUGAR VALLEY** – sistemi za održavanje kvalitete vode u bazenima i industriji • **TECHNOL** – filteri za filtraciju bazenske vode • **WATER-I.D.** – testeri za analizu bazenske vode



Industrijska cesta 12
10310 Ivanić-Grad

tel: 01 2888 580
fax: 01 2888 889

info@aquachem.hr
www.aquachem.hr
webshop.aquachem.hr

Vrhunska bazenska tehnologija dostupna svima

Pouzdana, učinkovita i moderna rješenja uz optimalan omjer cijene, performansi i dugoročne isplativosti.



InverSmart – inverter pumpa

- tiha i energetski učinkovita pumpa nove generacije
- snaga prilagođena stvarnim potrebama bazena
- manja potrošnja, veća dugoročna ušteda



Ivapool – inverterska dizalica topline

- učinkovito grijanje uz minimalne troškove
- produljena sezona kupanja
- tihi rad i visoka energetska učinkovitost



Mr. Crystal – sustav elektrolize

- pametna elektroliza za čistu vodu
- bez ručnog doziranja kemikalija
- stabilna dezinfekcija, jednostavno upravljanje



AQUA
CHEM

AQUACHEM d. o. o.
Industrijska cesta 12
10 310 Ivanić-Grad

T: +385 2888 580
info@aquachem.hr
aquachem.hr

