

MAGAZIN

AQUACHEM

Pool & life

SIJEČANJ 2025., BROJ 02, BESPLATAN PRIMJERAK



Scan
QR-code for
english version



UMIJEĆE TIHOG RADA

INVERSilence™ tehnologija

Vodeća tehnologija inverter pumpi za bazene



Ušteda energije do **20 puta**



40 puta tiši rad — nosi titulu GUINNESS WORLD RECORDS™ za najtišu bazensku pumpu



InverSilence — tehnologija hlađenja

BREND OVI

AQUA DROLICS – igračke i vodene atrakcije za dječje bazene
AQUAGEM – inverterske cirkulacijske pumpe • **AQUARK** – dizalice topline i sistemi za održavanje kvalitete vode u bazenima
ARKEMA – solarni tuševi • **ASTORE** – PVC fitinzi, ventili i spojni materijal • **BAYROL** – dozirna tehnika, dozirne pumpe i kontrolni uređaji • **BIO-UV** – visokokvalitetni sistemi za UV dezinfekciju vode
BLUE LAGOON – UV uređaji za dezinfekciju vode • **BWT** – automatski čistači i vakum čistači, automatski nadzemni pokrivači • **CRM** – solarni tuševi • **DEL** – prekrivači za bazene • **DEPA** – preljevne rešetke, natjecateljska oprema za bazene • **DIERESIN** – vodeni parkovi i tobogani
DONAU CARBON – aktivni ugljen • **EMAUX** – ugradbeni elementi za bazene • **ETATRON** – dozirna tehnika, dozirne pumpe i kontrolni uređaji
ESPIROFLEX – PVC fleksibilne cijevi • **EVOQUA** – dozirne centrale
ESPA – cirkulacijske pumpe za bazene • **EZARRI** – stakleni mozaik za bazene • **FAIRLAND** – automatski bežični čistač za bazen
FLEXINOX – inox program za bazene: slapovi, rukohvati i ljestve
FPZ – turbo puhalo i kompresori • **HAYWARD** – kompletni program bazenske tehnike • **HEXONIC** – izmjenjivači topline • **HUGO LAHME** – bazenske atrakcije i rasvjeta najvećeg europskog proizvođača
HYDROBALANCE – bio jezera • **IMAGINOX** – grupacija za izradu i projektiranje automatsko pokretnih dna bazena, inox bazena, sauna i spa • **IVAPOL** – kemijska sredstva za tretman bazenske vode i pranje bazena • **KEMENOVIC** – stiropor blokovi za zidanje školjke bazena • **LARETER** – tlačne PVC cijevi za bazenske instalacije
LOVIBOND – testeri, uređaji i reagensi za analizu bazenske vode
MUREXIN – kvarcni pijesak za ispunu filtera • **NATURE WORKS** – filterske ispune za filtriranje vode • **OASE** – oprema za fontane i jezera
PASSION SPAS – hidromasažne kade, saune i pergole
PLASTIPACK – ljetni prekrivači bazena • **RENOLIT** – PVC folije za bazene, jezera i specijalne aplikacije • **RHEINKALK** – hidroantracit i specijalni filterski materijali • **ROSA GRES** – pločice za bazene, sunčališta i terase • **SEAMAID** – rasvjeta za bazene • **SPECK** – cirkulacijske i tlačne crpke za bazene i industriju • **SUGAR VALLEY** – sistemi za održavanje kvalitete vode u bazenima i industriji • **TECHNOL** – filteri za filtraciju bazenske vode

PRODAJNI PROGRAM

- bazeni, bio-bazeni, jezera, fontane
- spray parkovi, vodeni parkovi i vodena igrališta
- filterski materijali i priprema vode

USLUGE

- projektiranje
- inženjering
- tehnička podrška
- servis
- proizvodnja



Uvodnik

Poštovani čitatelji

nakon što smo početkom 2024. godine, povodom obilježavanja 20. godišnjice našeg poslovanja, izdali prvi broj Aquachem magazina, s ponosom vam predstavljamo novo izdanje za 2025. godinu. Ovaj magazin postat će naša godišnja tradicija – svake godine u siječnju donosit ćemo pregled ostvarenih rezultata, noviteta i važnih trenutaka iz prethodne godine.

S velikim zadovoljstvom najavljujemo i da je ovaj broj dostupan online te ga možete čitati i na engleskom jeziku, čime našim partnerima i klijentima diljem regije i svijeta želimo omogućiti da lakše prate naš rad i uspjehe.

Donosimo najnovije informacije iz svijeta bazenske opreme, predstavljamo naše partnere s inovativnim proizvodima i dijelimo uvide u projekte koji su obilježili naš rad. Ovaj magazin također pruža priliku da zajedno s vama proslavimo našu pobjedu, rast i viziju budućnosti.

Godina 2024., koja je iza nas, naučila nas je jednu iznimno važnu lekciju – da ni o kome ne ovisimo i da smo spremni na sve izazove koje nam poslovanje može postaviti. Dok god smo složni kao tim, uvijek ćemo pronaći pravo rješenje zajedno. Ovo zajedništvo i sposobnost prilagodbe smatramo temeljem našeg uspjeha i ključem za daljnji rast.

Tijekom proteklih 20 godina Aquachem je postao lider u distribuciji bazenske opreme u regiji. Ovaj uspjeh rezultat je naše jasne vizije, inovativnih rješenja i predanog rada cijelog tima. Danas s ponosom ističemo da naš kolektiv broji 37 zaposlenika u Hrvatskoj i 3 u našoj poslovnici u Srbiji. Naša misija nije samo ostvarenje poslovnih ciljeva, već i stvaranje radnog

okruženja u kojem se svaki naš zaposlenik osjeća prihvaćeno, zadovoljno i, kako volimo reći, kao kod kuće. Vjerujemo da je motiviran i zadovoljan tim ključ svakog uspjeha.

Protekla godina bila je iznimno značajna za naše poslovanje. Posebno ističemo veliki iskorak otvaranjem tvrtke i skladišta u Srbiji, čime smo dodatno ojačali svoju prisutnost na tržištu i učvrstili poziciju u regiji. Osim toga, s velikim zadovoljstvom najavljujemo širenje naše infrastrukture – u tijeku je dogradnja novog skladišta koje će unaprijediti našu logistiku, dok se projektni ured i servis proširuju kako bismo još učinkovitije odgovorili na zahtjeve tržišta i potrebe naših partnera. U novom dijelu, koji je trenutačno u izgradnji, planiramo dodatno ojačati proizvodne kapacitete, a do kraja godine započet ćemo i s izgradnjom još jednog skladišta od 1000 m². Ova ulaganja omogućit će bolju podršku našim partnerima i distributerima diljem regije.

Naša prisutnost na tržištima regije kontinuirano raste. Osim Hrvatske i Srbije, kroz ovlaštene distributere djelujemo u Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori, Makedoniji, Mađarskoj, Rumunjskoj, Bugarskoj, Grčkoj i Italiji. Naš cilj ostaje isti – učvrstiti poziciju najvećeg distributera bazenske opreme na Balkanu, istovremeno ulažući u nove tehnologije i održive prakse koje su ključ budućnosti.

S ponosom gledamo na brojne uspješne projekte iza nas. Svaki projekt za nas predstavlja novo iskustvo, priliku za učenje i rast, ali i potvrdu povjerenja koje smo dobili od naših partnera i klijenata. Vaša podrška, zajedno s radom našeg predanog tima, temelj je našeg uspjeha.

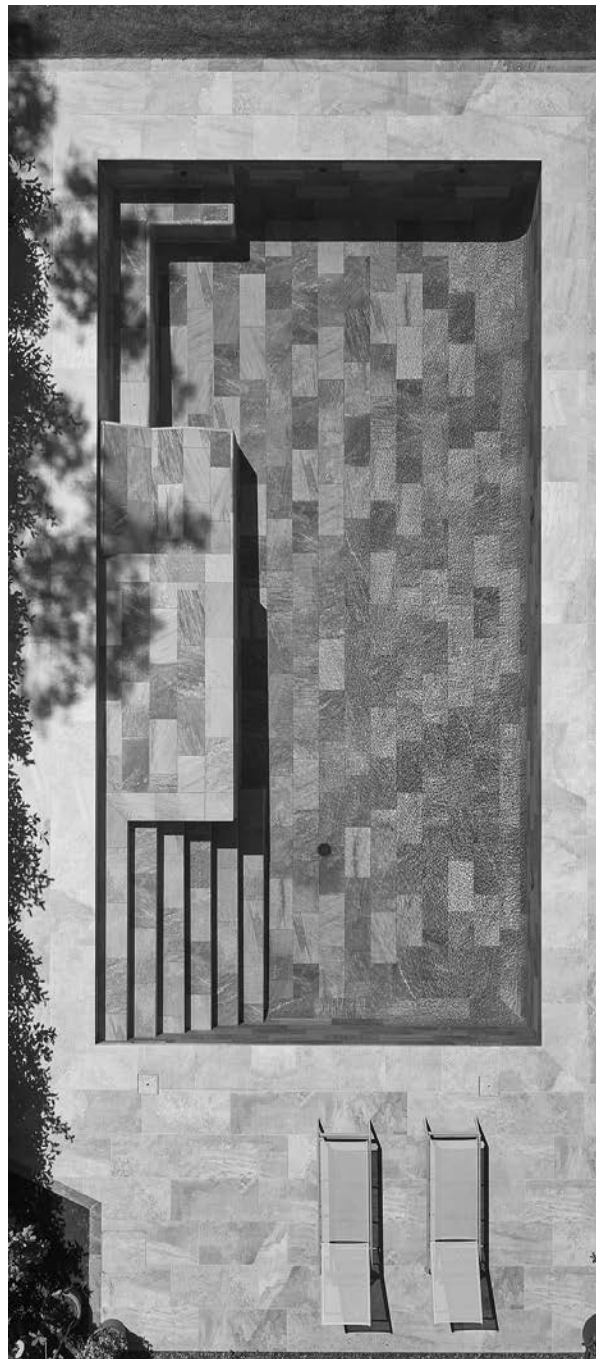


„Vjerujemo da se svaki uspjeh gradi korak po korak, uz jasnu viziju koja nas vodi u budućnost. Hvala vam što ste dio našeg puta!”

Srdačan pozdrav i ugodno čitanje želi vam u ime cijelog Aquachem tima
Dražen Škrivanek, CEO

Sadržaj

05	HoReCa sajam
06	Proslava 20 godina poslovanja
10	Reportaža s eventa: noviteti za 2025
14	Spa program – Passion Spas
20	Flexinox Pool – bazenski dodaci
24	Imaginox Group
30	Posavski kukuruzni labirint
34	Bazenske rešetke nove generacije
36	Naš tim – intervjui zaposlenika
40	Ivapool – laminirani filteri
41	iWash – automatski višeputni ventil
42	InverJet – uređaj za protustrujno plivanje
43	Ultrafiltracija
44	InverMaster – filterske pumpe
46	Black Night Run
48	Aquark – Mr. Silence
50	Naši partneri
54	Predstavljanje – Kezele: seoski turizam
58	Referenca – Slavonski Brod
60	Referenca – Rastoke
62	Referenca – Bijela Uvala
64	Lifestyle novosti



Urednički kolegij: Aquachem d. o. o. i Ponovo tri d. o. o. • **Dizajn i prijelom:** Ponovo tri d. o. o. • **Izdavač:** Aquachem, Industrijska cesta 12, 10 310 Ivanić-Grad • **Za izdavača:** Dražen Škrivanek • **Fotografije:** arhiva izdavača i Ponovo tri d. o. o. • **Slika s naslovnice:** Rosa Gres • **Web:** aquachem.hr • **Tisak:** Printera Grupa d. o. o.

Magazin izlazi jednom godišnje. Zabranjeno je kopiranje i/ili prenošenje sadržaja časopisa, djelomično ili u cijelosti, bez pismene suglasnosti izdavača. Redakcija i izdavač ne mogu odgovarati za bilo kakve moguće štete nastale zbog tekstova objavljenih u magazinu.



Aquachem na HoReCa Adria sajmu

PREDSTAVLJENA PONUDA INOVATIVNIH WELLNESS PROIZVODA

Sajam HoReCa Adria, centralno mjesto susreta profesionalaca iz industrije turizma i ugostiteljstva, održao se od 22. do 24. 11. 2024. u Paviljonu 5 Zagrebačkog velesajma, privukavši više od 10 tisuća posjetitelja iz Hrvatske i regije. Tijekom tri dana trajanja sajma nastupilo je više od 250 izlagača koji su predstavili vodeće svjetske brendove i najnovije trendove u opremanju hotela, restorana, kampova i kuća za odmor.

Posjetitelji su imali priliku upoznati ekskluzivne novitete na hrvatskom tržištu, uključujući profesionalnu opremu, namještaj, dekoracije,

higijenske proizvode te napredne rezervacijske sustave. Svoj obol u predstavljanju proizvoda koji podižu kvalitetu usluge u turističkoj ponudi dala je i tvrtka Aquachem. Kao vodeći distributer bazenske opreme i tehnike te proizvoda za wellness u Hrvatskoj i regiji, Aquachem je ove godine stavio naglasak na predstavljanje novih proizvoda iz svoje ponude brenda Passion Spas.

Ledene kupke – novi trend u wellnessu

Među najzapaženijim izlošcima na izložbenom prostoru tvrtke Aquachem bile su Passion Spas ledene kupke, saune u obliku bačve i hidromasažne kade. Ledene kupke možda su novost na našem tržištu, ali već dugo su popularan segment u wellness industriji zbog svojih brojnih zdravstvenih učinaka na tijelo. Do sada su bile neizostavan dio rutine oporavka organizma nakon sportskih napora i treninga profesionalnim sportašima, a sada ih koristi i sve veći broj ljubitelja wellnessa. Passion Spas kupke pružaju nevjerovatan učinak na cirkulaciju, smanjuju upale i opuštaju mišiće, što ih čini nezaobilaznim dijelom luksuznih wellness centara.

Saune u obliku bačve – spoj tradicije i modernog dizajna

Sauna u obliku bačve, još jedan inovativan proizvod, privukla je pažnju svojim jedinstvenim dizajnom i funkcionalnošću.

Ovaj tip saune korisnicima omogućava da uživaju u tradicionalnoj finskoj sauni, ali s dodatkom modernog izgleda i lakoće montaže, što je čini idealnim rješenjem za privatne i komercijalne prostore.

Hidromasažne kade s inovativnim masažnim sustavima

Aquachem je predstavio i mali dio iz ponude hidromasažnih kada Passion Spas. Posjetitelji su posebno zainteresirali najinovativnije značajke spa masaže koje je razvio Passion Spas. Svaka Passion Spas hidromasažna kada ima razne funkcije masaže koje pružaju vrhunsko hidroterapijsko olakšanje. Ono što ih čini posebnima u odnosu na druge hidromasažne kade je sustav masaže, razvijen u suradnji s fizioterapeutima, koji pruža niz jedinstvenih masažnih iskustva specifičnih samo za Passion Spas hidromasažne kade.

Tijekom tri dana trajanja sajma nastupilo je više od 250 izlagača koji su predstavili vodeće svjetske brendove i najnovije trendove u opremanju hotela, restorana, kampova i kuća za odmor.



Proslava

20 godina poslovanja

**Odlična
atmosfera,
vrhunski
program i
nezaboravan
nastup
grupe
Soulfingers
obilježili su
proslavu
20 godina
poslovanja
tvrtke
Aquachem**





Trtka Aquachem, vodeći distributer u industriji bazena i wellnessa u Hrvatskoj i regiji, ove je godine proslavila 20 godina uspješnog poslovanja. Na svečanosti održanoj 13. rujna u Ivanić-Gradu, u Hotelu Sport, okupili su se poslovni partneri, prijatelji i zaposlenici, kako bi zajedno obilježili ovo važno poslovno postignuće.

Tijekom službenog dijela programa, koji je vodila Zlata Muck Sušec, direktor tvrtke Dražen Škrivanek prisjetio se ključnih trenutaka u poslovanju

tvrtke, zahvalio se svima koji su doprinijeli njezinom uspjehu te najavio ambiciozne planove za budućnost. Posebnu pažnju privukla je dodjela zahvalnica zaposlenicima kojima je iskazana zahvalnost za predan rad i dugogodišnju suradnju.

Večer je dodatno obogatila grupa Soulfingers koja je svojim energičnim nastupom rasplesala i oduševila sve prisutne. Uz kulinarški show, DJ Luca Montecchija i vrhunski izbor hrane i pića, atmosfera je bila nezaboravna, a zabava se nastavila do kasnih sati.

**Obljetnica
je potvrdila
da je
Aquachem
ne samo
lider u svom
sektoru,
već i tvrtka
koja neguje
čvrste veze
sa zaposle-
nicima i
partnerima**





OTVARANJE NOVE POSLOVNICE U SRBIJI

Aquachem učvršćuje svoju poziciju u regiji



Uz novu poslovnicu i skladište, Aquachem pruža još kvalitetniju podršku partnerima u Srbiji

10. svibnja 2024. Aquachem je svečano otvorio svoju novu poslovnicu u Krnješevcima, u Srbiji. Ovaj značajan događaj obilježio je ne samo novo poglavlje u poslovanju tvrtke, već i dodatno učvršćivanje njenog prisustva na tržištu. U modernom poslovnom prostoru i skladištu, smještenom u industrijskoj zoni u Krnješevcima, okupili su se brojni partneri, klijenti i prijatelji kako bi zajedno proslavili ovaj važan trenutak.

Atmosfera tijekom svečanosti bila je ispunjena entuzijazmom, a inspirativni govori ključnih članova tima podsjetili su sve prisutne na posvećenost Aquachema izvrsnosti i inovacijama. Otvorenje poslovnice simbolizira predanost tvrtke da svojim partnerima i kupcima pruži još bolju podršku, uz bržu i kvalitetniju isporuku proizvoda. Gosti su tijekom druženja imali priliku razmijeniti iskustva i ideje za nove poslovne suradnje i projekte.

Mladen Vojkić

DIREKTOR PRODAJE AQUACHEMA U SRBIJI, MAGISTAR EKONOMIJE S
DIPLOMOM EKONOMSKOG FAKULTETA SVEUČILIŠTA U BOLOGNI, ITALIJA

Donosimo razgovor s Mladenom Vojkićem, direktorom prodaje Aquachema u Srbiji, koji nam je otkrio detalje o otvaranju nove poslovнице, planovima za budućnost i trenutačnom stanju na tržištu bazenske tehnike u Srbiji.

Kada je otvoreno predstavništvo tvrtke Aquachem u Srbiji i kada ste započeli s radom?

Aquachem je otvorio predstavništvo u Srbiji u listopadu 2023. godine, a s radom smo efektivno započeli u svibnju ove godine kada smo se uselili u naš poslovni prostor i skladište. Također, 10. svibnja 2024. organizirali smo svečano otvaranje uz prisustvo dragih gostiju koji su nas podržali i s nama proslavili ovaj važan iskorak za Aquachem.

Koliko vam skladište unutar podružnice olakšava pružanje brze podrške partnerima i kupcima?

Novo skladište nalazi se u industrijskoj zoni Krnješevci, općina Stara Pazova (Vojvodina). Zbog izvrsne lokacije omogućuje prijem, skladištenje i brzu isporuku cjelokupnog prodajnog asortimana našim partnerima. Uz ponudu kvalitetnih svjetskih brendova bazenske tehnike, posvećeni smo uspjehu naših kupaca. Otvaranje novog skladišta smatramo velikim korakom na putu zajedničkog rasta i razvoja u nadolazećim godinama.

Kakva je struktura vaših partnera na tržištu Srbije?

Naši partneri su tvrtke specijalizirane za izgradnju privatnih i javnih bazena.

Trenutno smo fokusirani na suradnju s partnerima koji se bave instalacijom i održavanjem opreme za privatne bazene, ali težimo uključivanju u projekte javnih bazena i vodenih parkova u Srbiji.

Kako biste opisali trenutačnu situaciju na tržištu Srbije kada je riječ o bazenima i bazenskoj tehnici? Postoje li podaci o broju privatnih bazena? Koju vrstu bazena najčešće ugrađuju privatni kupci, ako raspolazete s tim podacima? Koliki je broj vodenih parkova i termi?

Bazeni više nisu luksuz. Nove tehnologije i pristupačniji materijali učinili su bazene dostupnijima u posljednjih deset godina. Pandemija koronavirusa dodatno je potaknula izgradnju bazena u svijetu, pa tako i u Srbiji. Iako ne postoje službeni podaci o broju privatnih bazena, prema važećim propisima

privatni bazeni do 25 m² površine i do 1,2 m dubine ne zahtijevaju građevinsku dozvolu. Najčešći izbor su betonski bazeni i bazeni sa stiropornim blokovima obloženim PVC membranom. U Srbiji trenutno postoji 14 vodenih parkova i 34 toplica ili termalnih izvora.

Kako procjenjujete potencijal tržišta i trendove?

Iako Srbija nema more, klimatske promjene čine bazene s pratećim sadržajima za zabavu na vodi gotovo nužnima. Osim što donose profit, oni pružaju estetsku i funkcionalnu vrijednost. Domaći investitori sve češće prate globalne trendove izgradnje luksuznih kompleksa s bazenima, teretanama i drugim sadržajima jer kupci traže intimitet i dodatne pogodnosti.

Koji proizvodi iz vaše ponude su najtraženiji?

Najtraženiji proizvodi iz Aquachemovog asortimana uključuju inovativne proizvode proizvođača Aquark, španjolske pumpe Espa, francuske pokrove DEL i, naravno, stiroporne blokove hrvatskog proizvođača Kemenović.

Nova poslovница sa skladištem u Srbiji rezultat je dugogodišnjeg truda i vizije Aquachem tima te ostvarivanja cilja internacionalnog širenja poslovanja.



Dražen Škrivanek, Aquachem

Aquachemov

godišnji seminar

Predstavljanje noviteta za 2025.: inovacije koje oblikuju budućnost bazena!

Na godišnjem seminaru, održanom 6. prosinca 2024. u Hotelu Sport u Ivanić-Gradu, Aquachem je ponovno okupio brojne partnere i izvođače bazena iz cijele Hrvatske i regije. U prepunoj dvorani direktor Aquachema, Dražen Škrivanek, otvorio je seminar najavljujući novi investicijski ciklus koji uključuje izgradnju dodatnog skladišnog prostora u Ivanić-Gradu i zapošljavanje sedam novih djelatnika. Ove najave potvrđuju Aquachemovu predanost kontinuiranom razvoju i podršci svojim partnerima.

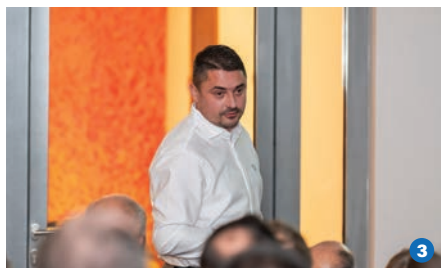
Proizvodi inverterske tehnologije

Novi proizvodi iz njihove ponude obuhvaćaju dobro poznate uređaje na bazi inverterske tehnologije: Aquagem pumpe s već dobro poznatom InverSilence™ tehnologijom, iWash prvi automatski višeputni ventil s interaktivnim

upravljačkim ekranom na dodir i InverMaster pumpe sa sustavom vodenog hlađenja. Također treba napomenuti i snažni InverJet uređaja za protustrujno plivanje te Aquark nove dizalice topline Mr. Silence 30 za zagrijavanje bazenske vode. U fokusu su bili i Inverbot robotski čistači bazena iz Fairlanda koji su već odlično prihvaćeni na našem tržištu.

Održavanje bazenske vode

Što se tiče uređaja za održavanje bazenske vode, kao noviteti se mogu izdvojiti IVAPOOL Spa set, koji pomaže održavati odgovarajuću kvalitetu vode u hidromasažnim kadama sprječavajući taloženje i nakupljanje kamenca, te IVAPOOL Waterline Cleaner sredstvo za pranje vodene linije. Kao novitet posebno je predstavljen Haywardov uređaj za elektrolizu vode Plug N Clear te X-Pro 600 Skimmer.



Predavači:

- 1 – Nikola Čorak, Aquachem
- 2 – Zdravko Burulic, Aquachem
- 3 – Mario Bilandžić, Aquachem
- 4 – Josip Sraka, Aquachem
- 5 – Ivan Rodić, Aquachem
- 6 – Gajo Laszlo, Hayward
- 7 – Jiri Kachlik, IMAGINOX group
- 8 – Tanya Tan, Aquagem
Eva Tang, Summer Zang, Fairland
Hasse Liu, Aquark

Kao novitet predstavljene su DEPA rešetke za prelivne bazene koje nude vrhunsku protukliznu površinu, otporne su na koroziju i jednostavne za održavanje, a izrađene su od PVC-a otpornog na habanje, UV zrake i nakupljanje mikroorganizama. Dolaze u različitim varijantama i moguće ih je prilagoditi različitim oblicima prelivnih kanala.

Za rezidencijalne i privatne bazene kao novitet dolazi IVAPOOL laminirani filter, izrađen od poliesterskih vlakana, s ručnim višeputnim ventilom za bočnu montažu koji osigurava brzinu filtracije od 50 m³/h/m².

Elektroormari iz vlastite proizvodnje

U ponudi za 2025. najavljena su i tri modela solarnih tuševa brenda CRM, kao i Aquachemovi elektroupravljački ormari koje sami projektiraju. Dostupno je 5 različito konfiguriranih elektroormara i elektroupravljački ormarić automatske nadopune kompenzacijskog bazena. Njih je detaljno predstavio g. Zdravko Burulic, voditelj servisa i proizvodnje iz Aquachema.

Bogat wellness program

Značajne novitete Aquachem nudi i u wellness programu. Prije svega tu su

**U 2025. godini
Aquachem donosi
jako puno noviteta,
a dio njih predstavi-
li su predstavnici
proizvođača i struč-
njaci iz Aquachema.**

hidromasažne kade, saune, ledene kupke i funkcionalne pergole Passion Spas. Proizvodi grupacije IMAGINOX Group donose nešto vrlo aktualno na hrvatsko tržište i tržište regije, a to su bazeni i hidromasažni bazeni od nehrđajućeg čelika te TAO saune. Vrlo zanimljivi proizvodi iste grupacije, pod brendom AQUAFLOORS, nude atraktivna i ekskluzivna rješenja u vidu automatskog pokretnog dna bazena i pokretnih platformi za prekrivanje bazena.

Novo u ponudi su i bazenski dodaci Flexinox Pool. Linije ELITE i NERO donose suvremeni dizajn i ekskluzivne završne obrade ljestava i rukohvata za bazen te wellness dodatka, kao što su kaskade, topovi i vanjski tuševi. Posebno se ističe linija Nero u mat crnoj završnoj obradi koja će sigurno podići estetiku svakog bazena.



**Emaux uređaji
za protustrujno
plivanje također
su dio noviteta
tvrtke Aquachem
za 2025. godinu.**

**Uređaji su
dostupni za sve
razine plivanja,
savršeni za
male bazene, za
fitness treninge
u vodi, podvodnu
masažu, ali i
treninge plivanja
različitih
razina – od
rekreativnih do
profesionalnih.**

Robotski čistači bazena: revolucija s Fairlandom

Jednu od najzanimljivijih prezentacija održale su predstavnice kineskog proizvođača Fairlanda, gđa. Eva Tang, Sales manager, i gđa. Summer Zhang, Area sales manager. Našem tržištu predstavile su već dobro poznate i prihvaćene napredne robotske čistače bazena – Inverbot. Ovi čistači mogu raditi šest sati bez potrebe za punjenjem, zahvaljujući naprednim senzorima (njih sedam) i AI-Wireless tehnologiji. Inverbot koristi vlastiti inteligentni algoritam za optimalan rad, dok Full-inverter tehnologija unutarnjim motorima omogućuje dugotrajan i učinkovit rad.

InverPad Turbo: tiha revolucija u zagrijavanju bazena

G. Hasse Liu, Sales Representative iz Aquarka, predstavio je njihovu InverPad® Turbo tehnologiju koja postavlja nove standarde energetske učinkovitosti i održivosti kod dizalica topline za zagrijavanje bazenske vode. Posebno je istaknuta dizalica topline Mr. Silence 30 koja radi 30 puta tiše od klasičnih sustava, uz nevjerojatnu učinkovitost do COP-a 22 i besprijekoran rad pri temperaturama do -20 °C. Ovaj sustav osigurava vrhunsko iskustvo kupanja tijekom sva četiri godišnja doba.



Elegancija i funkcionalnost: Flexinox i IMAGINOX

Mario Bilandžić, Sales Manager iz Aquachema, predstavio je linije proizvoda španjolskog proizvođača bazenskih dodataka Flexinox – NERO i ELITE – koje kombiniraju vrhunski dizajn i trajnost. Prisutne je posebno zainteresirala linija NERO u mat crnoj završnoj obradi.

Program IMAGINOX dodatno je oduševio sudionike svojim inovativnim rješenjima za bazene koje je predstavio Jiri Kachlik, CEO iz IMAGINOXA. Od grupacije IMAGINOX Group Aquachem dovodi na hrvatsko tržište i tržište regije bazene i hidromasažne bazene od nehrđajućeg čelika, saune, pokretne platforme za pokrivanje bazena te automatsko pokretno dno bazena.

DEPA i Passion Spas

Ivan Rodić, Sales Manager iz Aquachema, predstavio je DEPA rešetke za prelivne bazene, naglasivši njihovu pouzdanost i fleksibilnost za različite tipove bazenskih prelivnih kanala. DEPA prelivne rešetke dolaze u različitim standardnim širinama od 195 do 335 mm, visinama od 22 mm, 25 mm, 30 mm i 35 mm. Sve dimenzije rešetki mogu se birati u 21 standardnoj boji.

Josip Sraka, Sales Manager iz Aquachema, prezentirao je atraktivan wellness program

nizozemskog proizvođača Passion Spas. Na lageru će stalno biti dostupni odabrani modeli hidromasažnih kada iz kolekcija Pure i Signature, svaka hidromasažna kada dolazi s prekrivačem, a stepenice se mogu dodatno kupiti. Swim spa bazeni dostupni su u dubinama od 126 cm i 155 cm. Na raspolaganju će biti i saune Passion Spasa za 4 ili 6 osoba, ledene kupke proizvođača Wim Hof (modeli Revive, Breeze) te Passion Spas pergole. Odabrani modeli hidromasažnih kada iz kolekcija Pure i Signature, kao i Swim Spa bazeni te saune za 4 ili 6 osoba, oduševili su prisutne.

Hayward Plug N Clear: jednostavnost i sigurnost

Predstavnik Haywarda, Gajo Laszlo, prezentirao je inovativni Plug N Clear sustav za elektrolizu vode. Ovaj DIY klorinator soli donosi jednostavnu montažu, intuitivno korisničko sučelje i tri načina rada, čime osigurava sigurnost i čistoću bazena.

Završnica uz tamburaše i gurmanske specijalitete

Nakon prezentacija sudionici su se opustili u ugodnoj atmosferi uz tamburaše i bogatu gastronomsku ponudu. Večera je bila prava gurmanska rapsodija, popraćena veselim notama tamburaša, kojima su se uz pjesmu pridružili i uzvanici.

Najtiša pumpa na svijetu: Aquagemova InverSilence™ tehnologija

Aquagem **InverMaster** 2025 najtiša je inverterska pumpa za bazene koja je zahvaljujući InverSilence™ tehnologiji osvojila Guinnessov svjetski rekord. Kombinacija inverterskog pogona, spiralne hidraulične strukture i bešumnog DC motora rezultira pumpom koja je 40 puta tiša od konkurencije. Sve detalje o inverterskim pumpama prezentirala je gđa. Tanya Tan, Business Development Manager iz Aquagema.



Spa program
PASSION SPAS



Passion Spas razvio je inovativnu **Lumbar Support™** tehnologiju koja pruža savršenu potporu lumbalnoj zoni, omogućujući opuštanje i revitalizaciju prilikom uživanja u hidromasažnoj kadi.



Neck Relief Massage™ je inovativna Passion Spas terapija koja se fokusira na opuštanje mišića vrata, pružajući nježno masiranje od vrha do dna vrata uz pomoć tople vodene terapije koja poboljšava cirkulaciju i pruža energetski poticaj.

Hidromasaža djeluje na više razina – smanjuje stres, potiče cirkulaciju, ublažava bolove te revitalizira tijelo i um. Zahvaljujući njenom učinku na opuštanje mišića i stimulaciju proizvodnje endorfina, prirodnih hormona sreće, hidromasaža je idealna za osobe s kroničnim bolovima ili nesanicom. S druge strane, sauniranje doprinosi detoksikaciji organizma, jačanju imunološkog sustava i ublažavanju upala, uz istodobno dubinsko opuštanje. Kombinacija hidromasaže i saune pruža cjelovit wellness doživljaj, stvarajući osobni kutak za regeneraciju, zdravlje i harmoniju unutar vlastitog doma.

Passion Spas odsada je i u ponudi tvrtke Aquachem, s više od 30 modela hidromasažnih kada i protustrujnih bazena iz različitih kolekcija nudeći rješenje za svaku vrstu potreba – od relaksacije do rješavanja kroničnih bolova u tijelu.



**Sinonim za
luksuz, zdravlje
i relaksaciju**

Svakodnevni život modernog čovjeka često je ispunjen stresom i užurbanim ritmom koji ostavlja malo prostora za opuštanje. U takvim trenucima potreba za bijegom i pronalaskom mira postaje imperativ. Passion Spas vodeći je svjetski brend luksuznih hidromasažnih kada i sauna koji s inovativnim pristupom u razvoju proizvoda i fokusom na wellness stvara proizvode koji svaki prostor transformiraju u privatnu oazu relaksacije. Kombinirajući naprednu tehnologiju i elegantan dizajn Passion Spas hidromasažne kade i saune nude opuštanje od svakodnevnog stresa i napora, ali i brojne terapijske efekte.



Freestyle Massage omogućuje vam da ručno odaberete područje tijela koje želite tretirati, pružajući ciljanu terapijsku masažu uz pomoć rotirajuće mlaznice koja vibrirajućom toplom vodom stimulira mišiće, bilo iznad ili ispod površine vode.



Također su tu i Passion Spas saune, kolekcija ledenih kupki te pergola kao savršen dodatak za wellness na otvorenom. Passion Spas proizvodi jednako su zanimljivi za privatne investitore koji žele u okrilju svog doma imati wellness oazu za opuštanje, za manje turističke objekte, kampove i hotele.

Hidromasažne kade kao investicija u kvalitetu života

Passion Spas hidromasažne kade uključuju brojne inovativne značajke, poput Aqua Rolling masaže, Therapy Wave sustava i Silent Air tehnologije, čime se prilagođavaju individualnim potrebama korisnika i rješavanju neugode i napetosti na različitim dijelovima tijela. Energetski učinkoviti motori, moderan dizajn i dugotrajni materijali čine ih idealnim rješenjem za svakodnevni wellness.

Hybrid Heating™ tehnologija

Hybrid Heating tehnologija Passion Spa hidromasažnih kada osigurava vrhunsku energetsku učinkovitost i udobnost. Masažne pumpe stvaraju toplinu trenjem molekula vode, čime se smanjuje potreba za radom električnog grijača. Programibilni upravljački sustav omogućuje upravljanje vremenom rada, dok niskoenergetska filtracijska pumpa održava vodu čistom uz minimalnu potrošnju struje. Trostruka izolacija, sigurnosni poklopac i Everlast™ podna konstrukcija dodatno čuvaju toplinu, štede energiju i omogućuju ekološki osviješteno uživanje.

Levitation Bed™ je revolucionarna značajka masaže koja vas uranja u osjećaj lebdenja, s potpuno prilagodljivom masažom koja umiruje i revitalizira tijelo, bilo da ležite licem prema dolje ili prema gore.

Savršeno čisto – kristalna voda

Voda u Passion Spas hidromasažnim kadama uvijek je savršeno bistra zahvaljujući inovativnom Synergy sustavu pročišćavanja. Posebna filter-pumpa neprekidno pročišćava vodu, neovisno o radu masažnih mlaznica, dok Ozone sustav učinkovito dezinficira vodu. Modeli iz Signature i Exclusive linije dodatno koriste UV sustav za još višu razinu čistoće. Kombinacija filtracije, ozonske dezinfekcije i UV pročišćavanja stvara idealno čistu vodu uz minimalnu potrebu za dodatnim održavanjem.

Bezvremenski dizajn

Svaka linija i detalj hidromasažne kade pažljivo su osmišljeni s gledišta dizajna vanjskog i unutrašnjeg izgleda školjke i hidromasažnih funkcija. Ugodne linije školjke spa sustava atraktivne su i funkcionalne sa strateškim pozicijama za rasvjetu, mlaznice i druge značajke. Kontrole su lako dostupne, konture i dubine sjedala pružaju maksimalnu udobnost, a u svakom spa sustavu postoji raznolikost opcija za sjedenje. Značajke poput vodopada, LED osvjetljenja i aromaterapije dodatno obogaćuju iskustvo.



Saune —

neizostavan dio wellness rutine

Saune, bilo da se radi o tradicionalnim finskim ili modernim infracrvenim modelima, pružaju niz zdravstvenih benefita koji nadilaze samo opuštanje. Sauniranje potiče detoksikaciju organizma tako što omogućuje izlučivanje toksina kroz znojenje, čime se poboljšava zdravlje kože i povećava osjećaj vitalnosti. Istodobno, visokokvalitetni sustavi sauna ublažavaju upale, olakšavajući tegobe povezane s mišićno-koštanim sustavom i kroničnim bolovima. Također, dokazano je da redovito korištenje saune poboljšava rad imunološkog sustava, smanjujući učestalost prehlada i drugih sezonskih bolesti. Kombinacija saune i hidromasaže predstavlja idealan spoj za cjelovito opuštanje i regeneraciju – dok hidromasaža djeluje na mišiće i cirkulaciju, sauna pruža dubinsku detoksikaciju i osnažuje organizam iznutra.



Passion Spas sauna

Saune Passion Spas, poput modela Red Cedar Barrel Panorama 1800 i Rustic 7+3ft, donose spoj prirodnih materijala i modernog dizajna. Model Panorama 1800, dimenzija 185 x 185 x 200 cm, izrađen je od zapadnog crvenog cedra, s luksuznim klupama, staklenim vratima i kapacitetom za četiri osobe. Rustic

7+3ft, dimenzija 300 x 213 x 230 cm, pruža prostor za osmero ljudi. Oba modela uključuju električne peći snage do 9 kW, termometre te dodatke poput kante i kutlače. Zapadni crveni cedar osigurava trajnost, toplinsku izolaciju i prirodan miris, dok su dizajnom prilagodljive različitim prostorima.

ZANIMLJIVOST

Zašto su saune važan dio finske kulture?

U Finskoj, zemlji u kojoj saune imaju gotovo status nacionalnog blaga, postoji više sauna nego što ima automobila! S približno 3,3 milijuna sauna na samo 5,5 milijuna ljudi na svaka dva Finca dolazi po jedna sauna. Ova tradicija duboko je ukorijenjena u svakodnevnom životu, od privatnih domova do vladinih zgrada, čineći saunu ne samo wellness iskustvom, već i važnim dijelom finske kulture.



Ledene kupke

Uživanje u redovitim sesijama hladne terapije putem Passion ledenih kupki može pozitivno utjecati na vaš imunološki sustav. Izloženost hladnim temperaturama stimulira proizvodnju bijelih krvnih stanica, poboljšavajući sposobnost vašeg tijela da se bori protiv infekcija. Kako se vaše tijelo prilagođava hladnoći, vaš imunološki sustav postaje snažniji, pomažući vam da se suočite s dnevnim izazovima s povećanom otpornošću. Zbog svojih brojnih zdravstvenih benefita, ledene kupke popularizirane su na društvenim mrežama i postale su jedan od najnovijih viralnih trendova u wellness zajednici. Koriste ih i sportaši za bržu revitalizaciju tijela nakon napornih treninga, utakmica i natjecanja.



ZANIMLJIVOST

Kako su ledene kupke postale dio tradicije i moderne wellness rutine?

Ledene kupke imaju duboke povijesne korijene – još su stari Vikinzi prakticirali uranjanje u ledenu vodu kao dio svoje dnevne rutine. Rimljani su koristili "frigidarije", hladne bazene u termama, kako bi zatvorili pore i osvježili tijelo nakon toplih kupki u "tepidarijima" i "kalidarijima." Ova praksa očito nije samo povijest – koristi ledenih kupki prepoznate su i danas!



Flexinox Pool

bazenski dodaci

Danas se uz razne bazenske atrakcije i dodatke bazeni pretvaraju u prave oaze za opuštanje, rekreaciju i zabavu. Vodopadi, slapovi, masažni mlazovi i druge inovacije unose dašak luksuza, bilo da se radi o bazenu u privatnom dvorištu ili hotelskom bazenu. Hidromasažni sustavi na bazenima pružaju terapijski učinak, dok osvijetljene fontane stvaraju poseban ugođaj tijekom večernih sati. Vrlo su popularni sustavi s regulacijom snage mlaza i temperature vode, prilagođeni individualnim potrebama korisnika.

Od proizvoda za kućanstvo do bazenske opreme

Flexinox Pool je brend renomirane tvrtke Filinox iz Barcelone, poznate po dugogodišnjoj tradiciji i inovacijama u proizvodnji visokokvalitetnih proizvoda od nehrđajućeg čelika. Tvrtka je osnovana 1965. godine, a prve korake u ekspanziji izvan granica Španjolske napravila je 70-ih godina prošlog stoljeća roštiljima i predmetima za kućanstvo od nehrđajućeg čelika.

Zahvaljujući kontinuiranom ulaganju u tehnologiju i razvoj, tvrtka je ostvarila značajne iskorake 80-ih godina prošlog stoljeća, poput patentiranja inovativne stezaljke, što joj je otvorilo vrata za proizvodnju proizvoda namijenjenih ugostiteljstvu i bolničkoj opremi.

**Osnovni
postulati
brenda
Flexinox Pool,
na kojima se
temelje sva
istraživanja
i razvoj pro-
izvoda, su
funkcional-
nost, dizajn i
trajnost.**





Svi Flexinox Pool bazenski dodaci izrađeni su od visokokvalitetnog AISI 316L nehrđajućeg čelika, dok linija NERO ima mat crnu završnu obradu s praškastim premazom RIPOL FC Series koji pruža visoku otpornost na vremenske uvjete i UV zrake.



Novu eru, 90-ih godina prošlog stoljeća, označava rađanje brenda Flexinox Pool, specijaliziranog za vrhunske proizvode za bazene, uključujući ljestve, tuševe, fontane, wellness topove i rukohvate. Njihovi proizvodi ne samo da podižu funkcionalnost i estetiku bazena, već korisnicima pružaju maksimalnu sigurnost i užitak.

ZANIMLJIVOST

Prva poznata hidromasažna kaskada ugrađena je u luksuznom wellness centru u švicarskim Alpama gdje je služila za opuštanje gostiju nakon skijanja.

Otpornost i elegancija: dodaci za bazene koji traju

Brend Flexinox Pool obuhvaća bazenske dodatke od nehrđajućeg čelika za javne i privatne bazene, wellness i spa prostore. Flexinox Pool proizvodi redefiniiraju iskustvo wellnessa i zabave na bazenima. Njihova misija je učiniti dizajn i funkcionalnost nerazdvojn timer elementima bazenskih dodataka, stvoriti voodootporne proizvode, otporne na sve vremenske uvjete i intenzivnu upotrebu.

Bazenski dodaci Flexinox Pool ELITE

Linija Flexinox Pool ELITE predstavlja novi standard kvalitete i sofisticiranosti u dizajnu bazenskih dodataka. ELITE linija ne samo da donosi inovativna rješenja, već spaja moderan dizajn s izdržljivošću. Bilo da se radi o privatnim ili komercijalnim instalacijama, Flexinox Pool ELITE izbor je za one koji traže vrhunsku kvalitetu i sofisticiranost. Flexinox Pool ELITE linija uključuje raznovrsne proizvode, poput bazenskih ljestvi, rukohvata, tuševa i ka-

skada. Svi proizvodi dolaze u 5 standardnih boja: **Sunlit Gold, Golden Blaze, Amber Bronze, Midnight Steel, Platinum Mist** te klasičnoj **Stainless Steel** opciji. Svaka boja daje poseban, *statement* karakter bazenskim dodacima, omogućujući personalizaciju prostora prema željama korisnika.

BOJE

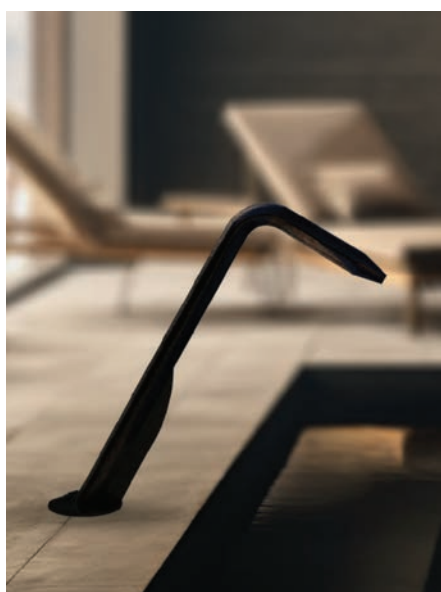
-  Sunlit Gold
-  Golden Blaze
-  Amber Bronze
-  Midnight Steel
-  Platinum Mist



Bazenski dodaci Flexinox Pool NERO

Flexinox Pool donosi liniju NERO koja predstavlja bazenske dodatke bezvremenskog dizajna od nehrđajućeg čelika s ekskluzivnom mat crnom završnom obradom. Svaki proizvod, od ljestava i rukohvata,

preko tuševa do kaskada za hidromasažne slapove, pažljivo je osmišljen kako bi podigao estetsku vrijednost bazena i pružio jedinstveno wellness iskustvo. RIPOL FC Series poliester premaz, Black RAL 9005 FC, osigurava izuzetnu otpornost na vremenske uvjete i dugovječnost.



Strategija protiv korozije u tri koraka

1. Proizvodnja s otpornim materijalom

Koriste samo visokokvalitetni nehrđajući čelik koji ima veću otpornost na hrđu.

2. Osiguravanje precizne instalacije

Pružaju savjete o najprikladnijoj instalaciji za smanjenje korozije.

3. Provođenje učinkovitog održavanja

Nude smjernice i elemente, kao što su "žrtvene" anode, koje produljuju vijek trajanja bazenskih dodataka.



Imaginox Group

Individualni projekti

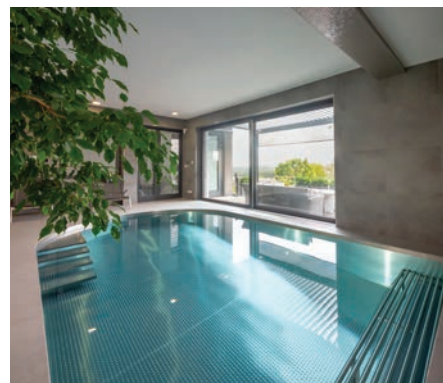
S IMAGINOX proizvodima mogu se primijeniti najoriginalnija i najkreativnija rješenja za dizajn wellness prostora, po čemu su poznati diljem Europe. Moguća je izgradnja bazena u bilo kojem obliku i veličini na gotovo svim lokacijama – terasama na krovovima nebodera, palubama brodova za krstarenje, u podrumima zgrada itd. Posebno treba istaknuti individualnu ručnu izradu!

**Aquachem
predstavlja
nove vrhunske
proizvode
iz grupacije
Imaginox Group:
IMAGINOX
bazene, TAOS
saune i
AQUAFLOORS
pomične podove**

IMAGINOX GROUP međunarodna je grupa iz Češke specijalizirana za wellness rješenja s tri proizvodne i jednom projektantskom tvrtkom. Raznovrstan portfelj uključuje bazene i whirlpoole od nehrđajućeg čelika (IMAGINOX pools), finske i infracrvene saune, parne kupelji (TAOS saunas & spa), bazenske pokrove – pomične platforme i vertikalno pomične bazenske podove (AQUAFLOORS moveable pool floors). Ovi brendovi donose vrhunsku razinu dizajna i kvalitete proizvoda za opremanje luksuznih komercijalnih i privatnih wellness projekata.

IMAGINOX pools – bazeni i whirlpooli od nehrđajućeg čelika

Bazeni od nehrđajućeg čelika sve su popularniji izbor za one koji traže vrhunsku estetiku, dugotrajnost i jednostavno održavanje. Ovaj materijal, poznat po svojoj otpornosti na koroziju i modernom izgledu, pruža ne samo funkcionalnost, već i luksuzan dojam svakom prostoru, bilo da je riječ o privatnim kućama, hotelskim kompleksima ili wellness centrima.



IMAGINOX nudi ekskluzivne bazene i hidromasažne kade od nehrđajućeg čelika koji se izrađuju po mjeri prema potrebama kupaca. Posebno su pogodne za komercijalne i hotelske spa prostore.

ZANIMLJIVOST

Pionir u korištenju nehrđajućeg čelika za bazene bio je američki inženjer i dizajner John W. Traynor koji je 1940-ih izradio prvi poznati bazen od ovog materijala za luksuzne vile na zapadnoj obali SAD-a.



Možemo prilagoditi veličinu i oblik bazena, uključujući vodene atrakcije, ili dodatno obogatiti dizajn opcionalnim staklenim stjenkama.

Zato su IMAGINOX bazeni od nehrđajućeg čelika savršen izbor za wellness prostore u privatnim i komercijalnim objektima. Moguće je prilagoditi veličinu i oblik bazena, zajedno s vodenim elementima, ili poboljšati dizajn dodatnim staklenim

stijenama, što daje poseban efekt wellness prostoru ili objektu. Glavne prednosti IMAGINOX bazena od nehrđajućeg čelika su dugotrajnost, jednostavno održavanje, prilagodljivi oblici i dizajn te izvedivost instalacije na teško dostupnim mjestima.

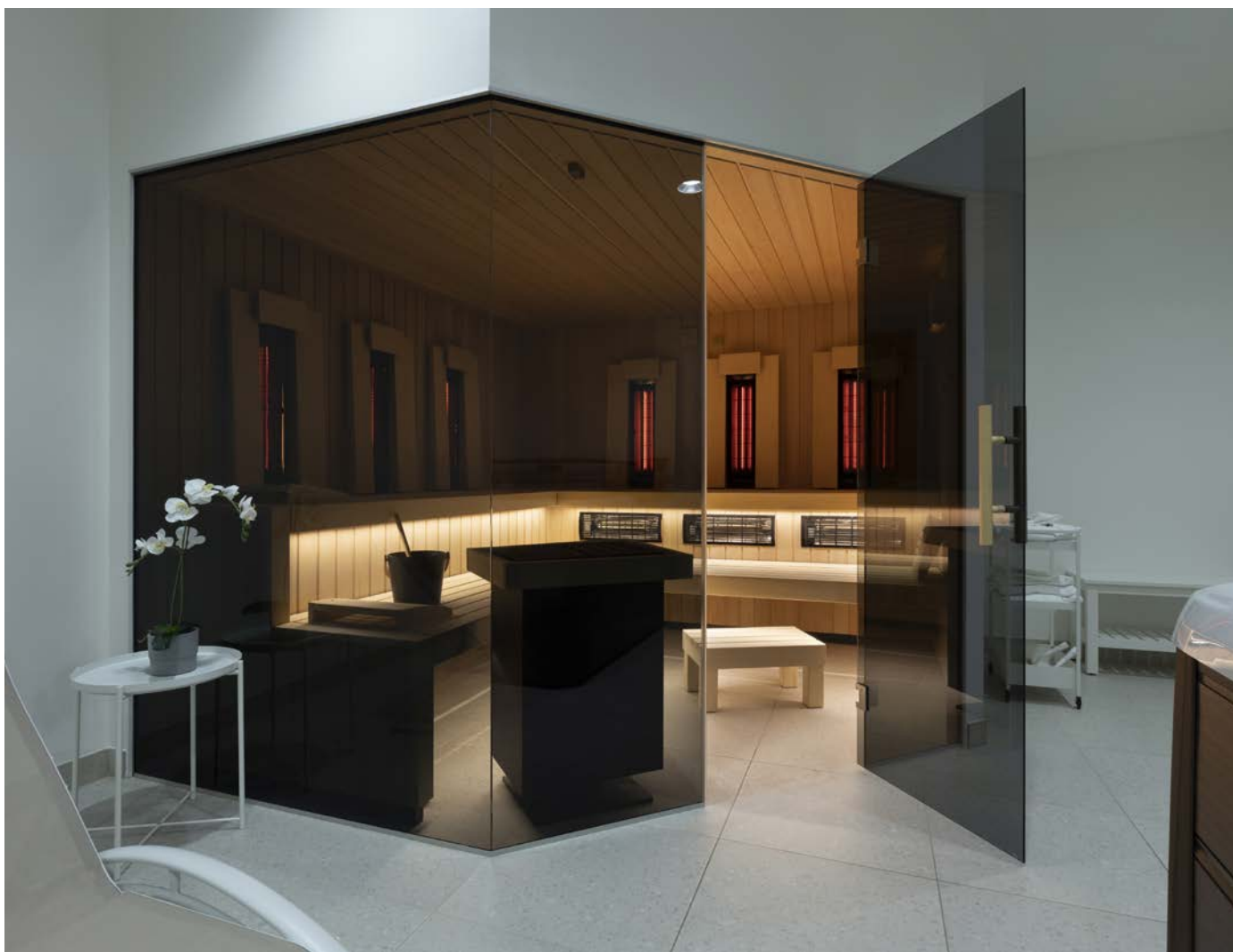




Whirlpooli od nehrđajućeg čelika visokokvalitetan su dodatak u hotelima ili toplicama. Zahvaljujući svojstvima nehrđajućeg čelika, IMAGINOX whirlpooli lako se održavaju, a njihov elegantan izgled uklapa se u svaki ambijent, od minimalističkih do luksuznih prostora. Osim što su estetski privlačni, pružaju iznimnu funkcionalnost – ugrađeni sustavi za masažu, prilagodljive mlaznice i ergonomski dizajn jamče opuštanje tijela i uma. Zahvaljujući vrhunskom individualnom dizajnu, izdržljivosti i kvaliteti, IMAGINOX hidromasažni whirlpooli od nehrđajućeg čelika ispunjavaju najviše standarde i očekivanja. Prednosti uključuju izradu po mjeri, jednostavan odabir značajki i opreme te mogućnost prilagođavanja dizajna zahvaljujući izradi 3D modela.



Uz vrhunski individualni dizajn, trajnost i kvalitetu, hidromasažne kade od nehrđajućeg čelika tvrtke IMAGINOX ispunjavaju najviše standarde i očekivanja.



TAO – saune i parne kabine

TAO saune i parne kabine utjelovljuju savršenu ravnotežu kvalitete, dizajna i tehnoloških inovacija. Dugogodišnje iskustvo u području wellnesa iskorišteno je za razvoj dizajnerskih sauna po mjeri, osmišljenih kako bi do

posljednjeg detalja zadovoljile zahtjeve privatne i komercijalne uporabe. Moguće ih je prilagoditi svakom prostoru, montaža se vrši izravno na mjestu implementacije, a u ponudi je širok izbor materijala i dodataka.



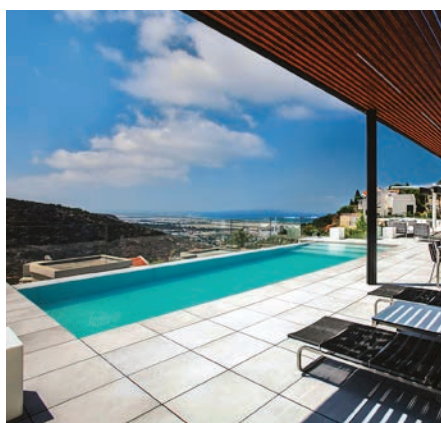
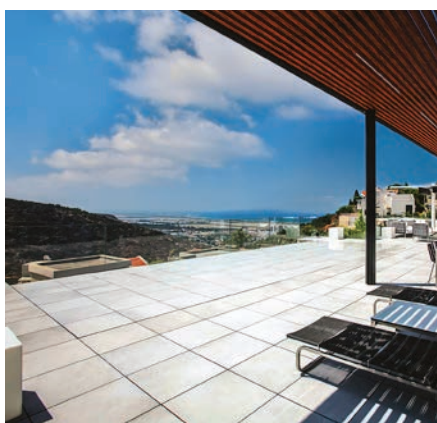
AQUAFLOORS – pomične bazenske platforme i pomični podovi

Pomične bazenske platforme AQUAFLOORS inovativno su rješenje koje spaja funkcionalnost i estetsku privlačnost, omogućujući maksimalno iskorištavanje prostora. Ove platforme služe kao pokrov bazena koji se može prilagoditi različitim potrebama, poput zaštite vode, očuvanja topline te stvaranja dodatne sigurne površine kada bazen nije u upotrebi. Osim što pridonose sigurnosti i smanjuju troškove održavanja, pomične platforme AQUAFLOORS mogu se koristiti kao terasa, prostor za igru ili čak kao dio vanjskog dnevnog boravka. Idealne su za privatne i komercijalne bazene, pružajući suvre-

meno rješenje za multifunkcionalne prostore. Kada poželite plivati, jednostavno uključite pomicanje pokrova i sve opreme na njoj kako biste pristupili bazenu.

Vertikalno pomični bazenski pod

Vertikalno pomični pod AQUAFLOORS elegantno je minimalističko rješenje koje postaje dio bazena. Omogućuje podešavanje bilo koje dubine bazena ili, podizanjem dna na razinu okolnog poda, potpuno prekrivanje bazena, čime se proširuje površina terase. Nosivost poda iznosi 150 kg/m², zahvaljujući čemu se prostor prekrivenog bazena može koristiti, primjerice, za vrtni namještaj, roštilj ili drugu opremu.



Tehnologija koja omogućuje da se dno bazena podiže ili spušta prema želji već je postala stvarnost u luksuznim privatnim rezidencijama i komercijalnim objektima diljem svijeta.

Zašto odabrati AQUAFLOORS bazenski pokrov?

Bazenski pokrov ne samo da održava vodu čistom i na optimalnoj temperaturi, već i uvelike pojednostavljuje dugoročno održavanje bazena ili hidromasažne kade. AQUAFLOORS bazenski pokrovi, pomične platforme i vertikalni pomični bazenski pod nude rješenja za učinkovito korištenje terase ili vrta. Njihova implementacija može se u svakom pogledu prilagoditi karakteristikama doma ili poslovnog prostora. Važan aspekt pokrivanja bazena je sigurnost. S AQUAFLOORS bazenskim pokrovima ne morate brinuti što djeca ili kućni ljubimci rade u blizini bazena.

Posavski

|kukuruzni labirint

Posavski kukuruzni labirint jedinstvena je sezonska atrakcija koja na zabavan i održiv način nastoji prezentirati lokalnu zajednicu, njenu kulturnu i prirodnu baštinu.

Ana Gašparović

Direktorica Turističke zajednice Ivanić-Grada

Fotografije: TZ Ivanić Grad



„U svijetu informacija istaknuti se znači ponuditi nešto jedinstveno. Projekti poput kukuruznog labirinta izvrsni su primjeri sezonskih i ekskluzivnih atrakcija koje privlače različite publike“, rekla je Ana Gašparović, direktorica Turističke zajednice Ivanić-Grada, te dodala kako Ivanić-Grad cilja na mlađe generacije turista putem inovativnih komunikacijskih kanala.

Inspiriran kukuruznim labirintima Srednje Europe, 2022. godine u Dubrovčaku Lijevom prvi je puta zasađen i predstavljen javnosti Posavski kukuruzni labirint "Hrvatica". Kao inspiracija za nacrt labirinta poslužio je motiv s posavske narodne nošnje karakteristične za područje u kojem se labirint nalazi. Tijekom same konstrukcije labirinta uključeni su lokalni krajobrazni arhitekti i geodeti koji projektiraju dizajn labirinta te ga prenose na parcelu. Parcelu s kukuruzom obrađuje lokalni poljoprivrednik koji po završetku sanira kukuruz s parcele. U osmišljavanje edukativnih sadržaja uključena je lokalna Udruga Prijatelji baštine te povjesničari i etnolozi tog kraja.

Prikupljene ideje pretočene su u konceptualne skice i konačno idejno rješenje labirinta.

Koristeći vez nošnje kao inspiraciju za koncept, prilagodivši ga i utkavši u krajobraz, prikazan je i naglašen duh mjesta nastavljajući se na tradiciju razvoja prostora, čime se potiče održivo oblikovanje današnjeg okoliša. Oštar, odvažan, simetričan i geometrijski kulturni motiv podržava i naglašava posavski krajobraz pravilnih uzoraka kukuruznih polja koji su snažnom kontrastu s organskim rukavcima Save. Sva tri labirinta projektirala je krajobrazna arhitektica Kristina Komšo.

Istraži, nauči i doživi: unikatna priča Posavskog kukuruznog labirinta

Kukuruzni labirinti općenito su poznati po „nasumičnom“ dizajnu, čime je pristup u dizajniranju Posavskog kukuruznog labirinta drugačiji i inovativan.



Atrakcija koja spaja umjetnost, tradiciju i održivi turizam

Posavski kukuruzni labirint postao je prepoznatljivo mjesto koje privlači pažnju drugih umjetničkih i televizijskih projekata. U labirintu je snimljen spot Stjepana Hausera, a tu se snimala i emisija *Ljubav je na selu*. Osim toga, organizira se manifestacija *Posavski dani* koja čuva kulturnu baštinu i promovira lokalne proizvode. Projekt ide dalje s novim idejama, poput obnove stare škole za muzej u Dubrovčaku Lijevom i uvođenja brzog interneta u ruralne krajeve, što dodatno potiče razvoj održivog turizma.

Među globalnim primjerima dobre prakse: Posavski kukuruzni labirint u TOP 100

Posavski kukuruzni labirint uvršten je, uz još pet projekata iz Hrvatske, na Green Destinations 2024 TOP 100 Stories List. Deseto izdanje natjecanja Green Destinations Top 100 dijeli i promiče priče koje govore o inovativnim i učinkovitim inicijativama i projektima iz destinacija koje rade na odgovornijem razvoju turizma. Izdanje za 2024. stvorilo je inspirativnu zbirku priča dobre prakse iz 32 zemlje. Kriteriji odabira razmatrali su elemente kao što su kvaliteta priče, prenosivost, razina inovativnosti i prisutnost svih stupova održivosti. „Samim uvrštavanjem na listu postignuto je nekoliko značajnih koraka u razvoju destinacije. Osim što je prenesena informacija na stotine tisuća ljudi, iza ovog stoji niz aktivnosti koje će se tek događati.“ Ovime je Posavski kukuruzni labirint polučio izniman uspjeh i interes javnosti zbog svoje održivosti, ekološke odgovornosti i povratka tradiciji.

Dodana vrijednosti je upravo korištenje lokalnog identiteta kao glavnog motiva. Odstupanje od klasičnog oblikovanja je i to da cilj labirinta nije pronaći izlaz jer dizajn omogućava upravo suprotno. Integracijom edukativnih ploča o lokalnoj povijesti kroz igru potrage, cilj je provesti korisnike cijelim prostorom i potaknuti ih na istraživanje. Naposljetku, projekt je moguće implementirati u bilo koje ruralno područje. Svaki prostor ima svoju inherentnu vrijednost i karakter koji se mogu interpretirati u različitim prirodnim atrakcijama, uz smislenu integraciju već postojećih prostornih obilježja.

Motivi narodnih nošnji kao inspiracija za dizajn labirinta

Lokalni poljoprivrednik obrađuje zemlju i sadi kukuruz, a pritom poštuje plodored



Projekt je pokrenula Turistička zajednica grada Ivanić-Grada, a razvijen je u suradnji s Udrugom Prijatelji baštine i lokalnim KUD-ovima: KUD-om „Posavec“ Dubrovčak Lijevi – Turopolje te KUD-om „Ogranak seljačke sloge“ Posavski Bregi.



koji je uspostavljen. Upravo je to razlog promjene lokacije. Prva dva labirinta nalazila su se u Dubrovčaku Lijevom i nosila su naziv Posavski kukuruzni labirint „Hrvatica“ prema motivu koji je poslužio kao inspiracija za dizajn labirinta. Motiv je preuzet s narodne nošnje „Hrvatica“, autohtone za Dubrovčak Lijevi. Ove godine



labirint se nalazi u Posavskim Bregima i nosi naziv Posavski kukuruzni labirint „Skovačkoga“. Ovaj put je za inspiraciju dizajna preuzet motiv s narodne nošnje iz Posavskih Brega, pod nazivom „Skovačkoga“. Plodored određuje i veličinu labirinta, stoga je prvi labirint 2022. bio na nešto više od pola hektara, 2023.

godine je bio čak tri puta veći, na 2 hektara, dok je ove godine veličine 1 hektara. Iako kukuruzni labirinti već postoje u Srednjoj Europi, po prvi puta on predstavlja jednu zajednicu, njenu kulturnu i prirodnu baštinu. Ideja da motiv lokalne narodne nošnje služi kao idejni dizajn za uzorak labirinta jedinstvena je za ovaj projekt.

Idejno rješenje naposljetku je georeferencirano i uz pomoć geodeta Krešimira Stipića iskolčeno u polju. Svaki labirint imao je i igrificirano iskustvo koje je omogućilo dublje uranjanje u istraživanje lokalne kulturno-povijesne baštine. Etnološka istraživanja i pripremu digitalne igre pripremila je i provela etnologinja Katarina Matkerić.

Održivi turizam u praksi: labirint koji ne ostavlja trag

Posavski kukuruzni labirint je sezonska atrakcija koja je u potpunosti održiva. Nakon što se najesen Posavski kukuruzni labirint zatvori, poljoprivrednik bere ostatak kukuruza za svoje potrebe. Informativne ploče koje su postavljene u labirintu ostaju lokalnim dionicima civilnog društva za potrebe daljnje prezentacije vlastite baštine. Po završetku ove sezone atrakcije parcela ostaje prazna kao i na njenom početku. Kako bi se dodatno smanjio otpad i očuvao okoliš, za igrificirano iskustvo korišteni su QR kodovi čime se sprječava daljnja produkcija i printanje radnih listića.

Bazenske rešetke

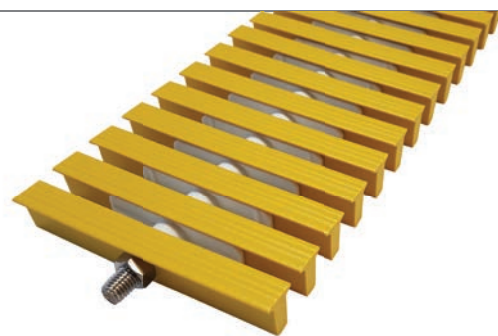
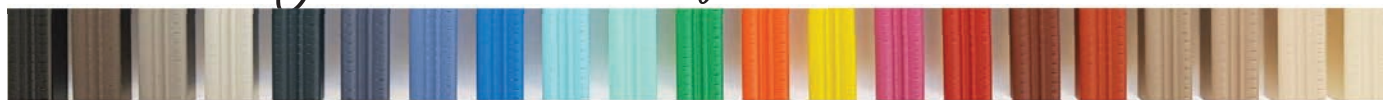
Preljevne rešetke moraju istovremeno biti i funkcionalne i estetski privlačne – Depa rešetke kombiniraju najmodernije tehnologije izrade i izvrstan dizajn

Održiva proizvodnja uz sudjelovanje kupaca

S ciljem ostvarenja potpune održivosti, Depa u cijeli proces uključuje i svoje kupce – visoki postotak materijala koji se koriste u proizvodnji Depa prelivnih rešetki pomaže održivosti proizvodnje jer se proizvode s visokim udjelom recikliranih sirovina, a nakon prestanka korištenja PVC rešetke postupkom recikliranja postaju sirovina za izradu novih rešetki. Na taj način materijal za proizvodnju minimalno utječe na okoliš i vrlo mali postotak završi na odlagalištima.



nove generacije



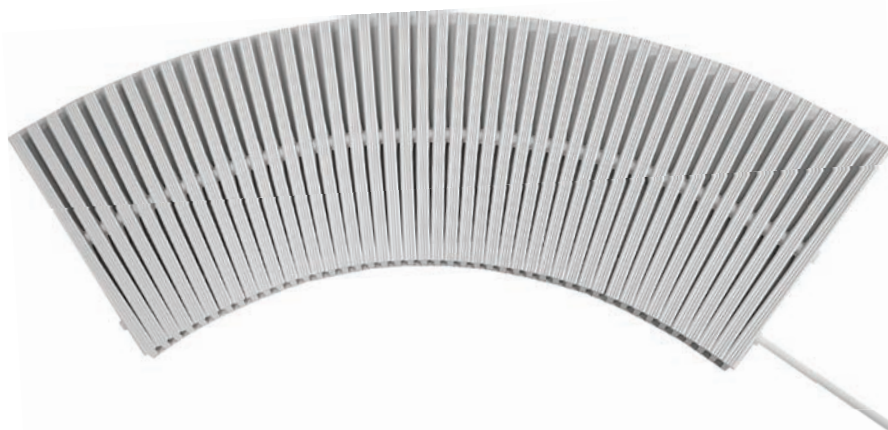
Depa je talijanska tvrtka, osnovana 1972. godine, koja se primarno bavi proizvodnjom tehničkih predmeta za bazene, kao što su rešetke, plutajuće anti-wave trake, PVC i liner profili, drenažni odvodi, ljestve te prijenosni protuklizni podovi i šetnice, sve u skladu s najnovijim propisima FINA, FIN, DIN, EN, RoHS i DOSEG. Tijekom godina Depa je uspješno pronašla svoje mjesto na tržištima u više od 81 zemlje širom svijeta. Glavni cilj tvrtke je potpuno zadovoljan kupac te se stoga uvijek pažljivo prate pojedinačni zahtjevi kupaca i pronalaze najprikladnija rješenja u kratkom roku.

Glavna funkcija prelivnih rešetki je osigurati učinkovitu odvodnju vode. Dizajn kanala omogućuje nesmetan protok, sprječavajući nakupljanje krhotina ili ostataka. To znači da voda dulje ostaje čista, smanjujući potrebu za čestim čišćenjem.

Depa rešetke za prelivne bazene nude vrhunske protuklizne površine, otpornost na koroziju i jednostavno održavanje, što ih čini idealnim rješenjem za mokra okruženja. Dostupne su u različitim varijantama – rollable, krute, linearne i savitljive – koje osiguravaju prilagodbu obliku kanala. Izrađene od PVC-a otpornog na UV zrake, degradaciju i nakupljanje mikroorganizama, ove rešetke pružaju dugotrajnost i ekološku održivost.

DEPA rešetke za bazene imaju strukturu koja jamči visok protok i mehaničku otpornost.

Sve Depa prelivne rešetke, u svim dostupnim dimenzijama, mogu se naručiti u 21 različitoj boji.



Održivost nije izbor nego prioritet

Depa brine o okolišu i posvećena je projektima koji pomažu kreiranju održivih procesa i što manjem karbonskom otisku proizvoda. Prvi korak bio je prihvaćanje koncepta recikliranja (tzv. kružno gospodarstvo) radi čega je usvojen niz strategija za smanjenje utjecaja PVC-a na okoliš. Nove strategije Depa uključuju oslanjanje na dobavljače čiji su materijali certificirani i proizvedeni na održiv način. Tvrtka se oslanja isključivo na dobavljače koji dijele iste ideale održivosti proizvodnih procesa te su usvojili odgovorne prakse u svim svojim proizvodnim procesima.

Zašto su beskonačne rešetke neophodne za visokokvalitetne bazene?

Prilikom upravljanja bazenom ili toplima odabir pravih materijala može napraviti razliku između luksuznog i osrednjeg iskustva. Rešetke za infinity bazene ne samo da nude temeljni tehnički element za održavanje vode, već dodaju i estetsku i funkcionalnu vrijednost. Nijedan upravitelj bazena ne želi se baviti pitanjima sigurnosti. Depa infinity rešetke dizajnirane su za smanjenje rizika od klizanja zahvaljujući svojoj certificiranoj protukliznoj strukturi.

AQUACHEM TIM

Ljudi *iza* uspjeha

Tko su ljudi koji stoje iza svakodnevnog uspjeha tvrtke Aquachem? Ivana, Matija i Josip dio su uspješnog Aquachemovog tima koje ćete upoznati u ovom broju. Ispričali su kako su započeli

svoj profesionalni put u Aquachemu, koji su njihovi radni zadaci i kako pridonose razvoju tvrtke. Otkrijte što ih inspirira u radu, kako se nose s izazovima te zašto Aquachem ima jaki timski duh.



Matija Balug
VODITELJ NABAVE

BLIC PITALICE

Bazen ili jacuzzi? Bazen.

Ljetni ili zimski odmor? Ljetni.

Moja preporuka za putovanje:

Neko novo mjesto na kojem još nisam bio.

Omiljena aplikacija na mobitelu:

WhatsApp.

Najdraži sport: Nogomet.

Moje najdraže jelo:

Zagrebački odrezak.

Espresso ili kava s mlijekom?

Ne pijem kavu.

Idealan team building bio bi:

Na lokaciji bez mobilnog signala.

Možete li nam se predstaviti, reći što ste po struci i na kojoj poziciji radite u Aquachemu?

Ja sam Matija Balug, po struci inženjer zaštite na radu, a u Aquachemu radim kao voditelj nabave.

Koji su Vaši glavni zadaci na trenutnoj poziciji i što najviše volite u svom poslu?

Moji glavni zadaci uključuju praćenje zaliha robe, komunikaciju s dobavljačima te naručivanje potrebnih materijala. Od svakodnevnih obaveza posebno uživam u analizi podataka i radu u Excel tablicama.

Na koji projekt ili postignuće u Aquachemu ste posebno ponosni i zašto?

Najponosniji sam na svoj profesionalni napredak unutar Aquachema. Prije sedam godina započeo sam s poslovima administrativne prirode, a zahvaljujući trudu i zalaganju napredovao sam do zahtjevnije i odgovornije pozicije voditelja nabave.

Kako opisujete radnu atmosferu u Aquachemu? Što biste istaknuli kao posebnu vrijednost rada u Aquachem timu?

Radna atmosfera varira ovisno o razdoblju godine. Ljetni mjeseci donose poseban izazov za cijeli tim, no

generalno vlada ugodna i pozitivna atmosfera. Posebno bih istaknuo slobodu u radu koja se omogućuje svakom zaposleniku kako bi što bolje odradio svoju ulogu u timu. To je, po mom mišljenju, ključ stalnog razvoja i uspjeha Aquachema.

Koje su ključne lekcije koje ste naučili tijekom rada u Aquachemu?

Naučio sam da marljiv rad i zalaganje nikada ne prolaze neopaženo.

Postoji li neka zanimljiva ili smiješna anegdota iz Vašeg radnog iskustva u Aquachemu koju biste voljeli podijeliti?

Na svoj prvi radni dan u Aquachemu ušao sam u čajnu kuhinju kako bih upoznao kolege i dočekalo me kratko alkoholno piće jer je netko slavio rođendan. Sljedeći dan ista scena – ja ulazim, opet slavlje. Vidjevši moj zbunjeni izraz lica, direktor je uz osmijeh rekao: „Nemoj misliti da se ovo događa svaki dan u Aquachemu...”

Što radite u slobodno vrijeme? Imate li hobi ili aktivnosti koje Vas opuštaju?

Većinu slobodnog vremena provodim s djecom. Što se tiče hobija, rekreativno igram padel i veteranski nogomet.

Možete li nam se predstaviti, reći što ste po struci i na kojoj poziciji radite u Aquachemu?

Moje ime je Ivana Remenar. Po struci sam diplomirana učiteljica razredne nastave i likovne kulture (koja nikada nije radila u struci), a trenutno sam u Aquachemu zaposlena na poziciji voditeljice općih poslova.

Koji su Vaši glavni zadaci na trenutnoj poziciji i što najviše volite u svom poslu?

Kad kažete „voditelj općih poslova“, riječ je o vrlo širokom pojmu i opseg poslova teško je u potpunosti nabrojati. No, neki od glavnih zadataka uključuju dijelove računovodstvenih poslova, komunikaciju s bankama i državnim službama, asistenciju direktoru u organizaciji raznih *evenata*, izradu izvještaja te obavljanje svih ostalih općih zadataka. Ono što najviše volim je upravo ta raznovrsnost – uvijek je dinamično, nikada monotono, a svaki radni dan ispunjen je novim izazovima.

Kako opisujete radnu atmosferu u Aquachemu? Što biste istaknuli kao posebnu vrijednost rada u Aquachem timu?

Radna atmosfera u Aquachemu je vrlo dinamična, ponekad adrenalinska, ali prije svega vesela. Koliko god posao zna biti zahtjevan, uvijek pronađemo

trenutak za šalu i smijeh. Upravo ti trenuci opuštanja često su ključni – kad mislite da ne možete dalje, netko vas nasmije i sve postane lakše.

Koje su ključne lekcije koje ste naučili tijekom rada u Aquachemu?

Najvažnija lekcija koju sam naučila jest da se mogu opustiti, nema potrebe za strahom ili grčem zbog posla jer se sve može riješiti. Svi smo mi ljudi koji rade, a oni koji rade, ponekad i pogriješe. Iz tih pogrešaka učimo, razvijamo se i idemo dalje.

Postoji li neka zanimljiva ili smiješna anegdota iz Vašeg radnog iskustva u Aquachemu koju biste voljeli podijeliti?

Kao što sam već spomenula, atmosfera u Aquachemu uvijek je vesela. Takvih anegdota ima puno, pogotovo s naših team buildinga i proslava. A mi smo tvrtka koja jako voli fešte. 😊

Što radite u slobodno vrijeme? Imate li hobi ili aktivnosti koje Vas opuštaju?

Tijekom tjedna nemam previše vremena za sebe, no vikendom se trudim „resetirati“, najviše u prirodi. Zelena okolina jedino je mjesto gdje mi mozak radi u OFF modu. Jako volim planinariti pa sa suprugom i djecom koristim svaku priliku za odlazak u planine ili na lokalne brege.



Ivana Remenar

VODITELJICA
OPĆIH POSLOVA

Na koji projekt ili postignuće u Aquachemu ste posebno ponosni i zašto?

S obzirom na to da radim na poziciji koja funkcionira kao jedan od kotačića u velikom mehanizmu, teško bih mogla izdvojiti konkretan projekt ili postignuće. Svi mi zajedno doprinosimo ostvarenju finalnog cilja tvrtke i u tome vidim najveći uspjeh.

BLIC PITALICE

Bazen ili jacuzzi?

Ni jedno ni drugo. More je zakon!

Ljetni ili zimski odmor?

Hmm, teško pitanje... ali ipak ljetni.

Moja preporuka za putovanje:

Nacionalni park Una, Bihać, BiH. Oduševio me rafting na Uni – priroda je prekrasna.

Omiljena aplikacija na mobitelu:

Niti jedna! Moj moto je ograničiti

upotrebu mobitela što je više moguće.

Poziv i poruka su mi sasvim dovoljni.

Za par godina nećemo znati koristiti WC papir bez aplikacije. 😊

Najdraži sport: Nisam ljubitelj sporta.

Moje najdraže jelo:

Punjena paprika s pire-krumpirom.

Espresso ili kava s mlijekom?

Kava s mlijekom.

Idealan team building bio bi:

Rafting na Uni. 😊



Josip Bilandžić
VODITELJ SKLADIŠTA

Što bi istaknuli kao posebnu vrijednost rada u Aquachem timu?

Najviše mogu istaknut svoje mlade dečke u skladištu koji su spremni za bilo kakav dogovor i bilo kakvu fizikaliju, kojima nikad nije problem ostati ili doći na posao pol sata-sat ranije bez da se upiše bilo kakav prekovremeni rad jer znamo da nas direktor cijeni i uvijek dobro nagradi za bilo kakav dodatni posao koji se obavi.

Možete li nam se predstaviti, reći što ste po struci i na kojoj poziciju radite u Aquachemu?

Zovem se Josip Bilandžić, imam 33 godine, oženjen sam, otac dvoje male barabe, po struci sam tehničar za računalstvo i trenutno vodim skladište u Aquachemu. Uz to, onak malo honorarno, sam se nagural i ko zamjenik direktora jer vidim da treba direktoru čvrsta desna ruka, za sad mu je samo čvrsta lijeva s kojom dnevno premetne 700 grama badema...

Koji su Vaši glavni zadaci na trenutnoj poziciji i što najviše volite u svom poslu?

Glavni zadaci mene i mog tima su slanje i zaprimanje robe. Utovari, istovari, skladištenje iste robe. Održavanje skladišta i sveg oko skladišta urednim i čistim. Najbitnije za naš posao skladištara je da su frižderi puni i da domaće kokoši nesu dosta jaja kako bi moji dečki imali dovoljno goriva za ove teške uvjete rada...Svoj posao obožavam, našao sam se u tome i na posao idem baš s voljom i bez nekog pritiska, a najviše volim to što nam nitko ne visi za glavom i kaj moremo posao raditi u miru i bez nekakvog stresa ili opterećenja. Direktor zahtijeva da se posao obavi, da on ne mora reagirati, nit nama držati predavanja o poslu i kak se kaj radi, vjeruje nam, tak da mi obavimo svoj posao kak se spada i sve ide ko po špagi.

Na koji projekt ili postignuće u Aquachemu ste posebno ponosni i zašto?

Najviše sam ponosan na to kako sam došao od običnog skladištara do mjesta voditelja skladišta u dosta kratkom vremenu. Sav moj trud, razmišljanje i briga oko skladišta su se isplatili te sam zahvalan kako je Dražen prepoznao moje kvalitete i dao mi mjesto voditelja. Još jedno znatno postignuće je to kaj moj zamjenik Dražen Škrivanek dosta uvažava moja mišljenja i ne radi sve na svoju ruku nego se konzultira sa svojim nadređenima. 😊

Kako opisujete radnu atmosferu u Aquachemu?

Što se tiče radne atmosfere u našoj firmi, mislim da to dosta ovisi o razdobljima kada je sezona i kada nije. Kroz sve ove godine se pokazalo da u našoj radnoj sezoni svi pucaju po šavovima, žurba je, strka oko robe, svima je sve hitno, niko ne stigne obaviti u danu sve zahtjeve kupaca i dobavljača, pa se to sve odražava na skladište, jer bi sva roba trebala biti pregledana i poslana isti dan, i tu dolazi do previše nepotrebnih poziva, informacija za koje treba dosta vina, to jest međusobnog razumijevanja da se sve riješi ljudski. Inače, dok sezona posustane, je sve ok, ljudi se vrate na tvorničke postavke pa se sve unormalizira i čak moraju pametni satovi registrirati pa nam govore da se moramo kretati više. 😊

Kaj se tiče atmosfere samog skladišta, mislim da se nitko nemre mjeriti s takvom ekipom i takvom organizacijom i atmosferom kakvu imamo moja ekipa i ja (osim dok Dražek sedne 500 hiljad eura na račun rano ujutro, odma se vadi topla Za-

BLIC PITALICE

Bazen ili jacuzzi? Bazen.

Ljetni ili zimski odmor? Ljetni.

Moja preporuka za putovanje:

Autom, u rane jutarnje sate, nikak busom. 😊 Bitno da kuća ima roštilj i da se ide u parovima.

Najdraži sport: Nogomet.

Omiljena aplikacija na mobitelu: Rezultati.com

Moje najdraže jelo: Teletina ispod peke.

Espresso ili kava s mlijekom? Od toga samo mlijeko.

Idealan team building bio bi: Iznajmit kuću na moru, brćkanje u moru, bela, roštilj, muzika i opleti...

capa u kojoj se uživa do gableca, i onda on ima bolju atmosferu 😊). I dok je teško i dok je lako, uvijek neko nekog zeza, dobaci se nekakva šala, pjeva se pjesma uz radio i lakše ide bilo kakav posao kad je više komunikacije i više smijeha.

Koje su ključne lekcije koje ste naučili tijekom rada u Aquachemu?

Nema baš nekakvih lekcija koje se mogu naučiti na ovakvoj vrsti posla. Po meni je bitno da si na prvu čovjek, da ti poštuješ svoje i tuđe i da se odnosiš prema firmi i poslu u firmi ko prema svojem poslu kaj radiš kod kuće i kojeg očes obaviti na vrijeme, s guštom, s ljubavi i sa zadovoljstvom. Da si u jednu ruku složiš da ti je posao hobi – kak voliš hobi, tak zavoli posao. Ak mene i moje dečke ljudi vide sretne na poslu, da vide da je atmosfera ko na koncertu Prljavaca u Areni, odma ti ljudi krenu u komunikaciju, vesele se s tobom, pričekaju robu bez stresa, uz šalu. Ak zaštekta, odma se traže bolja i kvalitetnija rješenja, al nikom nije problem ništa napraviti. S takvim pristupom se

posao dela s veseljem i posao ide. Eto, to je meni neka lekcija koje se držim i koju nisam mogao nigdje primjeniti nek na ovom mjestu voditelja skladišta.

Postoji li neka zanimljiva ili smiješna anegdota iz Vašeg radnog iskustva u Aquachemu koju biste voljeli podijeliti?

Pa ima možda koja za ispričati... Bili smo na team buildingu u Rizvan Cityju prije kojih 6, 7 godina i lagano se prvi dan pilo uz harmonikaša i direktora iz Magis Tritona, lagano smo pjevali, naručivali pjesme, i slavonske, i zagorske, i dalmatinske... I tak je išlo druženje, pa sam ja htel naručiti pjesmu, al nisam se mogao sjetiti nit izvođača nit pjesme. Tako sam ja dečkima iz Istre probal objasniti od koga bi htel pjesmu i rekel: "Daj sviraj jednu od onog vašeg pijanca iz Istre..." Naši su se svi nasmijali, al ovom iz Istre se skoro harmonika rastopila od uvrede...

Na istom team buildingu družilo se do dugo u noć, puštale su se pjesme na laptopu. Dok već niko nije znao ko da kaj pusti, rekel sam direktoru da me pusti za

laptop, da znam i na kompjuter i wi-fi, i da sam takvu školu završio, i da ne znam kaj opće delam u skladištu i zakaj nisam u uredu za kompjuterom... Od onda se znamo malo-malo sjetiti da sam ipak materijal za ured, a ne za skladište... I tak mi je direktor dal ured u skladište, tak da sam sad 100 % iskoristiv, i na kompjuteru i ko voditelj skladišta...

Ima još par smešnih kak sam lupil auto s paletama, kak sam mislio da u auto ide cijev od 3 metra (i ide, al s razbijenom šajbom). I u trenutku pisanja teksta sam prije 3 sata izbil Dusteru prvi lijevi far s viljuškarnom... Eto, urnebes, kaj da vam velim...

Što radite u slobodno vrijeme? Imate li hobi ili aktivnosti koje Vas opuštaju?

U slobodno vrijeme se trudim igrati malo veteranski nogomet i nogomet s ekipom uz koju čašicu dobrog domaćeg gemišta. Uz to, najviše me veseli druženje s porodicom i prijateljima dok se nađemo na roštilju il na bilo kakvom druženju il radnoj akciji. Tamo si ja punim svoje *duraselke* i to me opušta i ujedno ispunjava srećom.

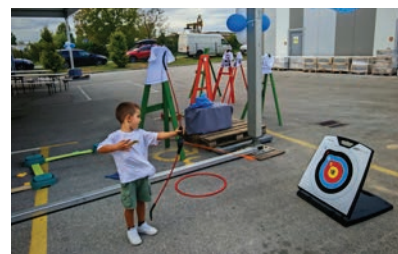
Tradicionalni Family Day

Aquachem je u rujnu 2024. organizirao svoj tradicionalni Family Day, bogato sadržajno osmišljen dan, za svoje zaposlenike i njihove obitelji, a najviše su uživali – kao i uvijek – najmlađi. Više od 90 ljudi, uključujući kolege iz Aquachema Srbija, okupilo se na opuštenom i zabavnom druženju, ispunjenom različitim aktivnostima za velike i male.

Dok su odrasli uživali u druženju i odličnoj hrani, djeca su imala na raspolaganju brojne aktivnosti. Napuhanci, face painting, streljaštvo i kreativne radionice – ništa nije nedostajalo. Mališani su se okušali u oslikavanju platnenih vrećica i kapa, stvarajući jedinstvene uspomene. Posebno su se veselili Brick by

Brick kutku gdje su, koristeći kockice, postali mali arhitekti i gradili vlastite svjetove. Highlight je svakako bila interaktivna mađioničarska predstava u kojoj su mogli osvojiti balone u obliku životinja. Svoja mala remek-djela mogli su stvarati u kutku za crtanje, a rasplesati se u dječjem disku. Kao i odrasli, maleni su također birali delicije iz kulinarske radionice tri mlada kuhara Dine, Antonija i Gordana.

Stolovi su se punili sočnim steakovima, BBQ jelima, burgerima, tjesteninama i janječim rebrima, dok su koktel-majstori za šankom miksali razne napitke – od žestokih do osvježavajućih koktela. Dok su djeca uživala u aktivnostima, roditelji su se opušitali, družili i još bolje međusobno upoznali.



Ivapool laminirani filteri

Laminirani pješčani filteri predstavljaju jedno od najpouzdanijih rješenja za održavanje čistoće bazenske vode. Zahvaljujući svojoj robusnoj konstrukciji i visokoj učinkovitosti, ovi filteri osiguravaju dugotrajno i besprijekorno filtriranje. Izrađeni od visokokvalitetnih materijala, laminirani filteri prilagodljivi su različitim veličinama i vrstama bazena te nude jednostavno održavanje. Pored toga, omjer uloženog i dobivenog čini ih idealnim izborom za svakog vlasnika bazena.

Ivapool filter za bazen

Ivapool laminirani filter predstavlja vrhunsko rješenje za održavanje čistoće bazenske vode. Izrađen je od poliesterskih vlakana, što mu daje iznimnu čvrstoću i dugotrajnost. Ima jednostavnu prilagodbu na postojeći sustav filtracije svakog bazena, neovisno o njegovoj veličini ili kapacitetu. S brzinom filtracije od $50 \text{ m}^3/\text{h}/\text{m}^2$, osigurava visoku učinkovitost i kristalno čistu vodu. Filter Ivapool dostupan je u četiri različite ve-

ličine, promjera 500 mm, 600 mm, 750 mm i 900 mm. Zahvaljujući ovoj raznolikosti, lako se prilagođava sustavu filtracije svakog bazena, neovisno o njegovoj veličini ili kapacitetu.

Praktičan dizajn za jednostavno održavanje

Na vrhu filtera nalazi se manometar i poklopac s prozirnom plastikom. Ovaj dizajn olakšava kontrolu tlaka i pristup sustavu za održavanje. Donji dio filtera opremljen je ispusnim čepom i stabilizirajućom bazom, što osigurava jednostavno pražnjenje i stabilnost filtera tijekom uporabe.

Selektivna ventilacija i visokokvalitetni materijali

Ivapool filter dolazi s višeputnim ventilom sa 6 funkcija (filtracija, ispuštanje, zatvaranje, pranje, recirkulacija, ispiranje) koji korisniku omogućuje fleksibilnost u odabiru načina rada filtera. Zahvaljujući difuzoru izrađenom od PVC-a, osigurana je ravnomjerna distribucija vode kroz pješčanu komoru, što doprinosi boljoj filtraciji i duljem vijeku trajanja sustava.



ZANIMLJIVOST

Pješčani bazenski filteri prvi su se puta počeli koristiti sredinom 20. stoljeća kada je popularnost privatnih bazena naglo porasla, osobito u Sjedinjenim Američkim Državama. Zanimljivo je da je princip pješčane filtracije inspiriran prirodnim procesom pročišćavanja vode kroz slojeve zemlje i pijeska, što se koristi tisućama godina u prirodi. Pijesak u filteru hvata čestice prljavštine dok voda prolazi kroz njega, ostavljajući bistru i čistu vodu u bazenu.





iWash

automatski višeputni ventil

Automatski višeputni ventil iWash tvrtke Aquagem donosi inovativno rješenje za održavanje bazena uz vrhunsko korisničko iskustvo. Radi se o prvom automatskom višeputnom ventilu s interaktivnim ekranom za upravljanje osjetljivim na dodir. Ova značajka omogućuje jednostavno upravljanje te vizualno privlačno korisničko iskustvo.

iWash – automatske funkcije za bezbrižno uživanje

iWash nudi šest automatskih funkcija upravljanja: filtraciju, čišćenje filtera (*backwash*), ispiranje, recirkulaciju, pražnjenje, zatvaranje. Navedene funkcije isključuju potrebu za ručnim podešavanjem ventila i isključivanjem pumpe, omogućujući korisniku da u potpunosti uživa u svom bazenu bez potrebe za ikakvim složenim operacijama.

Intuitivan dizajn, izdržljivost i sigurnost

Zahvaljujući keramičkom rotoru i brtvi, ventil jamči iznimnu pouzdanost i dugotrajnost, a testiran je na 30 000 ciklusa ispiranja filtera (*backwash*). Još jedna od sigurnosnih funkcija je i fotoelektrični prekidač koji automatski radi detekciju rotacije ventila te zaustavlja pumpu u slučaju nekog kvara. Funkcija kontrole brzine ispiranja optimizira protok vode čime se osigurava učinkoviti ispiranje filtera (*backwash*).



Uz iWash automatski ventil vaši klijenti mogu uživati u kristalno čistoj vodi bez napora!



InverClear Tech tehnologija

Zahvaljujući jedinstvenoj InverClear Tech tehnologiji, iWash automatski ventil radi u sinergiji s inverterskom bazenskom pumpom, integrirajući cirkulacijski i filtracijski sustav u jedan pametan upravljački sustav. Sustav samostalno nadzire radni status te automatski prilagođava brzinu ispiranja filtera (*backwash*), čime se povećava učinkovitost i olakšava održavanje.

365 dana čistoće

Uz iWash ventil, bazenski filter održava čistoću bazenske vode tijekom cijele godine. Zahvaljujući funkcijama kao što je automatska detekcija tlaka, sustav kontrolira tlak te automatski pokreće cikluse povratnog ispiranja prije nego filter dosegne maksimalan tlak. To doprinosi sigurnosti i učinkovitosti sustava. Zahvaljujući programskom tajmeru, kojim korisnici mogu postaviti program za povratno ispiranje u bilo kojem trenutku, bazenska pumpa radi tiho i energetski učinkovito 24 sata dnevno.



ZANIMLJIVOST

Uređaji za protustrujno plivanje počeli su se koristiti u kasnim 1970-im i 1980-im godinama kao rješenje za vježbanje u malim ili privatnim bazenima. Prva komercijalna protustrujna plivačka sprava razvijena je kako bi korisnicima omogućila plivanje u kontroliranoj, konstantnoj struji vode, bez potrebe za plivanjem u otvorenom bazenu.

InverJet

uređaj za protustrujno plivanje

SNAGA I UČINKOVITOST U VAŠEM BAZENU

Protustrujno plivanje pruža iznimne zdravstvene i rekreativne koristi. Omogućuje intenzivan kardio trening, jačanje mišića i poboljšanje izdržljivosti. Tehnologija protustrujnog plivanja idealna je za održavanje tjelesne kondicije, rehabilitaciju i smanjenje stresa.

Prilagodljiva snaga protoka i jednostavna ugradnja InverJet uređaja

Prilagodljiva snaga protoka kod protustrujnog plivanja čini takvo plivanje dostupnim i korisnim svim dobnim skupinama, a jedan od takvih uređaja za protustrujno plivanje je i InverJet uređaj koji omogućuje naknadnu jednostavnu i brzu ugradnju (cca 10 minuta) na postojeći bazen. InverJet predstavlja idealno rješenje za bazene svih veličina.

InverTurbo tehnologija i intuitivno sučelje

Njegove visoke performanse osiguravaju snažan protok vode do 230 m³/h. Inovativna InverTurbo tehnologija omo-

gućuje prilagodljiv tok vode, od snažnog protoka za zahtjevne plivače do protoka blagog intenziteta za opušteno i lagano plivanje, što ga ističe kao savršen odabir za protustrujno plivanje za sve razine plivača i stilova plivanja. Intuitivno sučelje InverJeta omogućuje korisnicima lako prilagođavanje protoka vode (početnik, entuzijast, napredni korisnik, expert – endurance, profesionalac – surf), a sustav optimalnog hlađenja osigurava njegov dugi radni vijek.

Tehnologija za maksimalnu učinkovitost i sigurnost

InverJet donosi naprednu tehnologiju za maksimalnu učinkovitost i održivost.



Pružila minimalnu potrošnju energije uz visoke performanse, tiho djelovanje i prilagodljivost bazenima svih dimenzija, radeći na niskom sigurnosnom naponu od 12 V.

Aquagemov InverJet je inovativan uređaj za plivanje koji, kombinirajući naprednu tehnologiju, jedinstven dizajn i vrhunsku izvedbu, korisnicima u vlastitom bazenu omogućuje profesionalno iskustvo plivanja.

Ultrafiltracija – tehnologija koja ostvaruje uštede

IMPLEMENTACIJOM SUSTAVA OBRADE OTPADNIH VODA BAZENSKE TEHNIKE MOGUĆE JE OSTVARITI ZNAČAJNE UŠTEDE ENERGIJE, BEZ UTJECAJA NA KVALITETU BAZENSKE VODE.

U današnje vrijeme vidimo veliku ekspanziju u izgradnji bazenskih kompleksa raznih namjena. Uz pomoć financijskih sredstava Europske unije velik broj gradova krenuo je u investicije izgradnje bazena kako bi pružio što bolje uvjete za sport, rekreaciju i zabavu svojih građana.

Kako štednja može ugroziti kvalitetu bazenske vode i opreme?

Nakon izgradnje i puštanja u pogon troškovi eksploatacije čine znatan dio ukupnih režijskih troškova bazena. Suočeni s velikom potrošnjom sanitarne vode, kemikalija i energenata za grijanje bazenske vode, upravitelji bazena često donose odluke o štednji koje imaju za posljedicu lošiju kvalitetu obrađene vode i učestale kvarove na opremi bazenske tehnike (diskontinuiran rad sustava obrade vode, neadekvatno pranje filtera itd.).

Ultrafiltracija: ključ uštede u modernim bazenima

Da bi se na bazenima ostvarile uštede u energetskom pogledu, inženjerski tim tvrtke Aquachem započeo je s implementacijom sustava obrade otpadnih voda bazenske tehnike. Cilj novih projektnih rješenja je

maksimalno smanjiti potrošnju struje, kemikalija, sanitarne vode te energenata za grijanje bazenske vode. Za određene zahtjeve investitora oblikuju se posebna tehnološka rješenja koja će ostvariti uštede otpadne vode sukladno daljnjoj uporabi za različite namjene. U suradnji sa slovenskom tvrtkom Technol započet je program implementacije sustava obrade bazenskih otpadnih voda koje nastaju pranjem i ispiranjem filtera. Sustav se temelji na upotrebi tehnologije ultrafiltracije (UF).

Tehnologija ultrafiltracije

Ultrafiltracija se upotrebljava već čitav niz godina u obradi pitkih i industrijskih voda, a osnovna karakteristika tehnologije temelji se na prolasku vode kroz membranu čija veličina pora iznosi od 0,002 do 0,1 mikrometar. Spomenutom tehnologijom moguće je iz vode ukloniti suspendirane tvari, čestice koje uzrokuju zamućenje, viruse, bakterije i veće molekule, dok slobodni klor može nesmetano proći kroz membranu.

Na taj je način moguće ostvariti uštede vode od 80 %, čime se smanjuje potrošnja kemikalija i otpadna toplina. UF uređaji primjenjuju se prvenstveno za zatvorene i grijane

Ugradnja bez građevinskih radova

Investitorima je omogućeno više načina financiranja među kojima i model financiranja koji se bazira na otplati kroz energetske uštede. Oprema tehnologije na bazi ultrafiltracije ne zahtjeva građevinske zahvate pa ju je moguće vrlo jednostavno primijeniti i na postojećim bazenskim kompleksima.

bazenske komplekse koji su cijele godine u radu. Investitorima se otvara prilika da smanje financijske izdatke na računima za potrošnju sanitarnih voda, otpadnih komunalnih voda i računa energenata za grijanje bazena. Sustav ultrafiltracije najčešće je moguće ugraditi uz opremu tretmana bazenske vode u strojarnicama bazena. Predviđeni su za automatski rad, daljinski nadzor i mogu se prilagoditi veličini i broju pojedinih bazena. Sam sustav radi s vrlo malim utroškom električne energije stoga vremenski period povrata uloženi financijskih sredstava nije dugačak.



Cilj inženjerskog tima Aquachema je da svi budući projekti, uz kvalitetnu tehnologiju obrade vode, ostvare što veće uštede energenata i kao takvi postanu standard u projektnim rješenjima tretmana bazenske vode.

InverMaster

filterske pumpe

20 PUTA VEĆA UŠTEDA I 40 PUTA TIŠI RAD



Osvajanja titule GUINNESSOVOG SVJETSKOG REKORDA

Aquagem je s InverMaster pumpom osvojio titulu GUINNESSOVOG SVJETSKOG REKORDA za najtišu pumpu za bazene. Ovo postignuće ne samo da predstavlja značajan korak za Aquagem, već i za cijelu industriju pumpi za bazene. Odgovor leži u revolucionarnoj InverSilence tehnologiji koju je patentirao Aquagem. Iskorištavanjem bazenske vode za izravno uklanjanje topline, InverSilence tehnologija eliminira preostali šum koji stvaraju ventilatorski motori, postižući impresivnu razinu buke od samo 25,57 dB(A).

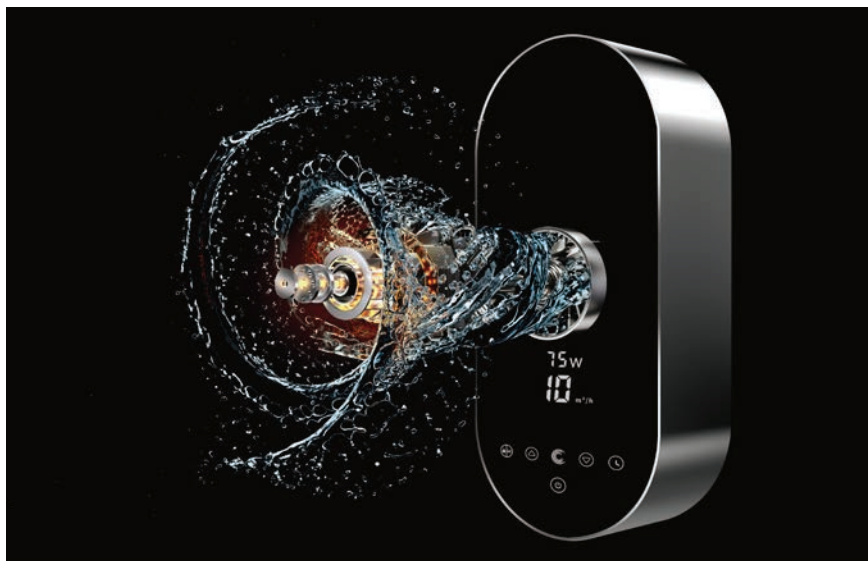
Pumpa je ključni dio svakog bazena, a godinama su korisnici bili suočeni s izazovima visoke potrošnje energije i bučnim tradicionalnim jednostupanjskim pumpama. Kako bi riješio ove probleme, Aquagem je osmislio inovativnu tehnologiju InverSilence – napredno rješenje za smanjenje buke i poboljšanje energetske učinkovitosti u radu pumpi.

Tehnologija pumpe

InverSilence tehnologija kombinira inverterski pogon, posebno dizajniranu hidrau-

ličku strukturu sa spiralnom komorom, i motor bez četkica (DC motor). Zahvaljujući inteligentnim algoritmima, omogućuje preciznu kontrolu brzine motora, čime postiže izuzetno tihi rad i visoku razinu energetske učinkovitosti. InverSilence Cooling tehnologija, integrirana u InverMaster pumpe, predstavlja evoluciju originalne InverSilence tehnologije tvrtke Aquagem koja je u prethodnim generacijama inverterskih pumpi dobila izuzetno pozitivne povratne informacije korisnika.

S InverMaster filterskom pumpom možete odgovoriti na potrebe vlasnika bazena koji traže rješenja za smanjenje potrošnje energije i ugljičnog otiska, pružajući istovremeno vrhunsku učinkovitost i tihi rad.



Ekran osjetljiv na dodir

InverMaster filterskom pumpom upravlja se preko ekrana osjetljivog na dodir, a neke od opcija brzih kontrola su:

- AI/MI način rada (opcionalno)
- očitavanje kapaciteta rada
- očitavanje protoka
- očitavanje potrošnje energije
- jednim klikom povratno ispiranje
- Wi-Fi / Bluetooth upravljanje.

Neka vaši kupci uživaju u bazenu tijekom sva 4 godišnja doba bez brige o računima za struju s najtišom pumpom za bazene na tržištu – InverMasterom. Osim toga, poboljšat će učinkovitost sustava grijanja, učiniti bazen čistim i produljiti vijek trajanja pumpe.

Do 40 puta tiša

Ova unaprijeđena tehnologija uvodi inovativan sustav hlađenja pomoću bazenske vode, eliminirajući potrebu pumpe za rotorom, što osigurava da je razina buke pri radu snižena na 30 dB na udaljenosti od 1 m, što je 40 puta tiše u usporedbi s tradicionalnom jednostupanjnom pumpom.

InverMaster koristi vodom hlađeni motor klase IE5 koji osigurava iznimnu učinkovitost pumpanja. Uz jedinstven dizajn protoka i optimiziranu spiralnu strukturu, ova tehnologija dodatno poboljšava hidrauličke performanse i energetske učinkovitost pumpe za bazene.

20 puta veća ušteda energije

InverMaster je energetski najučinkovitija bazenska pumpa na tržištu. S njom možete uživati u bazenu tijekom sva

četiri godišnja doba, bez brige o visokom računu za električnu energiju. Osim toga, InverMaster poboljšava učinkovitost sustava grijanja, osigurava čistu vodu u bazenu i produžava životni vijek same pumpe. Opremljen InverSilence Cooling tehnologijom, InverMaster postiže impresivnu uštedu energije čak 20 puta veću u usporedbi s tradicionalnim pumpama, što rezultira godišnjom uštedom od preko 8000 kWh. Istovremeno, pumpa radi 40 puta tiše od klasičnih pumpi za bazen.

Inteligentna tehnologija

Inverter Brain (mozak cijelog sustava) ne samo da može pratiti promjene tlaka u cjevovodu i obavljati razne kalkulacije, već i na osnovi svojih kalkulacija i postavki upravlja sustavom na način da šalje naredbe upravljaču pumpe za automatsko prilagođavanje raspona protoka i kapaciteta rada.



20 puta veće uštede energije

U usporedbi s tradicionalnom pumpom s jednom brzinom, svake godine možete uštedjeti.

**Ušteda energije: 8,322 kWh
Sprječavanje emisije CO₂:
2338 kg**

Jednako kao sadnja stabala za očuvanje planeta: 130



Black Gold Night Run

UTRKA KOJA SPAJA SPORT, TRADICIJU I GEOLOŠKA BLAGA

Pod sjajem osvijetljenih naftnih njihalice i uz ritam bubnjeva, u Ivanić-Gradu se po treći put održala jedna od najposebnijih utrka na svijetu – Black Gold Night Run. Ova jedinstvena noćna utrka spaja tradiciju, sport i prirodna bogatstva Moslavine, slaveći jedno od "crnih zlata" ovog kraja – naftu.

Uz sudjelovanje 260 trkača i bogat popratni program, događaj je oduševio sve prisutne, od najmlađih do najiskusnijih trkača. Posebna čar utrke leži u njenoj noćnoj atmosferi pri kojoj osvijetljene njihalice vode trkače kroz stazu.

Ovaj projekt imao je cilj osvijestiti građane o važnosti tjelesne aktivnosti, zdravih životnih navika i zajedništva kroz sport. Uz fizičke benefite, trčanje pozitivno utječe i na mentalno zdravlje, smanjujući stres i anksioznost te poboljšavajući raspoloženje.

BLACK GOLD NIGHT RUN je događaj koji spaja prošlost i budućnost Ivanić-Grada.

Dodatni element utrce dali su bubnjari koji su na nekoliko lokacija svojim ritmovima podizali energiju trkača i publike. Uz njih su DJ Nick Bane i DJ Matyma osigurali veselu atmosferu, a noćna svjetla naftnih njihalice činila su trčanje nezaboravnim doživljajem.

Najbolji u muškoj i ženskoj kategoriji na utrkama od 5 km i 10 km osvojili su vrijedne nagrade, poput poklon-bonova za lokalni Seoski turizam Kezele, boravka u saunama Hotela Sport te ulaznica za bazene Naftalan. Black Gold Night Run nije samo utrka, već pravi festival sporta, zajedništva i tradicije. Svjetla, zvukovi bubnjeva, radost trkača i publike te jedinstvena priroda Moslavine učinili su ovo izdanje nezaboravnim. Ivanić-Grad je još jednom pokazao da sport i prirodna bogatstva zajedno stvaraju čaroliju koja oduševljava sve generacije.



Tri utrke za sve generacije

Ovogodišnji Black Gold Night Run ponudio je tri utrke za različite uzraste i fizičke spremnosti:

- glavnu utrku na 10 km za iskusne trkače
- utrku na 5 km, idealnu za rekreativce
- obiteljsku utrku na 1 km koja je bila prilika za zajedničko uživanje u sportu.



ZANIMLJIVOST

Tri „crna zlata”
Moslavine su bučino
ulje, nafta i naftalan.
Turistička zajednica
Ivanić-Grada u
cjelogodišnjoj turističkoj
ponudi ima ture obilaska
grada i upoznavanja s
naftnom prošlosti grada,
degustiranja bučinog
ulja i isprobavanja
kozmetike od naftalana.

Aquark

Mr. Silence 30

Aquarkova najnaprednija dizalica topline nudi izvrsne performanse, uz 30 puta tiši rad od konkurencije



Mr. Silence 30 dolazi sa 7-godišnjom garancijom koja pokriva sve njegove komponente. Također, možete biti sigurni da su ključni dijelovi, uključujući inverter kompresore i titanske izmjenjivače, pokriveni ultra 15-godišnjom garancijom.

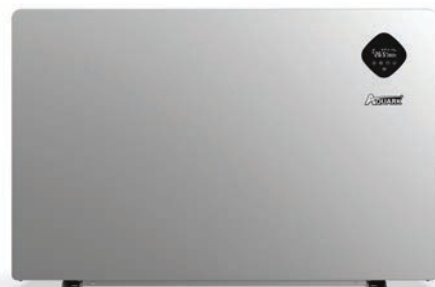
Neizostavan dio svakog modernog grijanog bazena ili sustava bazena je dizalica topline. Moderne dizalice topline odlikuje fleksibilnost rada u različitim uvjetima te velika učinkovitost rada (COP). Nije stoga čudno što praktično svaki novi grijani bazen koristi neku vrstu dizalice topline.

Aquark sa svojim modelom Mr. Silence 30 pomiče granice inverterске tehnologije u dizalicama topline. Mr. Silence 30 dizalice topline projektirane su za rad na temperaturama do -20 °C, čime se efikasno produžuje sezona korištenja bazena.

Napredne tehnologije povećavaju učinak i smanjuju buku

U dizalici topline Mr. Silence 30 Aquark koristi najnaprednije tehnologije trenut-

no dostupne na tržištu – DC twin-rotary Mitsubishi inverterски kompresor, EEC tehnologiju koja omogućuje 10 puta veću fleksibilnost pri podešavanju protoka plinova te povećanje COP-a i do 20 %, Saginomya ventil s četiri kraka koji osigurava brzo i učinkovito odmrzavanje vrućim plinom te spiralni titanski izmjenjivač topline čija je učinkovitost 40 % veća od klasičnog izmjenjivača topline.



Uz InverPad® Turbo tehnologiju možete uživati u premium iskustvu kupanja dok istovremeno smanjujete troškove energije i ugljični otisak. Učinimo svoj dio i doprinesimo zaštiti okoliša!



Zahvaljujući revolucionarnom Air-Stream dizajnu, DC inverteru s kontinuiranom regulacijom brzine te InverPad tehnologiji, razina buke kod Mr. Silence 30 dizalice topline iznimno je niska – poput buke koju proizvodi običan kućni hladnjak.

U zatvorenom krugu dizalice topline koristi se ekološki prihvatljivo rashladno sredstvo R32, čime se postiže 32 % veći GWP u usporedbi s R410A, 25 % potrošnje CO₂ te 25 % niži troškovi korištenja. Smartphone aplikacija omogućuje upravljanje Mr. Silence 30 dizalicom topline s bilo koje udaljenosti i lokacije. Inverterski DC kompresor štiti električnu mrežu jer do pune radne snage Mr. Silence 30 dolazi postupno, što štiti kućnu električnu mrežu od naglih opterećenja. Također, ukoliko je napon električne mreže nestabilan, uređaj će se automatski prilagoditi raspoloživom naponu u rasponu od 180 do 260 V.

InverPad® Turbo tehnologija

Aquark nastoji smanjiti ugljični otisak i doprinijeti održivom okolišu kroz tehnološke inovacije. S novo razvijenom i patentiranom inovativnom InverPad® Turbo tehnologijom, primijenjenom na



Uživanje u kupanju tijekom sve 4 sezone – s unaprijedenim sustavom kontrole invertera Mr. Silence 30 pametno će prilagoditi EVO obratni ciklus odmrzavanja kako bi osigurao maksimalan izlaz topline i pružio najveću učinkovitost, čak i u najtežim uvjetima.

dizalicama topline, redefinirali su industriju grijanja bazena. Jedinstvenim Pad dizajnom, revolucionarnim Turbofanom i Stepless DC inverter tehnologijom, dizalica topline Mr. Silence 30 ponovno pomiče granice mogućeg. Postavlja novi standard s 30 puta tišim radom, postižući učinkovitost do COP-a 22 te optimalno funkcioniranje pri oštrim zimskim uvjetima do -20 °C.

Aquarkova InverPad Turbo tehnologija bitno smanjuje razinu buke kod dizalica topline za zagrijavanje bazenske vode, zahvaljujući aktivnom sustavu poništavanja buke i aerodinamičnoj optimizaciji pokretnih komponenti sustava. Revolucionarnim dizajnom kućišta, ventilatora i upravljačke ploče osjetljive na dodir Mr. Silence 30 dizalica topline osigurava tihi rad bez utjecaja na okoliš i korisnike bazena – razina buke od samo 30 dB osigurava cjelodnevni komfor neometanog korištenja bazena.



22 puta više uštede

Na temelju InverPad® Turbo tehnologije, Mr. Silence 30 ima izuzetnu sistemsku optimizaciju koja povećava COP do 22. Savršena usklađenost kompresora, motora i EEV-a osigurava veću učinkovitost, pri čemu 1 kW električne energije daje maksimalnih 22 kW toplinske energije, pružajući prosječno 95 % besplatne energije iz okolnog zraka. Ovime Mr. Silence 30 postaje najefikasnija InverPad dizalica topline, donoseći značajnu financijsku korist vlasnicima bazena.

Naši distributeri

Aquachem s ponosom surađuje sa širokom mrežom pouzdanih distributera i instalatera koji dijele njihovu predanost kvaliteti i zadovoljstvu klijenata. Njihova stručnost, odgovornost i usmjerenost na detalje ključni su za uspješnu realizaciju brojnih projekata. U ovom broju predstavljamo tri istaknuta distributera.



Tvrtka Mi Aqua

Kija Đulabio VLASNIK TVRTKE

Možete li se ukratko predstaviti i reći nam kako je Vaša tvrtka započela suradnju s Aquachemom?

Tvrtka Mi Aqua počela je s radom 2007. godine u Bosni i Hercegovini, nakon mog povratka iz inozemstva, gdje sam stekao iskustvo i znanje u svijetu obrade voda i bazena. Suradnja s Aquachemom započela je 2021. godine s ciljem ponude novih i kvalitetnih proizvoda na tržištu BiH.

Koje proizvode iz ponude Aquachema smatrate ključnima za projekte koje izvodite? Postoji li određena linija proizvoda koju Vaši klijenti posebno traže za privatne ili javne bazene?

Specijalizirali smo se za izradu bazena po principu "ključ u ruke" te su za nas od iznimne važnosti proizvodi iz ponude Aquachema, kao što su: Kemenović stiropor blok, Renolit folije, Hayward pumpe i elektrolize, Espa pumpe i Aquark dizalice topline. Ovi proizvodi igraju ključnu ulogu u realizaciji naših projekata, bilo za privatne ili javne bazene.

Primjećujete li promjene u zahtjevima klijenata? Koji su trenutno najtraženiji proizvodi ili opcije koje krajnji korisnici preferiraju za svoje bazene?

Naravno, klijenti postaju sve zahtjevniji i traže napredniju automatizaciju svojih bazena. Veći fokus je na pametnim uređajima

i sustavima koji omogućuju jednostavniju kontrolu i održavanje bazena.

Koji projekti iz Vaše suradnje s Aquachemom su Vam posebno značajni i zašto? Postoji li projekt koji je predstavljao poseban izazov ili na kojem ste primijenili inovativna rješenja?

Od početka suradnje s Aquachemom koristimo njihove proizvode u svim projektima te je svaki od njih predstavljao izazov. Međutim, uz kvalitetne partnere, kao što je Aquachem, svaki izazov postaje lakši za savladati. Svaki projekt ima svoju posebnost i zahtjeve, a uz njihovu podršku uspješno rješavamo sve izazove.

Koje su po Vašem mišljenju najvrjednije prednosti koje suradnja s Aquachemom donosi vašem poslovanju? Kako njihova podrška i stručnost doprinose uspješnom izvođenju Vaših projekata?

Najveće prednosti suradnje s Aquachemom uključuju brzinu, podršku, spremnost pomoći kada se pojavi problem, stručnost i znanje.

„Svaki put kad se pojavi pitanje na koje nemamo točan odgovor, stručni tim u Aquachemu je uvijek spreman zajedno s nama naći rješenje. Te vrijednosti su ključne za uspjeh naše suradnje i jedan od glavnih razloga zašto kontinuirano biramo Aquachem kao partnera.”

Tvrtka A-Group

VLASNIK TVRTKE

Adi Alikadić



Možete li se ukratko predstaviti i reći nam kako je Vaša tvrtka započela suradnju s Aquachemom?

Pozdrav, moje ime je Adi Alikadić i predstavljam firmu A-Group koja ima sjedište u Mostaru.

Suradnja s Aquache mom započela je prije 12 godina i u konstantnoj smo suradnji tijekom tog perioda.

Koje proizvode iz ponude Aquachema smatrate ključnima za projekte koje izvodite? Postoji li određena linija proizvoda koju Vaši klijenti posebno traže za privatne ili javne bazene?

Ključni proizvodi iz firme Aquachem su setovi za filtraciju, što uključuje filtere, pumpe i višeputne ventile. Uz to, uzimamo i dobar dio opreme za cijevnu instalaciju. Također jedan od proizvoda koji smatramo ključnim su dizalice topline koje su se pokazale vrlo dobrima.

Proizvodi koji imaju najveću potražnju od strane naših klijenata su baš to: filteri i filtracijska oprema, kao i cijevne instalacije. U zadnje vrijeme također imamo veliku potražnju za uređajima za elektrolizu, od kojih smo najviše ove godine ugrađivali Mr. Pure, uređaj za invertersku elektrolizu.

Primjećujete li promjene u zahtjevima klijenata? Koji su trenutno najtraženiji proizvodi ili opcije koje krajnji korisnici preferiraju za svoje bazene?

Trenutno najveći zahtjevi su jednostavni filtracijski blokovi uz LED reflektore i u zadnje vrijeme jako velika potražnja je za dezinfekcijom vode pomoću elektrolize soli. Uz to, imali smo i povećanu prodaju dizalica topline koje postaju sve više zastupljene u projektima na kojima radimo.

Koje su po Vašem mišljenju najvrjednije prednosti koje suradnja s Aquachemom donosi Vašem poslovanju? Kako njihova podrška i stručnost doprinose uspješnom izvođenju Vaših projekata?

Jedna od najvećih prednosti suradnje s tvrtkom Aquachem su brzi odgovori i odgovornost suradnika koji su na raspolaganju u bilo kojem trenutku. Njihova podrška nam omogućava da se manje brinemo o tome hoće li roba stići na vrijeme, hoćemo li imati problem s narudžbama i tako dalje. Sve u svemu, zadovoljni smo sa suradnjom i radujemo se daljnjem poslovanju s tvrtkom Aquachem.

„Posebno izazovno bilo je uspostavljanje distribucije na teritoriji Bosne i Hercegovine. Morali smo prilagoditi naš način rada i doći do konačnih rješenja koja se uklapaju u taj novi sistem poslovanja. Bilo je izazova, ali uz dobru komunikaciju s tvrtkom Aquachem uspjeli smo ih savladati te je sve išlo po planu i programu.”



Tvrtka Unipool

Ines Kubiček Milović IZVRŠNA DIREKTORICA

„S ponosom ističemo da smo nosioci Zlatnog certifikata Povjerljiv partner koji je potvrda našeg uspješnog poslovanja. Suradnju s Aquachemom započeli smo prije petnaestak godina, što se pokazalo kao dobar poslovni potez jer imamo pouzdanog partnera koji može podržati sve naše potrebe.”

„Projektima pristupamo vrlo studiozno i svaki nam je značajan. Jedan od posljednjih projekata koji možemo izdvojiti je stambeni kompleks Lastva Park koji je obuhvaćao osam bazena, od čega su četiri krovna, koje smo opremali sustavima za automatska doziranja, grijanjem i vodenim atrakcijama.”

Možete li se ukratko predstaviti i reći nam kako je Vaša tvrtka započela suradnju s Aquachemom?

Tvrtka Unipool iz Tivata, Crna Gora, posluje od 2005. godine i specijalizirana je za prodaju, ugradnju i održavanje bazenske opreme, filtracijskih postrojenja, wellness i SPA opreme. U proteklih 20 godina poslovanja opremili smo nekoliko stotina privatnih i javnih bazena.

Koje proizvode iz ponude Aquachema smatrate ključnima za projekte koje izvodite? Postoji li određena linija proizvoda koju Vaši klijenti posebno traže za privatne ili javne baze?

Ono što je nama jako bitno je mogućnost odgovora na svaki upit. Proizvodi koje naši klijenti posebno traže su proizvodi iz linije Speck, Astralpool i Aquark.

Primjećujete li promjene u zahtjevima klijenata? Koji su trenutno najtraženiji proizvodi ili opcije koje krajnji

korisnici preferiraju za svoje bazene?

Klijenti su sada vrlo probirljivi i žele imati bazene sa što više atrakcija te što autonomniji sustav te stoga biraju opremu koja može pojednostavniti upotrebu. Proizvodi koji svakako zadovoljavaju te potrebe su bežični roboti, automatska doziranja, filtracijske pumpe i dizalice topline s mogućnošću upravljanja putem aplikacije na mobilnom telefonu.

Koje su po Vašem mišljenju najvrjednije prednosti koje suradnja s Aquachemom donosi Vašem poslovanju? Kako njihova podrška i stručnost doprinose uspješnom izvođenju Vaših projekata?

Suradnja s Aquachemom za nas znači da imamo sigurnog partnera na koga možemo računati bilo da je u pitanju isporuka opreme, rezervnih dijelova ili tehnička podrška. Ono što je meni osobno u zadnjih petnaest godina suradnje bilo jako važno je odnos koji se razvio, a koji je već odavno nadrastao strogo poslovni odnos.

Tvrtka Bazen BNB

BAZENI BNB




„Najveća prednost suradnje s Aquachemom je njihova besprijekorna podrška u svim segmentima poslovanja. Uvijek se možemo osloniti na njihovu stručnost i brzu reakciju, što nam značajno olakšava realizaciju projekata i osigurava uspješan završetak svih radova.”

Možete li se ukratko predstaviti i reći nam kako je Vaša tvrtka započela suradnju s Aquachemom?

Bazeni BNB je tvrtka osnovana 2019. godine, no naši počeci i iskustvo sežu puno dalje. Zanat i stručnost stekli smo kroz suradnju s tvrtkom Bazeni d. o. o. iz Maribora, gdje smo od 2012. godine naučili kako se bazeni izvide prema najvišim europskim standardima. Preko vlasnika tvrtke Bazeni d. o. o., gospodina Antona Brodschneidera, i njegove preporuke, ostvarili smo kontakt i započeli uspješnu suradnju s Aquachemom.

Koje proizvode iz ponude Aquachema smatrate ključnima za projekte koje izvodite? Postoji li određena linija proizvoda koju Vaši klijenti posebno traže za privatne ili javne bazene?

Ključni proizvodi iz ponude Aquachema koji su neizostavni u našem poslovanju uključuju: pumpe i filtere Hayward, ABS program Emaux, PVC-U fitinge i cijevi Astore, dozirne pumpe Etatron i Bayrol, hidrolize Bayrol, Sugar Valley i Aquark, rasvjetu Emaux, skimere Hayward i toplinske

pumpe Aquark. Ovi proizvodi zadovoljavaju visoke standarde kvalitete te se koriste u projektima privatnih i javnih bazena.

Primjećujete li promjene u zahtjevima klijenata? Koji su trenutno najtraženiji proizvodi ili opcije koje krajnji korisnici preferiraju za svoje bazene?

Da, primjećujemo sve veće zahtjeve klijenata za sofisticiranijim uređajima, poput kontrole bazenske opreme putem Wi-Fi tehnologije.

Koji projekti iz Vaše suradnje s Aquachemom su Vam posebno značajni i zašto? Postoji li projekt koji je predstavljao poseban izazov ili na kojem ste primijenili inovativna rješenja?

Svi projekti koje smo realizirali u posljednje tri godine izrađeni su isključivo s opremom nabavljenom preko Aquachema. Svaki projekt predstavljao je poseban izazov, a u svaki smo uložili maksimalan trud kako bismo primijenili sofisticiranu i tehnološki naprednu opremu. Iz tog razloga teško mi je izdvojiti jedan poseban projekt jer su svi, na svoj način, bili vrijedni i izazovni.

„Klijenti sve više traže opremu koja ima duže jamstvo i višu razinu kvalitete. Također, automatsko doziranje kemikalija i hidroliza postali su iznimno popularni. Brzi servis i podrška uređaja često su važniji od same marke.”

Kezele – seoski turizam *s dušom Moslavine*

Seosko imanje Kezele priča je o ljubavi prema tradiciji, autentičnoj gastronomiji i jedinstvenom moslavačkom škrletu.

Vlasnik Janko Kezele dijeli priču o viziji, izazovima i posebnosti ovog imanja koje privlači goste iz cijelog svijeta.



Janko Kezele

Vlasnik Seoskog imanja Kezele
Fotografije: Ponovo tri d. o. o.

U zapadnoj Moslavini, poznatoj po slikovitom krajoliku i bogatoj tradiciji, smjestilo se obiteljsko imanje Seoski turizam Kezele. Ovo imanje ne samo da nudi ukusne domaće specijalitete, već je i simbol očuvanja lokalne kulture i tradicije. Njegov vlasnik, Janko Kezele, posvećen je razvoju seoskog turizma i proizvodnji autohtonih vina, poput škrleta, koja su postala prepoznatljiva i izvan granica regije. Jankova obitelj i njegov tim posvetili su se očuvanju tradicijskih jela i običaja moslavačkog kraja, što se odražava u svakom kutku imanja i aktivnostima koje nude za privatne goste, ali i poslovne korisnike. U razgovoru s njim otkrivamo kako je obiteljska povijest oblikovala razvoj Seoskog turizma Kezele, koje vrste vina proizvode, koja je autohtona vinska sorta perjanica njihove proizvodnje te zašto je imanje Kezele savršen odabir za privatne posjete i *team buildinge*.

U intervjuu otkrivamo Jankovu viziju, izazove s kojima se susreće i njegovu ljubav prema ovom posebnom mjestu koje predstavlja spoj tradicije i suvremenog načina života.

Možete li nam reći nešto više o povijesti i razvoju seoskog imanja Kezele? Kako je počela vaša obiteljska priča s ovim gospodarstvom?

Seoski turizam Kezele započeo je s radom 2001., što bi značilo da su prošle već 23 godine. No, korijeni naše obiteljske





ugostiteljske tradicije sežu još dalje u prošlost. Moji baka i djed još su krajem 60-ih godina prošlog stoljeća pripremali kotlovinu na sajmovima oko Ivanić-Grada, a kasnije su se otac i stric nastavili time baviti. Za mog oca to je bio dodatan izvor prihoda uz redovan posao i upravo je iz tih početaka izrasla ideja o pokretanju vlastitog restorana, odnosno seoskog turizma, koji bi uključivao i poljoprivredne aktivnosti, proizvodnju vina i bogatu ugostiteljsku ponudu. Prvih godina radili smo isključivo obiteljski, vikendom i prema najavi, ali kako je interes rastao, širili smo ponudu i sada već više od 10 godina radimo svaki dan. Vođenje imanja preuzeo sam prije 12 godina.

Koji su bili najveći izazovi s kojima ste se susretali pri stvaranju i razvoju Vašeg gospodarstva?

Veliki poticaj za širenje djelatnosti obrta bile su financijske potpore Zagrebačke županije. Također je Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske imalo dosta programa za razvoj turističke ponude u ruralnim prostorima. To su bile stvari koje su mom ocu olakšale da donese odluku o širenju obrta.

Izazova uvijek ima, a u to vrijeme najveći su izazovi bili kako se uklopiti u zakonodavni okvir koji je bio dosta nedefiniran za djelatnost seoskog turizma.

Vaša gastronomska ponuda nadaleko je poznata. Koliko Vam je važno oslanjati se na lokalne i domaće proizvode u pripremi jela?

Naše imanje najpoznatije je po gastropodu koju pokušavamo koliko god možemo bazirati na namirnicama iz vlastitog uzgoja, a ono što sami ne proizvodimo, uzimamo iz provjerenih OPG-ova našeg kraja. Glavni proizvod našeg imanja je vino, a imamo registriranu i malu destileriju u kojoj proizvodimo desetak vrsta rakija i likera.

Uzgajamo svoje svinje, pasmine crna slavonska svinja. Većina svinjskog mesa i prerađevina koje poslužujemo na seoskom imanju su od svinja iz našeg uzgoja i proizvodnje. Radimo svoje mesne prerađevine, kobasice za roštilj, čevape, krvavice i češnjovke.

Prilika za jedinstveni team building na seoskom turizmu Kezele. Okušajte se u:

• **timskom natjecanju u kuhanju** (kotlovina, gulaš, štrudle)

• **seoskoj olimpijadi** (povlačenje užeta, štafeta s metlom, bacanje potkove, skakanje u vrećama, trčanje s jajetom u žlici...)

• **potrazi za blagom** na imanju, kroz šumu i vinograde

• **vinskoj priči** (degustacija moslavačkih vina, upoznavanje s vinskom tradicijom)

• **vinskom kvizu** za ljubitelje vina

• **kreativnoj radionici gline** (zaronite ruke u glinu, prepustite se kreativnosti, izradite svoju skulpturu ili uporabni predmet)

Sireve uzimamo iz odlične male sirane OPG Kusanovec koja se nalazi u blizini i proizvodi sireve od mlijeka vlastitih krava. Također surađujemo i s OPG-om Mlađan od kojeg uzimamo sok od jabuke, med nabavljamo od OPG-a Cepetić, začinsko bilje i čajeve od OPG-a Francetić. Također imamo recepciju/suvenir shop u kojem nudimo stotinjak proizvoda, što naših, što od OPG-ova s kojima surađujemo.

Koja biste jela posebno istaknuli s jelovnika vašeg restorana? Što gosti najviše vole?

Gostima se, naravno, sviđa naša tradicionalna kuhinja. Kad smo započeli sa seoskim turizmom prije gotovo 25 godina, činilo se kao da je ta domaća kuhinja bila pomalo zaboravljena.



Fotografija: Kezele

Pored uživanja u domaćim specijalitetima, na imanju imate priliku za zabavu i rekreaciju na razne načine:

- bicikliranje
- degustacija vina
- dječje igralište
- vožnja fijakerom (uz najavu)
- mogućnost razgledavanja
- staja i pašnjaci s domaćim životinjama
- jahanje za početnike i terensko jahanje
- sportski tereni (košarka, odbojka, nogomet, badminton)
- šetnja poučnom stazom kroz šumu Marču do jezera Sudarice
- kupovina domaćih proizvoda i suvenir
- Etnozbirka s više od 4000 starih predmeta

Moj otac je prvotno krenuo s idejom proizvodnje vina, no od početka je veliko zanimanje posjetitelja bilo upravo za autentičnim domaćim jelima koja su i danas glavni adut naše ponude. Jedno od jela koje pripremamo pred gostima je kotlovina, što je posebno zanimljiv doživljaj stranim gostima. Uz to, osmislili smo Moslavački stol, našu verziju švedskog stola, gdje se na tanjurima za kotlovinu poslužuju gotovo sva jela s jelovnika, što nudimo svake subote i nedjelje od 13 do 15 sati.

Osim po raznovrsnoj gastroponudi i ukusnim domaćim delicijama, poznati ste i po vlastitoj proizvodnji vina. Škrlet je zvijezda vaše vinske ponude. Možete li nam reći nešto više o samoj proizvodnji vina?

Priča o škrletu ima veliko značenje za turizam Moslavine i predstavlja upravo ono što suvremeni posjetitelj očekuje od seoskog turizma. Ova autohtona sorta vinove loze iz Moslavine gotovo je bila na rubu izumiranja, no zahvaljujući entuzijazmu i trudu moslavačkih vinara, spašena je prije otprilike 30 godina. U posljednjih 20 godina gotovo svaki vinogradar u našoj regiji koji podiže nove

nasade sadi i škrlet. Njegova prednost je u tome što daje moderna vina – laganiya, s nižim udjelom alkohola, intenzivnih aroma i voćnih nota, što je danas vrlo traženo. Škrlet je zahvalna sorta i u vinogradu jer ima rahli grozd, manje sklon bolestima, što ga čini pogodnim za ekološki uzgoj.

Koje količine škrleta proizvodite i gdje ga plasirate?

Mi imamo blizu hektar nasada škrleta u našem vinogradu i imamo još jednog kooperanta, tako da proizvedemo do 10 tisuća litara škrleta godišnje. Kanali prodaje škrleta su vrlo raznovrsni te osim prodaje na svojem imanju prodajemo u zagrebačkim vinotekama, ugostiteljima i što je najzanimljivije na dva kruzera te kroz izvoz u Nizozemsku.

Osim škrleta, proizvodite i druga vina?

Proizvodimo i chardonnay, rajnski rizling, graševinu te žuti muškati koji posebno privlači ljubitelje slatkih vina. Od crnog grožđa iz našeg vinograda stvaramo blend cabernet sauvignona, shiraza i merlota. Također nudimo i dva pjenušava vina – bijeli pjenušac Mušketir i rozi pjenušac Rose Bella. Naša ukupna godišnja proizvodnja doseže oko



„Imamo goste koji nam se vraćaju po 10 do 15 godina, privatno ili poslovno, kod nas organiziraju svoje proslave i team buildinge. Jedni naši gosti donijeli su mi obiteljski album s fotografijama kroz zadnjih 10 godina i preko 50 posto fotografija njihovih proslava bilo je s našeg imanja. To me oduševilo!“

30 tisuća litara vina. Svake godine obilježavamo Vincekovo kao početak radova u vinogradu te Martinje, posebnu večer kad se mošt pretvara u mlado vino. To su događanja koja su interesantna i našim posjetiteljima.

Koliko imate smještajnih jedinica, koji je kapacitet ljudi koji mogu prespavati?

Možemo ugostiti 40 osoba, tako da se može dobro *profeštati*. Također imamo i dobru suradnju s ostalim pružateljima smještaja u Ivanić-Gradu, kao što je Hotel Sport.

Koja je struktura vaših gostiju?

Kad analiziramo broj noćenja i strukturu gostiju, možemo reći da je otprilike polovina stranih, a polovina domaćih posjetitelja. Međutim, kada govorimo o samim posjetima imanju, većinu čine domaći gosti. Imali smo zanimljivu suradnju s nekoliko agencija koje su godišnje organizirale dolaske desetaka grupa; jedna se fokusirala na američke turiste, druga na kanadsko tržište, a treća na britanske posjetitelje.

Što smatrate najvažnijim za uspjeh u seoskom turizmu?

Ako govorimo o ugostiteljstvu, vođenje brige o kvaliteti usluge i hrane je svakodnevno posao. Tu se moramo gostima svakodnevno

Za individualne turiste uspjeli smo, na inicijativu mog oca, napraviti poučnu stazu koja vodi do jezera, tako da se može lijepo prošetati. Mogu se iznajmiti i bicikli, također imamo i sedam konja, s kojima organiziramo jahanje za početnike, te Etnozbirku, u kojoj smo sačuvali više od 4000 starih predmeta iz ovog kraja. Tu su još i dječje igralište, domaće životinje i sportski tereni.

dokazivati, što nije uvijek lako. Ako i pogriješimo, trudimo se kroz ljubaznost i dobru komunikaciju s gostima to sanirati i graditi dugoročne odnose. Hrvatska je malo tržište i mi se stvarno moramo baviti svojim gostima i paziti da im pružimo najbolju uslugu kako bi nam se gosti vratili.

Možete li nam otkriti neke planove za buduće projekte na Kezele imanju?

Planiramo već sljedeće godine posaditi još jedan vinograd, proširiti nasade vinove loze, sadit ćemo klonsku selekciju škrlata, što je najbolji sadni materijal. Uz kuću za odmor planiramo sagraditi još i grijani bazen da produžimo boravak gostiju. U dugoročnim planovima nam je povećanje vinarije i destilerije te obogaćivanje turističkih sadržaja.





Bazenski kompleks u Slavonskom Brodu

Smješten u mirnom okruženju, ovaj kompleks pruža idealne uvjete za sve koji traže bijeg od ljetnih vrućina ili žele poboljšati svoje plivačke vještine.

Tijekom ljeta 2024. otvoren je vanjski dio bazenskog kompleksa u Slavonskom Brodu, obogaćen raznovrsnim sadržajima koji privlače lokalno stanovništvo i turiste. Kao vodeći stručnjak za bazenske i wellness sustave, na ovom projekt sudjelovala je tvrtka Aquachem. Zahvaljujući dobro osmišljenom projek-

tu, s uvažavanjem potreba različitih skupina korisnika, bazenski kompleks s vanjskim bazenima u Slavonskom Brodu postao je novo središte zabave i rekreacije za sve generacije.

U sklopu kompleksa nalaze se četiri bazena koji zadovoljavaju različite po-





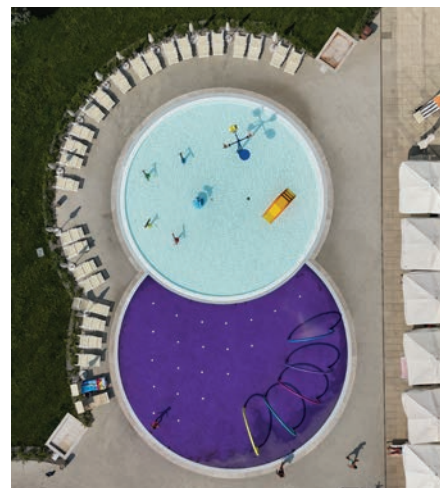
Danas je javni bazen u Slavonskom Brodu jedno od omiljenih mjesta za opuštanje i rekreaciju, kako za lokalno stanovništvo, tako i za posjetitelje iz okolnih krajeva.

trebe posjetitelja. Prvi je okrugli bazen s vodenim atrakcijama, površine 66 m² i dubine 1,35 m, idealan za opuštanje i zabavu.

Za one koji tek uče plivati, tu je bazen pravilnog oblika, površine 75 m² i dubine 0,75 m. Najmlađi će uživati u dječjem bazenu s vodenim atrakcijama, površine 113 m² i

dubine samo 0,20 m, uz dodatno vođeno prskalište od 130 m².

Ljubitelji adrenalina mogu se spustiti niz tobogane u velikom okruglom bazenu, površine 386 m² i dubine 0,4 m. Ovaj moderni kompleks, opremljen suvremenim Aquachemovim rješenjima, podiže standarde rekreacije u regiji i osigurava nezaboravan doživljaj za sve posjetitelje.



ZANIMLJIVOST

Slavonski Brod ima bogatu povijest kupanja koja seže još u vrijeme Austro-Ugarske kad je obala Save služila kao popularno okupljalište za kupanje i sunčanje.



Fontana hotela

Mirjana & Rastoke

Vodeni spektakl u srcu prirode

Smješten u slikovitom krajoliku, hotel Mirjana & Rastoke u Slunju, u ljeto 2024. obogatio je svoju ponudu impresivnom fontanom koja savršeno spaja prirodne ljepote i turističko-gastronomski doživljaj. Ovaj vizualni biser, realiziran uz stručnost tvrtke Aquachem, postao je nezaobilazan detalj za posjetitelje hotela i restorana, pružajući atmosferu elegancije i opuštanja.

Fontana u sklopu hotela Mirjana & Rastoke nije samo ukras, već simbol pažnje prema detaljima i želje da se gostima pruži nezaboravno iskustvo. Kombinacija moderne tehnologije, estetskog dizajna i prirodnog ambijenta čini je pravim remek-djelom koje će zasigurno ostaviti trajan dojam na svakog posjetitelja.

Impresivne karakteristike fontane Veličina i vodeni efekti

Fontana zauzima ukupnu vodenu površinu od **56 m²**, a njezin dizajn kombinira sofisticirane vodene efekte i modernu tehnologiju rasvjete. Središnji elementi fontane čine dva različita tipa varijabilnih vertikalnih mlazova, pažljivo osmišljenih kako bi stvarali dinamične i estetski privlačne prizore:



Vertikalni ravni mlaz

Fontana sadrži čak **65 mlaznica** koje proizvode elegantne ravne vodene stupove. Ovaj efekt donosi osjećaj simetrije i reda, naglašavajući sklad prostora.

Vertikalni pjenušavi mlaz

Dodatnih **12 mlaznica** pruža pjenušavi efekt, stvarajući razigranu i dinamičnu interakciju vode i svjetlosti. Ovaj detalj unosi živost i dodatno pridonosi sveukupnom doživljaju.

Svjetlosna čarolija

Fontana je opremljena naprednim RGB sustavom rasvjete koji uključuje **60 reflektora**, strateški postavljenih kako bi istaknuli svaki vodeni efekt. Rasvjeta je prilagodljiva, omogućujući mijenjanje boja i intenziteta svjetlosti u skladu s raspoloženjem i prigodom.

Nezaboravan doživljaj za goste!

NOĆNI AMBIJENT

Kada padne mrak, fontana postaje spektakularna igra boja, pružajući očaravajući vizualni doživljaj za goste i prolaznike.

PRILAGODLJIVI SCENARIJI

Rasvjetni sustav omogućuje stvaranje tematskih scena za posebne događaje, poput vjenčanja, svečanih večera ili drugih proslava.

Proslava

Svetog Nikole

Sveti Nikola simbolizira nesebičnost, dobrotu i brigu za bližnje. Njegova priča i danas inspirira ljude da budu velikodušni i pomažu onima u potrebi.



Nakon predstave glavni trenutak večeri dogodio se kada je u prostoriju ušao dugo očekivani gost — Sveti Nikola. Djeca su s nestrpljenjem i uzbuđenjem dočekala njegov dolazak. Svako je dijete dobilo poklon, a osmijesi na njihovim licima bili su neprocjenjivi dok su veselo otvarali darove. Sveti Nikola se obratio mališanima, podsjećajući ih na važnost ljubaznosti i pomaganja drugima, čime je dodatno uljepšao atmosferu.

Roditelji su u međuvremenu iskoristili priliku za opušteno razgovore, uživajući uz zvuke blagdanske glazbe i poneku kapljicu vina. Uz smijeh, veselje i darivanje, večer je protekla u pravom duhu Svetog Nikole. Događaj je bio savršen uvod u blagdansko razdoblje, ostavljajući svima prisutnima lijepe uspomene na zajednički provedeno vrijeme.

Ovakva druženja podsjećaju nas na vrijednost obiteljskog i kolegijalnog zajedništva te značaj male, ali važne geste darivanja. Proslava Svetog Nikole primjer je kako male stvari mogu stvoriti velike trenutke radosti i povezivanja.



Proslava Svetog Nikole, koja se obilježava 6. prosinca, jedna je od omiljenih tradicija, posebno među djecom. Kao uvertiru u predblagdansko vrijeme, tvrtka Aquachem organizirala je za djecu i obitelji svojih zaposlenika proslavu Svetog Nikole s fokusom na najmlađe. Događanje je bila prilika za smijeh, uživanje i stvaranje lijepih uspomena koje svake godine podsjećaju na zajedništvo.

Kreativni tim Šareni svijet izveo je predstavu "Prehlađena roda" koja je kroz zabavne i poučne trenutke privukla pažnju djece. Mališani su s oduševljenjem pratili dogodovštine simpatičnih likova, smijući se i učeći o važnim životnim vrijednostima poput prijateljstva i brige za druge. Osim što su uživala u predstavi, djeca su imala priliku sudjelovati i u kreativnim radionicama na kojima su izrađivala ukrase i crteže s blagdanskim motivima.

Aquachem je tradicionalno i ove godine organizirao proslavu Svetog Nikole za djecu svojih zaposlenika. Ugodna atmosfera i sadržajni program za najmlađe stvorili su još jednu priliku za stvaranje zajedničkih uspomena.

ZANIMLJIVOST

Najduži vodeni tobogan

Najduži vodeni tobogan na svijetu nalazi se u Maleziji, u vodenom parku Escape. Ovaj spektakularan tobogan dugačak je nevjerojatnih 1140 metara i spuštanje traje oko četiri minute!

Dizajniran je tako da prolazi kroz bujnu tropsku šumu, pružajući jedinstveno iskustvo vožnje.



Novi tobogani u *Bijeloj Uvali*

Vodena avantura koja oduzima dah!

U ljeto 2024. Autokamp Bijela Uvala u Poreču, pod upravom Plave Lagune, obogatio je svoju ponudu uzbuđljivom grupom novih vodenih tobogana u suradnji s Aquachemom.

Svi tobogani kreću sa zajedničkog tornja, koji ima dvije razine, i svi tobogani završavaju u osvježavajućem bazenu dubine 1,2 metra. Namijenjeni su korisnicima starijima od 10 godina i obećavaju vrhunsku zabavu za cijelu obitelj.

Četiri tobogana, četiri doživljaja! Toboggan New Line (Tobogan 1 i Tobogan 2)

Dva tobogana tipa Toboggan New Line kreću s visine od 6,4 metra. Ovaj tip tobogana dostupan je u tri verzije s različitim veličinama presjeka, prilagođen za spuštanje bez rekvizita ili uz upotrebu prostirki (Mats). Velika fleksibilnost dizajna, prilagodljivost stazi i veličini te prikladnost različitim dobnim skupinama osiguravaju novu avanturu sa svakim spustom.

Hydrotube d800 (Tobogan 3)

Za one koji traže adrenalin, Hydrotube je pravi izbor! Startna visina ovog tobogana je 6,4 metra. Pruža uzbuđljivo iskustvo s visokim brzinama i dinamičnim spuštanjem. Dostupan je u transparentnoj ili neprozirnoj izvedbi, dizajniran je za korištenje bez rekvizita, što omogućuje intenzivne osjećaje tijekom vožnje.

Huggy Buggy (Tobogan 4)

Obiteljska zabava nikad nije bila bolja! S visine od 3,4 metra Huggy Buggy omogućuje istovremeno spuštanje 4 – 5 osoba. Njegov zaobljeni dizajn, inspiriran pustinjским dinama, pruža sigurno, ali uzbuđljivo iskustvo koje će oduševiti velike i male.



Ovi novi tobogani u Bijeloj Uvali donose nezaboravno iskustvo za posjetitelje željne adrenalina, obiteljske zabave i opuštanja u sigurnom okruženju. Svaka atrakcija osmišljena je kako bi zadovoljila širok raspon korisnika, od djece do odraslih, pružajući vrhunsku zabavu u sklopu jedne od najatraktivnijih lokacija u Istri.

Nastup na 18. Kongresu hrvatskog kampinga

AQUACHEM JE SUDJELOVAO NA 18. KONGRESU HRVATSKOG KAMPINGA KOJI SE ODRŽAO OD 11. DO 13. 11. 2024. GODINE U HOTELU WELL U TERMAMA TUHELJ.

Kongres hrvatskog kampinga svake godine okuplja vodeće predstavnike kamping industrije iz naše zemlje i inozemstva, turističke stručnjake, vlasnike i predstavnike kampova, javnog sektora i drugih gospodarskih te strukovnih udruženja u Hrvatskoj, kao i predstavnike proizvođača i ponuđača najraznovrsnije kamping opreme i usluga.

Organizator Kongresa, Kamping udruženje Hrvatske (KUH), ove je godine ponudio bogat program usmjeren na budućnost kamping turizma, s naglaskom na održivost, inovacije u ponudi te prilagodbu tehnološkim trendovima koji oblikuju turizam u cjelini.

Za Aquachem je sudjelovanje na ovom kongresu bila izvrsna prilika za predstavljanje novih proizvoda koji prate trendove i potrebe gostiju u kamping turizmu. Na Kongresu je Aquachem izložio proizvode iz wellness segmenta koji su izazvali pažnju među stručnjacima iz industrije i vlasnicima kampova. Među najistaknutijim proizvodima bile su ledene kupke, saune u obliku bačve i



hidromasažne kade – proizvodi koji su posebno prilagođeni potrebama modernih kamping destinacija koje žele podići kvalitetu usluge i zadovoljstvo svojih gostiju.

ZANIMLJIVOST

Kamping turizam u Hrvatskoj datira s kraja 19. stoljeća. Prvi oblici kampiranja vezani su uz pionire turizma na Jadranu, poput planinara, prirodoslovaca i avanturista koji su uživali u prirodnim ljepotama. Prvi registrirani kamp u Hrvatskoj bio je otvoren 1934. godine u Starom Gradu na otoku Hvaru, što ga čini jednim od najstarijih kampova u Europi.

IZVRSNOST U AUTOMATSKOM TRETMANU BAZENSKE VODE.

BAYROL
TECHNIK



AUTOMATIC CL-PH

Automatsko doziranje tekućeg klora i kontrola pH vrijednosti
Daljinski pristup putem aplikacije na pametnom telefonu



AUTOMATIC SALT

Elektroliza soli i kontrola pH vrijednosti
Daljinski pristup putem aplikacije na pametnom telefonu



SMART&EASY BOX

Dodatni modul za kućnu automatizaciju za AUTOMATIC liniju proizvoda

Novosti

u svijetu bazena

Najljepši bazeni u Europi

DODIJELJENE EUSA NAGRADE ZA 2024. GODINU U LYONU

Na najvećem sajmu bazenske industrije Piscine Global, koji se održao od 19. – 22. studenog u Lyonu, svečano su dodijeljene EUSA nagrade za 2024. godinu koje slave vrhunsku estetiku i inovativnost u dizajnu privatnih bazena diljem Europe.

Ove godine natjecanje je privuklo čak 218 spektakularnih bazena iz 12 europskih zemalja – od Austrije i Belgije, preko Njemačke i Francuske, pa sve do Švedske i Turske. EUSA AWARD slovi za jedno od najprestižnijih priznanja u industriji jer se na njemu natječu isključivo nacionalni pobjednici ili odabrani projekti iz svake zemlje.



Kategorija Hidromasažne kade: Nicollier Group SA, Švicarska



Kategorija Vanjski bazeni s bazenskom kupolom:
Abridéal, Francuska, Photo credit: ©Laetitia RIEHL

Ovogodišnji pobjednici dolaze iz sedam zemalja, čime su još jednom dokazali kako se vrhunski dizajn i tehnologija bazena razvijaju u svim dijelovima Europe.



Kategorija Spa bazeni: Gassner GmbH, Austria,
Photo credit: ©Edelweiss Berchtesgaden



Kategorija Bazeni s automatskim pokrovom: Willy Naessens
Swimming Pools, Belgija



Kategorija Vanjski bazeni u noćnom ambijentu:
Vita Bad AG i Berger Gartenbau AG, Švicarska



Kategorija Vanjski bazeni: Mori Piscines SA, Švicarska



Kategorija Unutarnji bazeni: DIFFUSION LOISIRS –
EVERBLUE, Francuska, Photo credit: ©Fred Pieau



Kategorija Renovacije bazena: Vivell Schwimmbadtechnik AG, Švicarska

Nagrade su dodijeljene u osam različitih kategorija koje pokrivaju najrazličitije vrste privatnih bazena: Domestic Indoor Pools (unutarnji bazeni), Domestic Outdoor Pools (vanjski bazeni), Domestic Pools with an Enclosure (bazeni s kupolom), Domestic Pools with an Automatic Cover (bazeni s automatskim pokrovom), Domestic Pools by Night (bazeni noću), Domestic Spas (spa bazeni), Domestic Hot Tubs (hidromasažne kade) i Domestic Pool Renovation (renovacije bazena).

Piscine Global 2024

VODEĆI MEĐUNARODNI SAJAM BAZENA I WELLNESSA

Od 19. do 22. studenog 2024. u Lyonu se održao sajam Piscine Global, najvažniji međunarodni događaj za sektor bazena i wellnessa. Ova prestižna manifestacija, koju organizira GreenTech+ divizija tvrtke GL Events, okupila je više od 24 000 posjetitelja, uključujući proizvođače bazena, instalatere, arhitekta, distributere, projektante te predstavnike lokalnih vlasti i privatnih investitora.

Naglašen međunarodni karakter

S više od 62 % izlagača iz 32 zemlje i gotovo 42 % posjetitelja iz 113 različitih država, sajam je još jednom potvrdio svoj status globalnog lidera. Posebno su zapaženi posjetitelji iz ključnih izvoznih tržišta, uključujući Australiju, Brazil i SAD, dok je u Europi zabilježen značajan rast broja posjetitelja iz Njemačke (+8 %), Italije (+19 %), Španjolske (+2 %) i Portugala (+33 %). Sajam je dodatno istaknuo svoj europski značaj dodjelom prestižnih EUSA nagrada za najbolje projekte u industriji.

Inovacije i održivost u prvom planu

Jedna od glavnih tema ovogodišnjeg izdanja bile su inovacije i održiva rješenja. Program sajma Pool Innovation Awards predstavio je najnovije tehnologije i proizvode koji odgovaraju na izazove u industriji, poput renoviranja bazena te projektiranja energetski i vođeno učinkovitih sustava. Sajam je također bio domaćin finala natjecanja „Najbolji učenici Francuske“ za profesionalce u sektoru bazena.

Digitalizacija i aplikacija Piscine Connect

Jedan od ključnih elemenata ovogodišnjeg izdanja bila je digitalizacija. Piscine



Planovi za budućnost

Zahvaljujući velikom uspjehu ovogodišnjeg izdanja, organizatori su već najavili datum sljedećeg sajma koji će se održati od 17. do 20. studenog 2026. godine u Lyonu. Cilj je nastaviti s razvojem sektora, predstavljanjem novih tehnologija i poticanjem međunarodne suradnje.

Connect aplikacija omogućila je posjetiteljima i izlagačima da unaprijed dogovore sastanke s čak 555 organiziranih susreta, što je tri puta više nego u prethodnom izdanju sajma. Aplikacija je također omogućila sudionicima da ostanu povezani tijekom cijele godine, potvrđujući svoju važnu ulogu u industriji.

Jedinstveno iskustvo koje spaja posao i užitek

Osim poslovnih prilika, Piscine Global pruža platformu za opušteno druženje i razmjenu ideja. Posjetitelji i izlagači pohvalili su pozitivnu atmosferu i prilike za umrežavanje, što ovaj sajam čini nezaobilaznim događajem za sve dionike u sektoru.



InverMaster i Ivapool

Savršeni duo za svaki bazen

Vodeća tehnologija inverter pumpi za bazene

AQUAGEM[®]

InverMaster: najtiša pumpa na tržištu, 20 puta veća ušteda energije, intuitivno upravljanje.

Ivapool filteri: visoka učinkovitost filtracije, jednostavno održavanje i dugotrajna pouzdanost.



*Savršena kombinacija za uživanje
u bazenu tijekom cijele godine!*



AQUA
CHEM

AQUACHEM d. o. o.
Industrijska cesta 12
10 310 Ivanić-Grad

T: +385 2888 580
info@aquachem.hr

aquachem.hr

“ZELENA” TEHNOLOGIJA ZA BAZENE

KORIŠTENJEM INVERTERSKE TEHNOLOGIJE MR. SILENCE DIZALICA
TOPLINE SMANJUJE RAČUNE ZA POTROŠNJU ENERGIJE DO 93 %



Jednostavno
upravljanje
na dodir

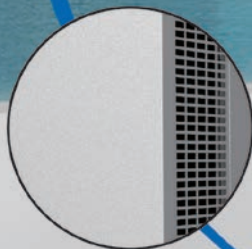
JAMSTVENI ROK

5 godina
na kompresor i izmjenjivač

2 godine
ostali dijelovi



Moderan dizajn kućišta
uklapa se u svaki eksterijer



Aluminijsko kućište otporno
na atmosferske utjecaje



25 % uštede energije



Prosječni COP 10.7
93 % besplatne energije



Tih kao kućni
hladnjak



AQUA
CHEM

AQUACHEM d. o. o.

Industrijska cesta 12
10 310 Ivanić-Grad

T: +385 2888 580
info@aquachem.hr

aquachem.hr